

別讓市場紛擾打亂投資收益

為下階段作準備 ▶

©2019,PIMCO.

台股 // 台股新聞

〈大江生醫新佈局〉攜上奇瞄準數位印刷商機 產品走向物聯

鉅亨網記者沈筱禎 台北 2019/11/18 12:54



左為上奇董事長許承強，右為大江董事長林詠翔。(鉅亨網記者沈筱禎攝)

Tag 大江 上奇 印刷

上奇 (6123-TW) 攜手大江生醫 (8436-TW)，瞄準智慧包裝個人化商機，簽署「智慧包裝、創新藍海」合作計畫，大江董事長林詠翔表示，透過數位印刷技術，產品將附有身分證、優惠等，除消費者可透過手機掃描 QR-CODE 了解產品內容，業者也能收集終端數據，讓產品走向物聯網化。

上奇董事長許承強表示，市調機構調查，有 64% 消費者會因外在包裝，進一步對產品產生興趣，因此，雙方合作象徵數位印刷技術全面進入軟性包裝市場，消費者可透過手機包裝，了解產品其他資訊，甚至未來可結合 AR、VR 等新技術。

許承強指出，首次與生技業合作，未來印刷技術可拓展至食品、保養美容等不同領域，打造更多商機，讓包裝成為消費者與業者行銷互動的橋樑，也是收集數據的媒介。

林詠翔表示，將斥 3 億元購買 2 台印刷機，並先擺置屏東廠房，未來能讓商品附有身分證、優惠券等，讓產品也能走向物聯網，且透過大江已合作的 54 個國家中，在產品、行銷上有更多期待。