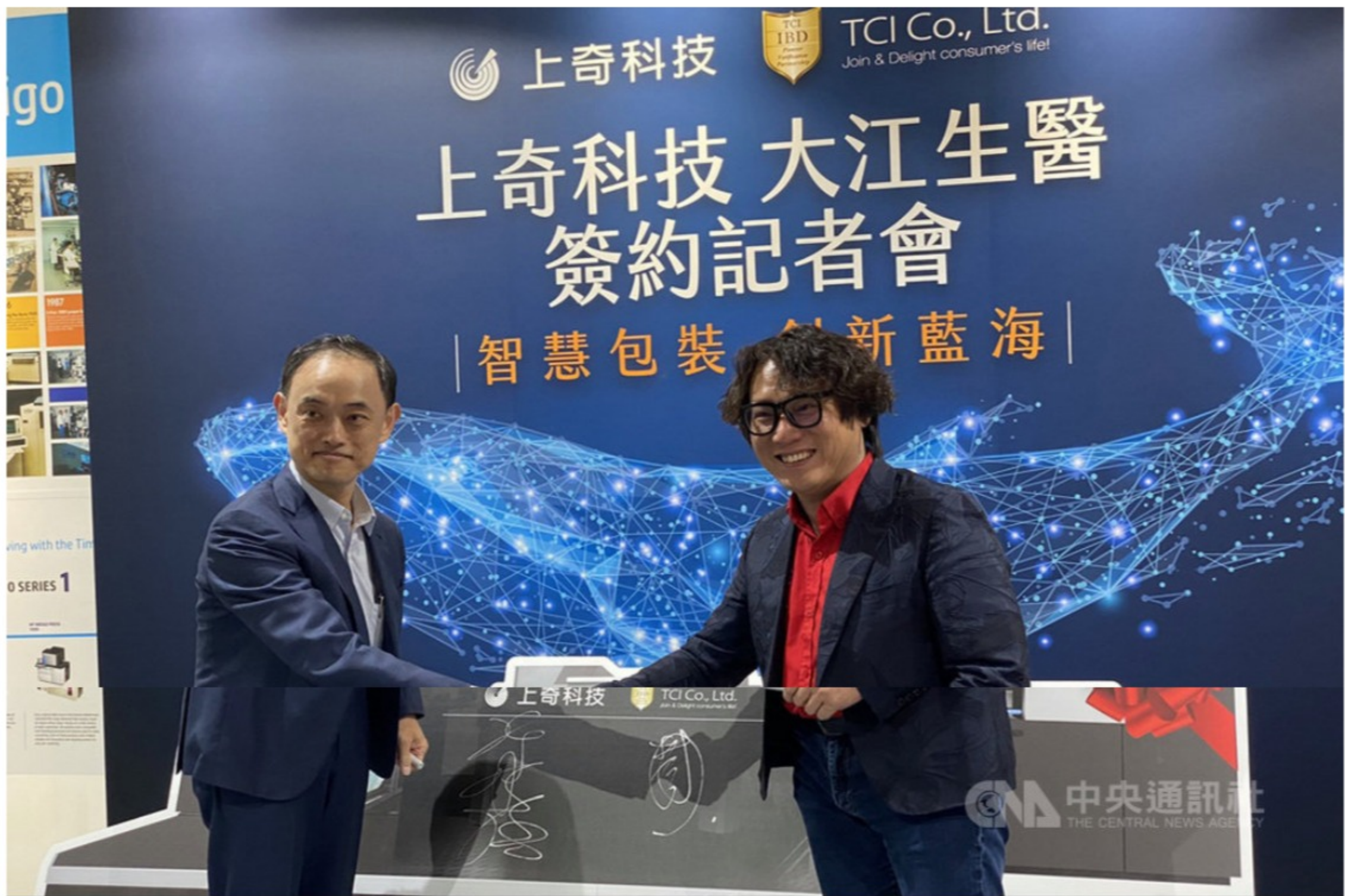




首頁 / 產經

上奇攜手大江生醫 看好數位印刷2020年成長

最新更新：2019/11/18 16:26



通路商上奇科技董事長許承強（左）與生技公司大江生醫董事長林詠翔（右）18日舉行簽約記者會，宣布合作智慧包裝計畫，象徵上奇代理的Indigo數位印刷技術全面進入軟性包裝市場。中央社記者吳家豪攝 108年11月18日

0

讚



（中央社記者吳家豪台北18日電）通路商上奇科技與生技股大江生醫今天簽約合作智慧包裝計畫，上奇代理的HP Indigo數位印刷機已有50台在客戶端運作，看好明年Indigo業務將成長兩位數百分比。

LINE



上奇科技董事長許承強致詞表示，數位包裝智慧化的時代來臨，上奇一直致力推動數位印刷，包括相片書、商品包裝等已有許多案例，為客戶帶來全新商機或營運模式。今天上奇與大江宣布合作，象徵Indigo數位印刷技術將全面進入軟性包裝市場，帶來客製化、智慧化的全新可能，也將成為蒐集數據的媒介。

許承強指出，以客戶別而言，數位印刷不侷限於傳統的印刷轉型，也推廣到廣告公司，在軟性包裝上值得期待。例如生技、食品、美妝、保養美容等商品，可以透過標籤運用虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）技術介紹產品。

他表示，上奇Indigo印刷機客戶數達兩位數，已有50台Indigo印刷機在客戶端運作，由於新一代Indigo印刷機每月產量可達上千萬包，2020年上奇Indigo印刷機銷售數不見得會大幅增加，而是致力提高客戶滿意度。

許承強說，上奇Indigo業務穩定成長兩位數百分比（10%），加上雲服務業務，成為上奇未來成長2大支柱，看好明年Indigo業務將維持兩位數百分比成長。

大江生醫董事長林詠翔表示，大江投資數位印刷，是為了讓產品包裝接上網路，每個包裝上的獨特訊號都代表產品的「身分證」，也代表產品連接網路後的各種可能性，例如保健美膚產品在銷售使用後持續與消費者互動，藉此了解消費者需求與趨勢。

（編輯：郭萍英）1081118