

# 大江引入智慧客製化包裝 未來新趨勢

出版時間：2019/11/18 14:57

尚餘0篇



上奇科技董事長許承強（左）與大江董事長林詠翔。（右）林巧雁攝

上奇科技(6123)攜手大江生醫(8643) 今日簽約合作，瞄準智慧包裝個人化新商機，大江產品包裝可直接連上網路，除了收集客戶資訊，提供折價券等促銷，也能杜絕仿冒與亂價。

現代消費者特別屬於個人化的包裝，數位印刷的技術可做到每件產品包裝都不一樣，甚至比如奧運選手一拿到冠軍，就可拿到有自己署名的可口可樂。而經過個製化包裝設計，同樣產品的價格在中國銷售價格可提高3倍。

上奇科技董事長許承強表示，數位印刷包裝可做到個性化與智慧化，打造全新品牌，與客戶有更多互動，甚至未來可以AR、VR介紹商品，帶來更多的新商機。

大江董事長林詠翔表示，大江投資數位印刷，採購金額約3億多，已開始幫美國大客戶客製化包裝，粉包與面膜少量開始做，預期十幾年後數位包裝佔8成。

數位印刷新機器3小時可以印刷10萬包的咖啡包，而且每一包都可以有不同的設計與圖案。印刷成本雖增加至少倍數，但是可降低客戶訂單門檻，大江表示，數位印刷包裝會先以歐美大客戶為主。（林巧雁 / 台北報導）