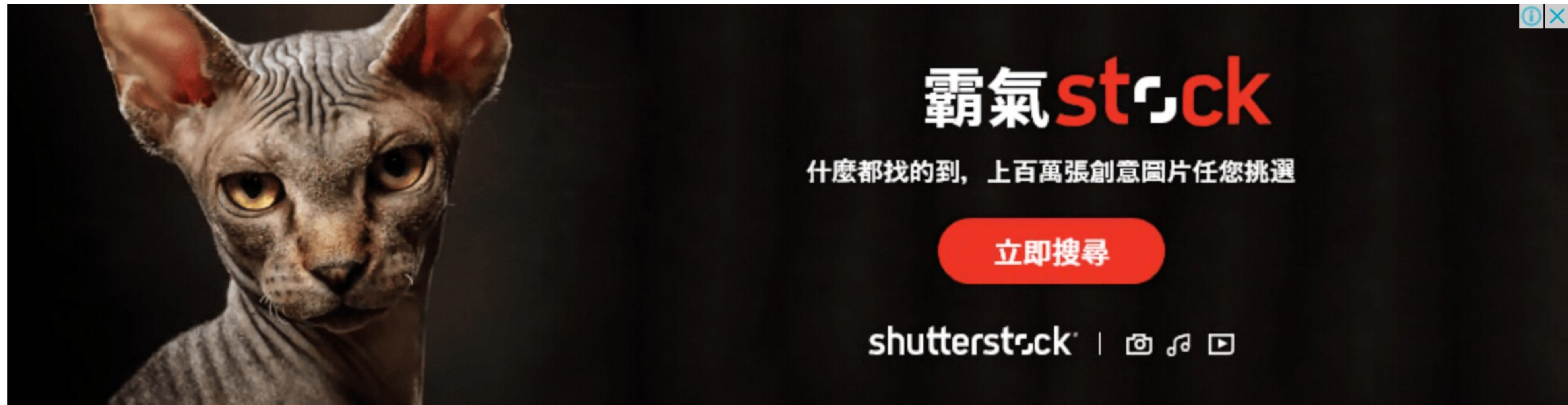


HOT 電子軟腳 台股開低走低 拉回11,558

HOT 汰換柴油車 最多可退40萬元貨物稅



上奇結盟大江生醫 搶攻智慧包裝

工商時報 王賜麟 — 2019.11.19



大江董事長林詠翔（中）、上奇董事長許承強（右）、HP商業印刷事業處副總經理盧柏志（左）看好智慧包裝商機。圖／杜蕙蓉



上奇科技（6123）18日攜手大江生醫（8643），簽約合作計畫「智慧包裝、創新藍海」，瞄準智慧包裝個人化新商機，展開新零售模式。上奇科技董事長許承強表示，上奇近年致力於推動數位科技運用在印刷產業上，此次合作也象徵著Indigo的數位印刷技術全面進入軟性包裝的市場，不僅打開「多樣化」、「客製化」、「個性化」，更帶來「智慧化」的全新可能。

據了解，近年數位印刷（Digital Printing）的崛起為印刷產業開啟新的一頁，也改善了傳統凹版印刷所帶來的不便，尤其現代消費者更加喜愛高度個人化的產品，HP Indigo數位印刷機能夠發展出更適合產業應用的「類客製化」模式，搭配HP Smart Stream Mosaic技術，可以由同一模板隨機延伸，變化出大量不同的獨特印花，不必大費周章重新開版，就能以智慧自動的方式，提供消費者獨一無二的產品。

上奇表示，HP Indigo 20000是一款高產能、高品質的數位印輪轉印刷機，專門用於自黏標籤、軟性包裝、收縮膜等工業產品印刷，該印刷機不僅市佔率第一，同時也是全球各大品牌指定的簽包裝生產工具，如可口可樂、百威、寶僑、雀巢等，都有大規模宣傳促銷的案例。

大江生醫董事長林詠翔表示，電腦要接上網路才能打開世界的大門，數位印刷就像是替我們的包裝接上網路。過去行銷上有出過不同標語的包裝，但僅止於有趣，而數位印刷讓新式的智慧包材可以是身分證、折價券、行銷工具、兌換現金、防偽、生產溯源等不同的工具。期望透過與上奇的合作，能引領同業、既有合作夥伴、消費者，走向新型態消費生態圈。

台灣惠普商業印刷事業處副總經理盧柏志表示，據資料統計，有64%的消費者會因為包裝改變而感到興奮，進而促成購買意願，市場上有不少小品牌崛起，導致大品牌要追著跑，如蝦味先過去曾停工改包裝再復出，未來創新包裝會是不可忽視的環節。

許承強補充，數位印刷強得地方在，印的功夫和程序不變，卻可以產出千變萬化的內容，未來包裝將成為與客戶互動的橋樑、搜集數據的媒介，甚至是延伸成VR/AR的產品介紹。上奇看準產品包裝是未來很重要的武器，近年積極推動數位印刷，客戶方面不侷限在傳統印刷業者轉型，也已經打進物聯網公司，預期雲服務和數位印刷將是公司兩大強勁的成長動能。