



上奇首季EPS 1.06元 飆同期高

營收、獲利雙成長；公司樂觀看待雲端業務，積極佈建多雲服務搶市

林淑惠/台北報導

上奇科技(6123)14日公布第一季自結財報數，稅後純益8,387萬元、相較去年同期大幅成長89%，稅後每股盈餘(EPS)1.06元，雙創同期歷史新高。

上奇表示，第一季財報亮眼，主要受惠於香港教育市場以及數位印刷服務明顯成長，推升第一季營收創歷年同期新高外，也相對提高集團整體獲利表現，營業利益、稅前純益、稅後純益、歸屬母公司稅後純益及EPS等，均創下同期歷史新高佳績。

整體來看，上奇樂觀看待雲

端服務高度成長趨勢，正積極佈建無國界的多雲服務、深耕客戶市場，加上因應智慧包裝需求增加，上奇亦積極拓展數位印刷服務事業的創新、精實管理與優化集團營收組合。上奇強調，該公司將持續增加經常性收入(ARR)及整體獲利成長。

上奇2020年繳出亮眼獲利，

雖然2020年整體營收50.48億元、呈現年減3.97%衰退狀況，但全年每股稅後盈餘4.25元，則改寫歷史新高，2021年首季則再度寫下營收、獲利雙成長佳績，業績表現再上層樓。

上奇第一季營收14.96億元，相較去年同期成長近五成，營業利益9,333萬元，年增77%，稅前純益9,744萬元，年增77%，稅後純益8,387萬元，年成長89%，稅後每股盈餘1.06元、亦較去年同期的0.74元，估增43%，歸屬於母公司業主之稅後純益6,084萬元，年增44%，亦為同期歷年表現

最佳。

上奇近年積極啟動轉型策略，從單純的軟體代理商積極轉型為數位服務營運商，目前該公司在數位印刷、雲端服務及創意等事業群業績均呈現穩定成長態勢，且經常性收入已占總營收比重四成，與傳統資服業、通路商、代理商模式明顯區隔。

尤其拓展雲端業務有成，上奇近年積極拓展雲端領域，已同時為亞馬遜的AWS、微軟Azure、及Google GCP等國際企業提供加值服務，預期將為未來上奇營運增添成長動能。



●上奇轉型雲端領域有成，已為亞馬遜的AWS等國際企業提供加值服務。

圖/路透

