

上奇、大江「智慧包裝 共創新藍海」 重磅合作，全面邁向包裝新商機

杜蕙蓉 / 台北報導 2019/11/18 11:37

Facebook LINE WeChat 電子郵件



（上奇董事長許承強（左）與大江董事長林詠翔（右）宣布，合作邁向包裝智慧化。圖／杜蕙蓉）

上奇科技(6123)攜手大江生醫(8643)今（18）日宣布，雙方將導入「智慧包裝 共創新藍海」合作計畫，瞄準智慧包裝個人化新商機，展開新零售全球造市。

會中由上奇科技集團董事長許承強、大江生醫董事長林詠翔代表進行，並邀請美商惠普HP Indigo APJ Director & GM, Mr. Oran Sokal來台，為見證的重要貴賓。雙方耗時將近1年的時間商談合作與共識，期能提增產業數位化品質價值之外，更看重對社會環保的未來貢獻；亦期透過此次合作，結合數位印刷機的優越科技技術，將智慧包裝導入生技產能中，建構流程完善、環境友善兼具之產業鏈。

許承強提到，近年來數位印刷技術不僅為軟性包材印刷市場帶來多樣化、客製化、個性化，更進而往大量生產的未來包裝趨勢及印刷科技發展。大江生醫在生技產業一向力求創新突破，非常有遠見與衝勁，對生技技術研發與環保綠能精進更不遺餘力。此次看見數位印刷技術能以環保、創意、創新精神發揮最大優勢，力求提升產能時效之同時，共同提高產業競爭力，將產程推向更高標準。包裝智慧化帶來個人化包裝的新零售商機無限可能，可協助品牌客戶與消費者建立新互動關係，未來包裝絕對是品牌與消費者之間的驚喜。

林詠翔表示，上奇與原廠HP在數位印刷上的精進推動，使得多年來擊畫為品牌客戶布局的整合客製化包裝服務，得以實踐成真。從最近的雙11線上平台銷售成績可見，品牌與消費者需要更多層面的互動對話，多年來大江生醫服務全球54國，包含保健美膚品牌、直銷、藥妝通路品牌、電商、電視購物、社交電商等各類銷售渠道，累積豐富協助品牌服務消費者經驗，並建立精準大數據，讓保健美膚產品在銷售使用後持續與消費者互動，共創新型態消費交流關係，能更加深入了解消費需求趨勢，期待能藉此開發更多成功高效產品，加入並改善消費者生活。

上奇與大江重磅合作為建構一完整優質的新生態圈，將食品包裝應用推向更具未來性的階段，改善工作環境品質，吸引人才加入。此合作規劃不僅在標籤上或是軟性包材上的應用都能做到少量客製個人化的大量生產，能無國界地推動到全世界。