

# 凱美Q2營收挑戰新高

## 打入鴻海供應鏈 產品漲價效應 新產能挹注 全年業績看增七成

記者李孟珊／台北報導

國巨集團旗下凱美(2375)正式打入鴻海集團供應鏈，伴隨今年以來鋁電容產品已啟動兩次漲價，旗下旺詮的晶片電阻也調價一次，在鴻海新訂單與漲價效應發酵，以及新產能陸續加入助攻下，凱美本季營收可望續創新高，全年營收年增率挑戰七成。

凱美表示，現階段各事業部訂單出貨比(B/B ratio)仍持續超過1，營運正向看待。

凱美今年首季受惠於旗下電阻廠旺詮，加上既有電容、風扇等需求強勁，推升3月營收達6.3億元，月增43%、年增72.6%；累計今年首季營收17.2億元，季增41%、年增94.4%，同步改寫歷史單月、單季寫新高。

法人指出，受惠PC、NB需求持續維持高檔，加上國際原物料價格不斷上升，凱美訂單滿手，並調升產品報價，其中，鋁電容產品已啟動兩次漲價，旗下旺詮

的晶片電阻也調價一次，讓凱美享有漲價帶來的正面效應。

另一方面，國巨集團與鴻海集團2020年10月簽訂優先供貨合約，國巨集團取得優先供應鴻海集團被動元件的權利，同年12月，鴻海集團啟動「國巨專案計畫」，雙方簽約前，凱美和鴻海並無合作關係，亦即鴻海集團對凱美營收貢獻為零。

隨著鴻海集團啟動「國巨專案計畫」，由於鴻海是全球性最大電子代工組裝廠，尤其在消費性電子產品需求量大，凱美優先供應鴻海鋁電容和晶片電阻等



▲凱美董事長翁啓勝 (本報系資料庫)

之後，為業績增添龐大動能。

法人認為，兩大集團磨合兩個季度後，預期今年第2季會開始見到鴻海集團對凱美明顯的拉貨效益。此外，業界人士分析，同屬國巨集團、KEMET的鋁電容業務有望和凱美進行合作銷售，在產品組合優化之下，不僅降低

凱美的成本也擴大客戶規模，等於雙重助力推升凱美營運。

此外，凱美今年第2季新設備到位後，全年總產能將增加一倍以上，隨著產能擴充、漲價效益以及鴻海優先供貨合約開始貢獻等三大動能助攻下，將帶動凱美本季營運優於首季，再創新高。

# 旺矽2月每股賺0.61元

【記者李孟珊／台北報導】探針卡大廠旺矽(6223)因有價證券近期多次達公布注意交易資訊標準，昨(14)日公告自結2月稅後純益5,600萬元、年增40%，每股純益0.61元。

旺矽去年每股純益以8.41元，創新高。受惠全球半導體市況火熱，該公司探針卡出貨持續看增，推升股價一路走揚，從3月中

旬的盤中低點106元，一路攀升至近期盤中高點153元，波段漲幅達44%，昨日收在121.5元，下跌5.5元。

旺矽去年業績衝高，主要受惠聯發科5G手機晶片銷售暢旺，VPC(垂直式探針卡)需求大增，CPC也隨著驅動晶片拉貨力道強勁。該公司今年首季營收14.2億元，年增4.67%，創單季新高。

# 上奇上季EPS 1.06元

【記者康陳剛／台北報導】上奇(6123)昨(14)日公告自結第1季稅後純益6,084萬元，年增逾四成，為歷年同期新高，每股純益1.06元，優於去年同期的0.74元。上奇表示，今年首季受惠於香港教育市場需求熱絡，以及數位印刷服務明顯成長，營收、獲利都創同期新高。

上奇首季合併營收達14.96億元，季減7.1%，年增49.9%；稅後純益6,084萬元，季減15%、年增44%；每股純益1.06元，優於去年同期的0.74元，略低於去年第4季的1.25元。

上奇指出，今年首季集團經常性收入(ARR)表現穩健，香港教育市場延續先前的營運動能，與數位印刷服務均有明顯成長；尤其數位印刷受惠於全球彩色時尚醫療口罩及智慧包裝需求遞增，持續提升售後服務印量及新機台訂單。此外，雲端服務事業相較去年同期也有大幅增溫。

今年上奇營運依然強勁，第1季每月營收都維持在約5億元的高檔水準，且月月創下同期新高，推升上季營收、獲利攀升，成為上奇歷來最強第1季。