



搜尋

請輸入新聞檢索關鍵字



文章搜

[首頁](#) > [新聞](#) > [科技產業](#) > 上奇搶攻智慧個人化包裝市場，啟動零售新商機(08:

新聞

焦點

投資

產業

股市

法人

外匯

理財

原物料

國內財經

國際財經

金融

傳產股

高科技股

大中華

上奇搶攻智慧個人化包裝市場，啟動零售新商機 (08:46)

日期：[2019/11/19](#)

分享



列印

最大

較大

適中

較小

最小

【財訊快報 / 記者陳浩寧報導】上奇(6123)攜手大江(8643)導入「智慧包裝創新藍海」合作計畫簽約，瞄準智慧包裝個人化新商機，展開新零售全球造市，期待透過此次合作，結合數位印刷機的科技技術，將智慧包裝導入生技產能中，建構流程完善、環境友善兼具之產業鏈，而該智慧客製化包裝，已與品牌客戶開發上市當中，啟動零售新商機。

上奇董事長許承強提到，上奇近年致力於推動將數位科技運用於印刷產業，為客戶帶來轉型及全新的商機與營運模式。這次雙方合作即象徵Indigo的數位印刷技術全面進入軟性包裝市場，不僅打開「多樣化」、「客製化」及「個性化」，更帶來「智慧化」的全新可能，使包裝成為品牌及產品商與客戶行銷互動和收集數據的載體。包裝數位化與生技產品的完美結合，可達到生產流程自動化，不僅能有效開拓新市場、新客戶及新產品，更是環保與創新的全面實踐。

上奇與大江合作為建構一完整的新生態圈，將食品包裝應用推向更具未來性的階段，此合作規劃不僅在標籤上或是軟性包材上的應用都能做到少量客製個人化的大量生產，能無國界地推動到全世界。雙方更力表致力發揮各自所長，結合大數據、互聯網營運新趨勢，推動產業升級。

上奇表示，持續為集團事業經常性收入(ARR)的穩健成長而努力，並期能讓長期耕耘的數位印刷設備專案擴展有所斬獲，提增獲利表現。