

GrandTech  
CloudServices

股票代號 7747

昕奇雲端科技股份有限公司

# 2025年第一季度營運簡報

2025年4月

# 免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止於看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

# Content 簡報大綱

1. 最新財務概況與營運成果
2. 公司與業務說明
3. 營運與未來展望
4. Q&A

# 1. 最新財務概況與營運成果

---

# 2025年第一季度成果摘要

合併營收新高

NT\$ 4.329 億元

+ 42.1% YoY

稅後淨利<sub>(屬母公司)</sub>新高

NT\$ 0.295 億元

+ 34.3% YoY

雲端服務營收

58%

海外佔比

# 2025年第一季損益表 (自結)

( NTD ,000)	Q1/25	Q4/24	QoQ	Q1/24	YoY	2025年YTD	2024年YTD	YTD YoY
營業收入淨額 Revenue	432,922	390,029	11.00%	304,618	42.12%	432,922	304,618	42.12%
營業毛利 Gross Profit	65,255	56,815	14.86%	54,845	18.98%	65,255	54,845	18.98%
營業費用 Expense	-28,610	-28,710	-0.35%	-25,180	13.62%	-28,610	-25,180	13.62%
營業利益 Operating Profit	36,645	28,105	30.39%	29,665	23.53%	36,645	29,665	23.53%
營業外收支 NOE/NOI	1,395	1,510	-7.62%	416	235.34%	1,395	416	235.34%
稅前淨利 EBT	38,040	29,615	28.45%	30,081	26.46%	38,040	30,081	26.46%
稅後淨利 Net profit after tax	31,262	26,076	19.89%	24,001	30.25%	31,262	24,001	30.25%
本期淨利(屬母公司) Attributable to owners of parent	29,461	23,923	23.15%	21,931	34.33%	29,461	21,931	34.33%
基本每股盈餘(EPS) (NT\$)	1.25	1.01	23.46%	0.95	31.64%	1.25	0.95	31.64%
毛利率 Gross profit margin	15.1%	14.6%		18.0%		15.1%	18.0%	
營業利益率 Operating Profit Margin	8.5%	7.2%		9.7%		8.5%	9.7%	
稅前淨利率 Pre-Tax Income Margin	8.8%	7.6%		9.9%		8.8%	9.9%	
稅後淨利率(屬母公司) Profit Margin	6.8%	6.1%		7.2%		6.8%	7.2%	

# 2025年第一季自結營運重點說明

## • 第一季營收及獲利再創新高

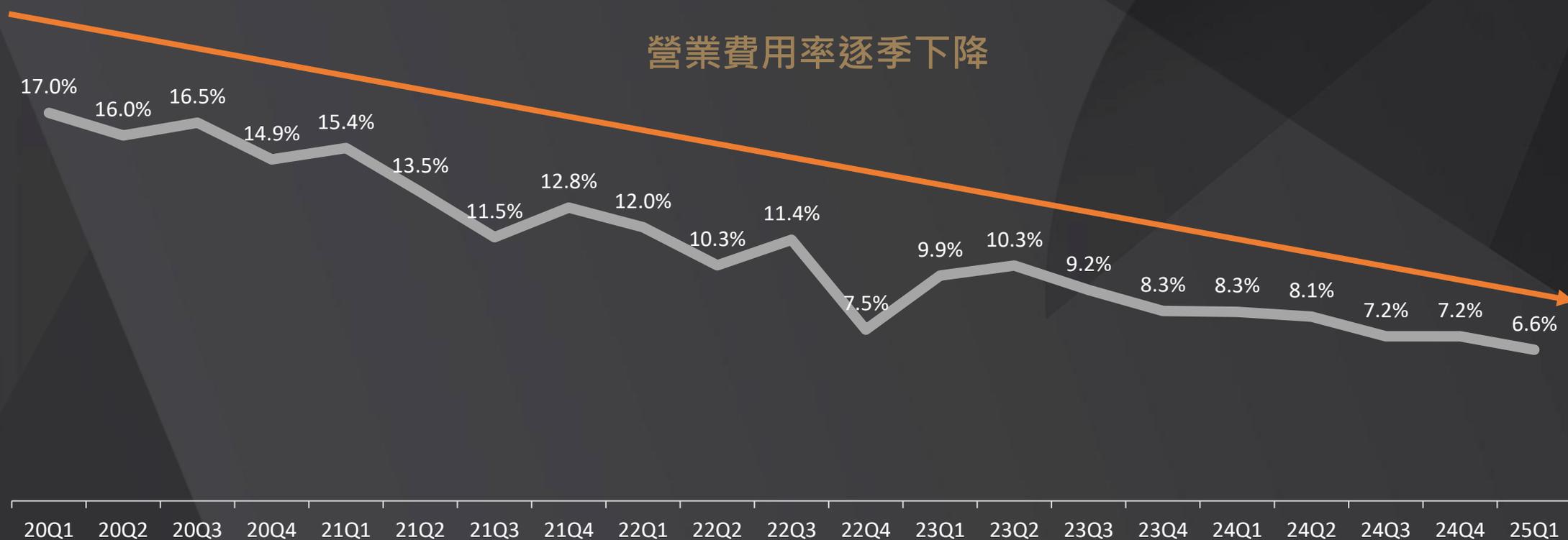
- 2025第一季自結合併營收新台幣4.3億元，營業利潤新台幣3,665萬元，屬母公司淨利新台幣2,946萬元，每股盈餘為新台幣 1.25元，營收與淨利雙創新高。營收較去年同期成長42.1%，亦較上一季成長11%，也是本公司合併營收連續8季季對季(QoQ)成長。屬母公司淨利則較去年同期成長34.3%，亦較上一季成長23.1%。顯示在營業快速增長的同時，公司也能成功維持穩健的獲利能力。
- 利潤率表現方面，2025 年第一季毛利率 15.1%，營業利益率 8.5%，稅前淨利率 8.8%，屬母公司淨利率 6.8%。與上一季即2024年第四季相比，呈現三率三升。惟與去年同期相比，尚未回到去年利潤率的水準，茲因受到網通資安事業大型專案、匯率等之影響稀釋毛利率所致。

## • 雲端服務持續表現亮眼

- 雲端服務2025年第一季表現亮眼，營收較上季(QoQ)增長8%，延續了連續21季的成長趨勢。與去年同期(YoY)相比，更是大幅成長44%，凸顯雲端業務穩健且高速發展的實力。
- 同時，第一季AWS客戶平均季度貢獻度(ARPU)創下歷史新高，客戶流失率亦持續下降，顯示客戶黏著度不斷提升中。

# 雲端服務運營商模式發揮經濟規模效益

自動化帶動營運效率逐季提升，25Q1營業費用率創新低

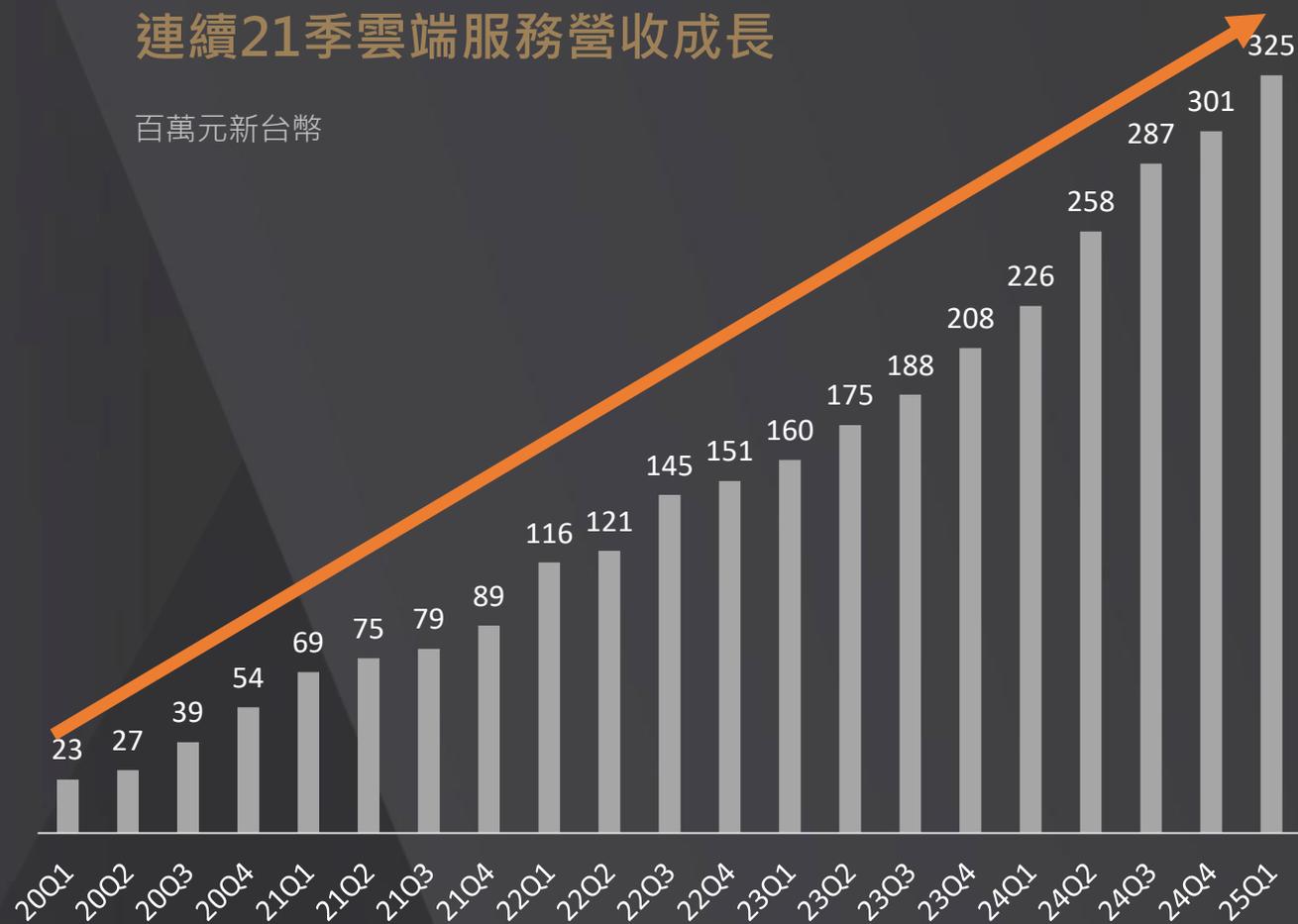


# 雲端服務營收穩健成長

ARPU穩定成長，營收穩定堆疊

## 連續21季雲端服務營收成長

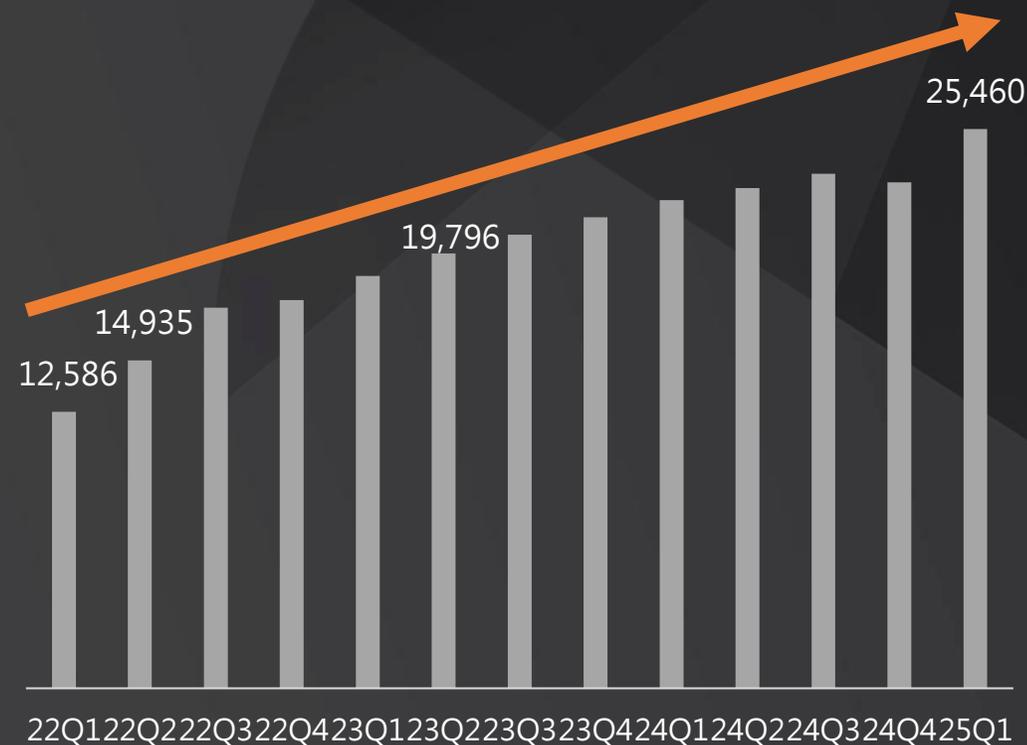
百萬元新台幣



■ 數列 1

## AWS ARPU 每位客戶平均營收25Q1創新高

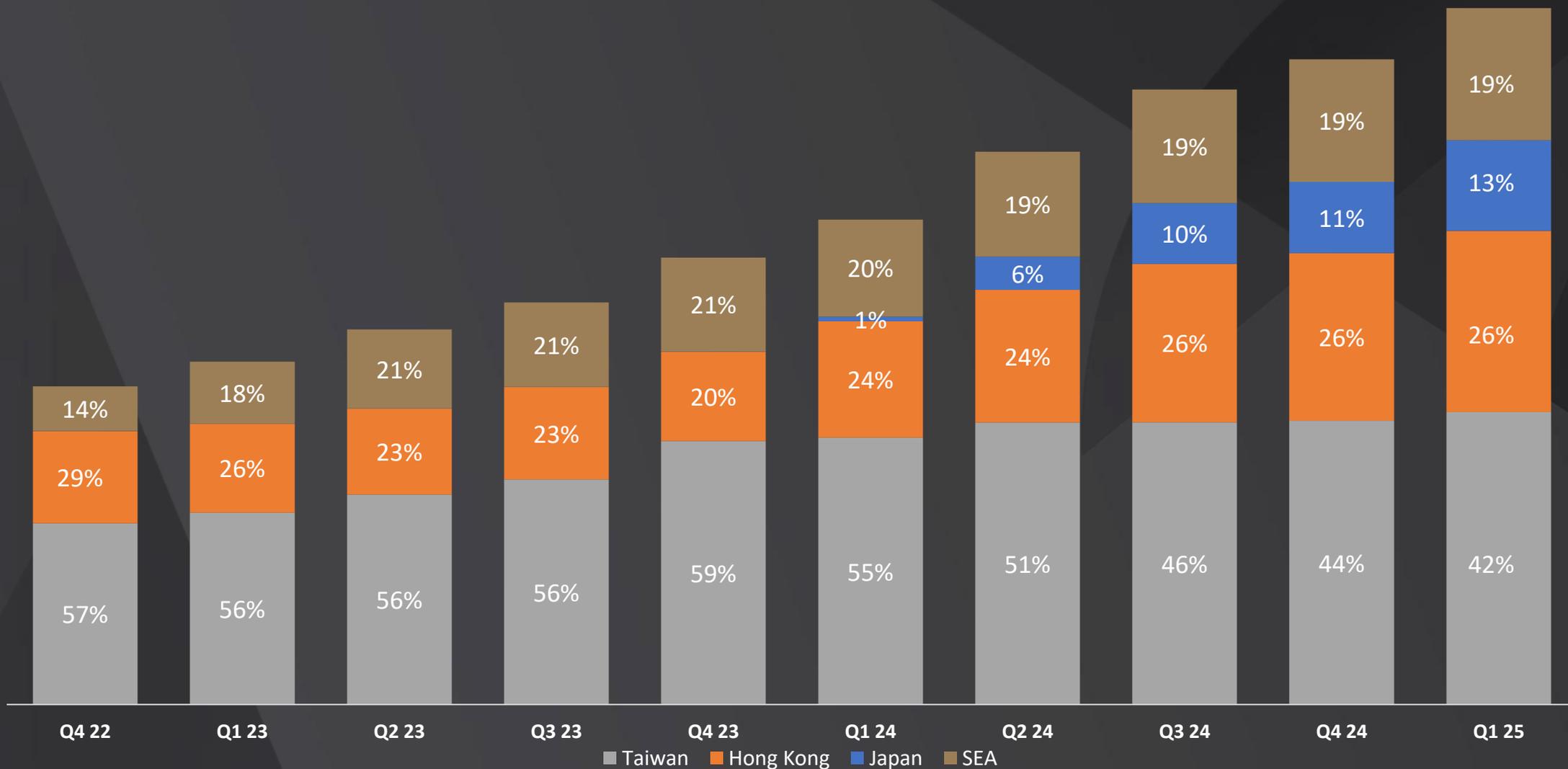
單位: 美元



\* ARPU (Average Revenue per User) = 每季AWS總用量除以當季客戶總數

# 雲端服務客戶分布區域佔比

海外佔比持續擴大，日本市場表現持續迅猛



# 關鍵指標

21

雲端連續季度營收成長

44%

25Q1雲端營收YoY

9.4%

最近三年平均稅前淨利率  
(2022-2024)

24.5%

25Q1股東權益報酬率  
(年化)

0.93%

25 Q1雲端客戶流失率  
(Dollar Attrition Rate)

104%

25 Q1雲端客戶淨留存率  
(Net Dollar Retention Rate)

25K+

25 Q1 AWS ARPU (USD)

9.4%

25 Q1 雲端營業利潤率

## 2. 公司與業務說明

---

# 使命宣言

---

賦能全球創業者 促進事業成功 共同建設更美好的世界

# 價值宣言

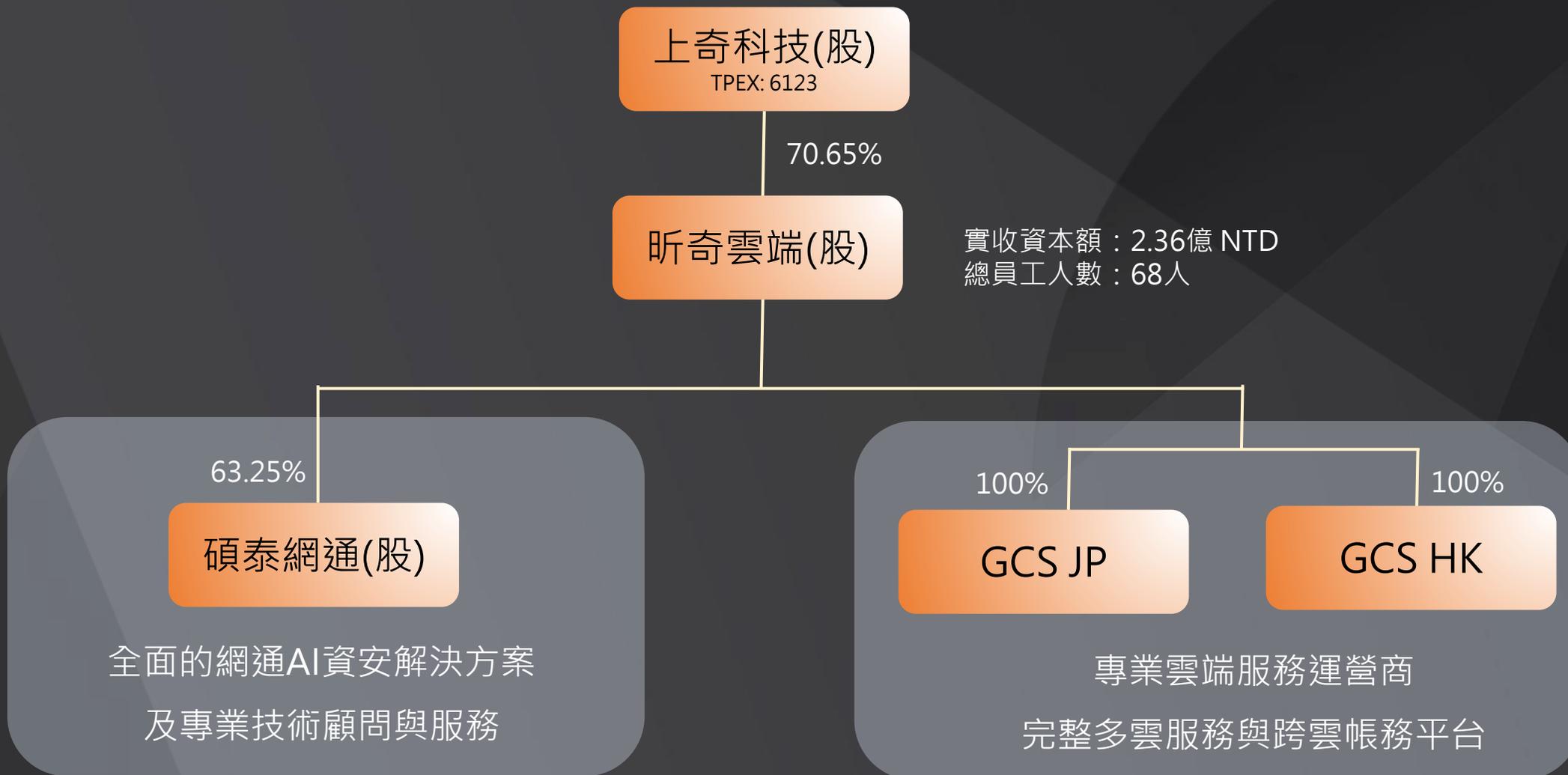
---

昕奇雲端為因應全球新經濟及新創產業而生的雲端服務運營商

我們主張以雲聚合與雲分享的商業模式

致力客戶成功為首要目標的FinOps 平台公司

# 股權結構



# 發展沿革



2017

- 昕奇雲端成立記者會，重要夥伴商共同加持，如91APP, 玩美等均成為日後重要夥伴
- 研發帳務系統 (Billing Portal)



2018

- 昕奇取得碩泰網通 63.25% 股權
- 昕奇取得 AWS 高級諮詢合作夥伴 (APN)
- 昕奇獲頒 AWS Taiwan 2017 Disruptive Innovator 獎項



2019

- 昕奇取得 AWS 託管服務合作夥伴認證 (MSP)
- 昕奇通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證
- 碩泰通過 Juniper Partner Support Specialist (合作夥伴支持專家計劃) 評鑑



2020

- 昕奇獨家研發多國跨雲端帳務整合平台 Armin 正式上線



2021

- 昕奇成為 GCP 菁英合作夥伴 Google Cloud Premier Partner
- 與 Headline Asia 成為優先合作夥伴，以跨區域及跨產業的合作聯盟
- 碩泰榮獲 Juniper 頒發年度最佳成長績優獎，同年取得 Logrhythm (次世代關聯分析資安解決方案) 台灣區代理

2022

- 昕奇二度榮獲 ISO 27001 資訊安全管理系統認證
- 昕奇二度榮獲 AWS MSP Partner 資格
- 母公司上奇與國際創頭 AC Venture 的合作，協助拓展昕奇加速東南亞新創規模化成長



2023

- 前進日本設立子公司
- 參與日本最大國際新創活動 Infinity Ventures Summit (IVS)，攜手 Headline Asia 一同幫助日本新創發展成長

2024

- 推出全新多雲整合加值雲端服務 FinOps 平台 Argus
- 準備申請登錄興櫃併送公開發行

Live Streaming



17LIVE

亞太及日本No.1  
直播互動娛樂平台

Video Streaming  
Service



LINE TV

台灣領先的 OTT/娛樂  
內容串流服務

AI&AR  
Beauty Solution



玩美移動

全球領先之應用開發商  
將AI/AR技術應用於美  
容科技產業

OMO E-commerce  
Services



九易宇軒

亞洲領先的OMO電商  
服務商

Game Publisher



Madhead

以《神魔之塔》聞名的  
亞洲領先的香港手機遊  
戲開發及發行商

Sales Intelligent  
Solutions



Sales Marker

日本首家B2B銷售情報  
SaaS服務公司

Digital Healthcare



永悅健康

台灣No.1數位健康服務  
與電商平台

E-commerce Travel



酷遊天

全球領先旅遊體驗平台

Customer Experience



新芽網路

以SurveyCake聞名的台灣  
領先企業問卷SaaS平台

Photobook  
E-commerce



Photobook

馬來西亞商之全球領先  
相冊和個人化電商平台

Digital Workflow



凱鈿行動

亞洲領先之全方位行動  
工作軟體服務商

EduTech



CoLearn

印尼No.1在線輔導和練  
習之教學平台

# 與創投AC Ventures 和 Headline Asia策略結盟

**AC VENTURES**

- 成為有限合夥人LP

由 AC Ventures、Translink Capital、Vertex Force 等其他風險投資公司組建管理的國際創投機構。專注投資東南亞早期新創團隊，目前已投資超過 120家公司。



South East Asia

Taiwan

GrandTech  
CloudServices

GrandTech

鏈結亞洲新創生態圈

Japan

**Headline**

- 簽署合作備忘錄MOU

Headline Asia (前身為Infinity Ventures) 為來自日本的創投基金，專注於AI、IOT、網路科技、遊戲和娛樂等領域。迄今投資了逾100家新創企業

GrandTech  
CloudServices



# GCS is A Friend to Startups (F2SU)

01

## From Beginning to Seed Round (種子輪)

豐富創業經驗分享以及雲端使用贊助，手把手與新創企業度過初創期的挑戰 

02

## Pre A to B Round

協助新創企業與VC對接，獲取更多財務支持和策略合作的可能，同時為新創優化雲服務成本

03

## B Round

GT的亞洲據點可幫助新創區域性複製商業模式，加上協助地推和深化在地合作夥伴網絡。



SUPER

GliaCloud

04

## C Round to Future

GT作為有潛力的企業創投 (CVC) 和戰略合作夥伴，幫助新創擴大市佔深入市場，並促進與客戶群和其他成功新創企業的合作，實現共同成長。  
Eg. H2U案例。  

05

## Late Stage & Pre-IPO

促進新創企業之間跨國、跨界戰略聯盟，提供多元出場策略，如上市、併購、出售等選項。 



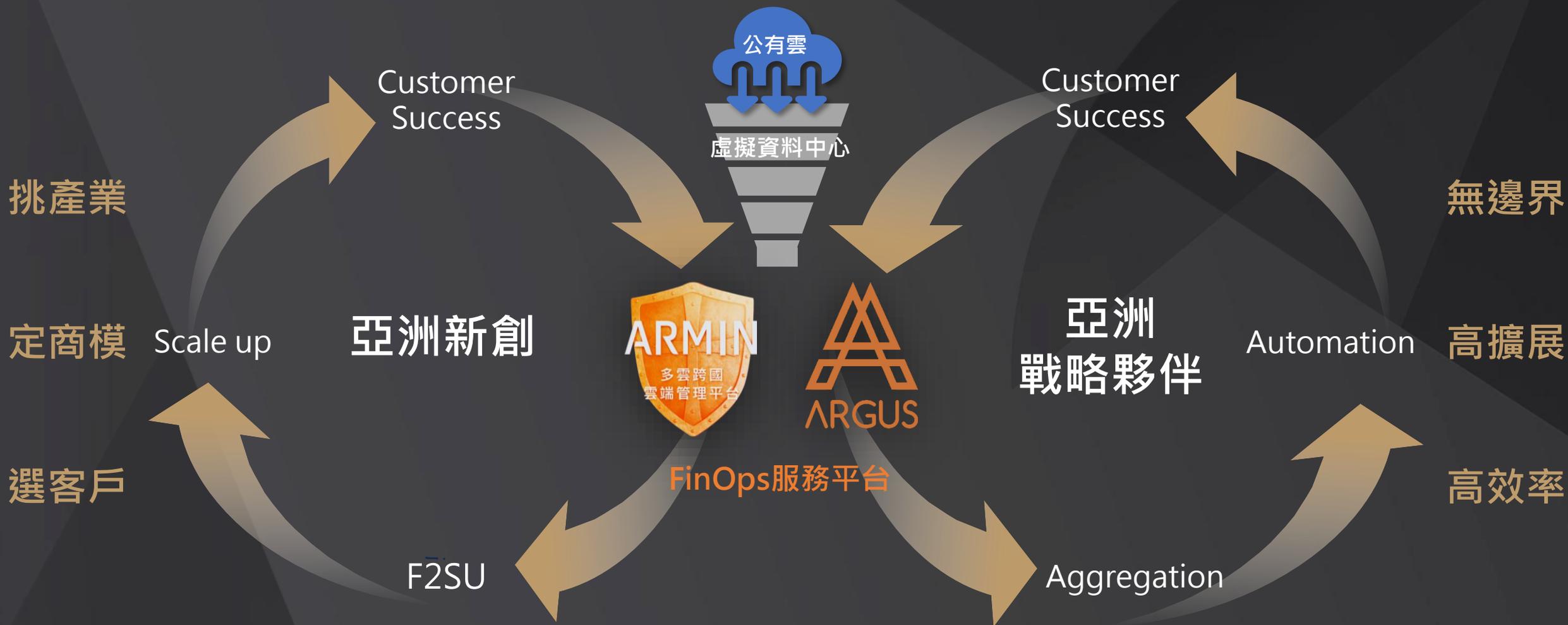
06

## IPO/Post IPO & Grow Beyond

積極支持新經濟產業的規模發展，連結 TWSE及TPEX 共同推進新創公司 IPO，並針對 Post IPO 的需求，適時引進更多法人及機構投資人，進一步募集資金，面向無限的成長及商機

# 商業模式與成長引擎

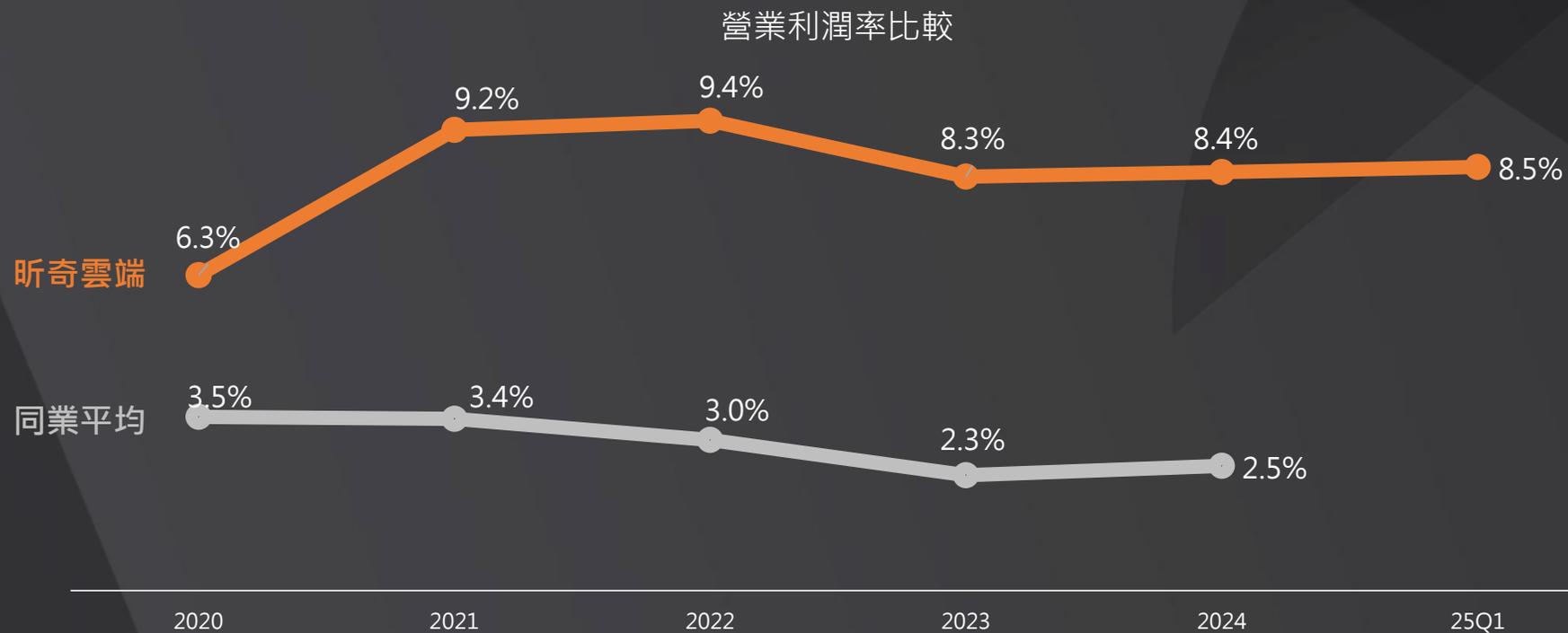
昕奇深耕海內外新創生態圈，以精準的運營商商業模式，打造成為亞洲新經濟圈中的最佳雲端服務商



# 出色的營運效率

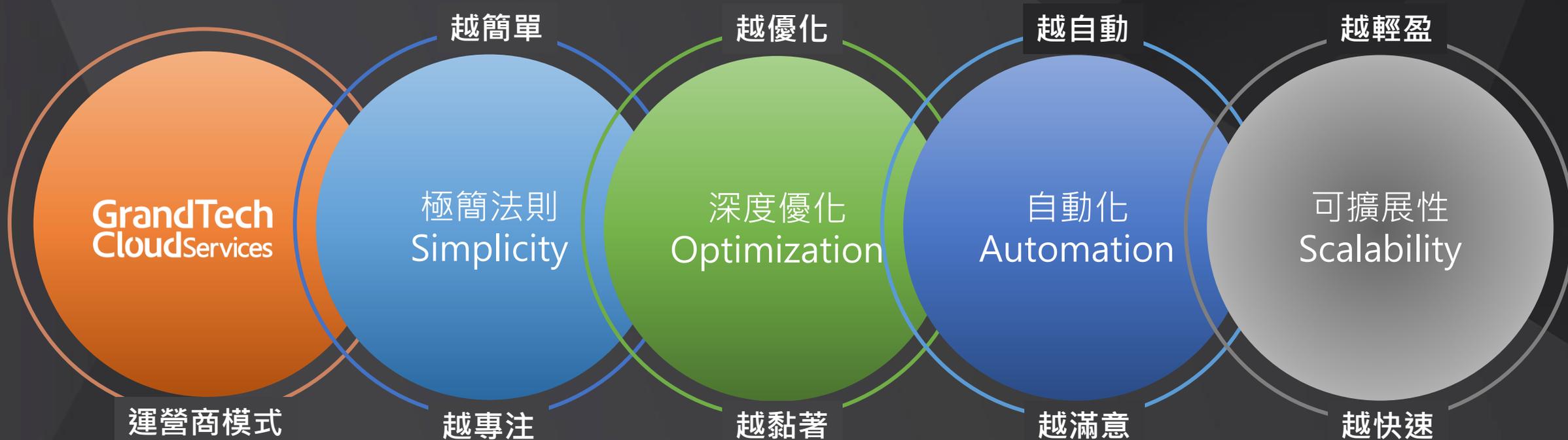
昕奇獨特的商模在雲端市場獲利高於同業

## 運營商模式逐步拉大與同業營運效率差異



# 可持續贏的護城河

昕奇經過七年的精心鍛造並建立的獨特競爭壁壘，使我們得以在桃花源市場持續穩健增長



# 為何我們專注新創?

1

雲端原住民最適配運營商

2

雲經濟最重要的成長活力

3

雲計算是新創核心競爭力

4

雲用量佔新創總成本顯著

5

新創具卓越自我成長能力

6

我們能夠賦能幫他們成功

# 3. 營運與未來展望

---

# 2025年第二季展望

## • 各事業成長動能

- 雲端服務: 海內外新創市場持續擴充，日本、新加坡市場動能最強
- 網通資安: 第二季以守毛利為營運重點

## • 持續擴大的成長動能

- 團隊將繼續拓展新市場，並藉由優化客戶結構調整並改善利潤率
- 加大F2SU (A Friend to Startups)新創價值體系的力道並在各區域落實
- 對日本、亞太等市場加大力度投資
- 持續耕耘澳洲、韓國、美國等新市場

# 昕奇雲端「2<sup>4</sup>」多維發展成長戰略

## Strategic Partner & Strategic Alliance (JV)

透過投資或共同投資策略加強與新創及策略夥伴的合作綜效  
打造另一加速成長引擎, 共造雙贏新局

## SG / Japan & New Geo

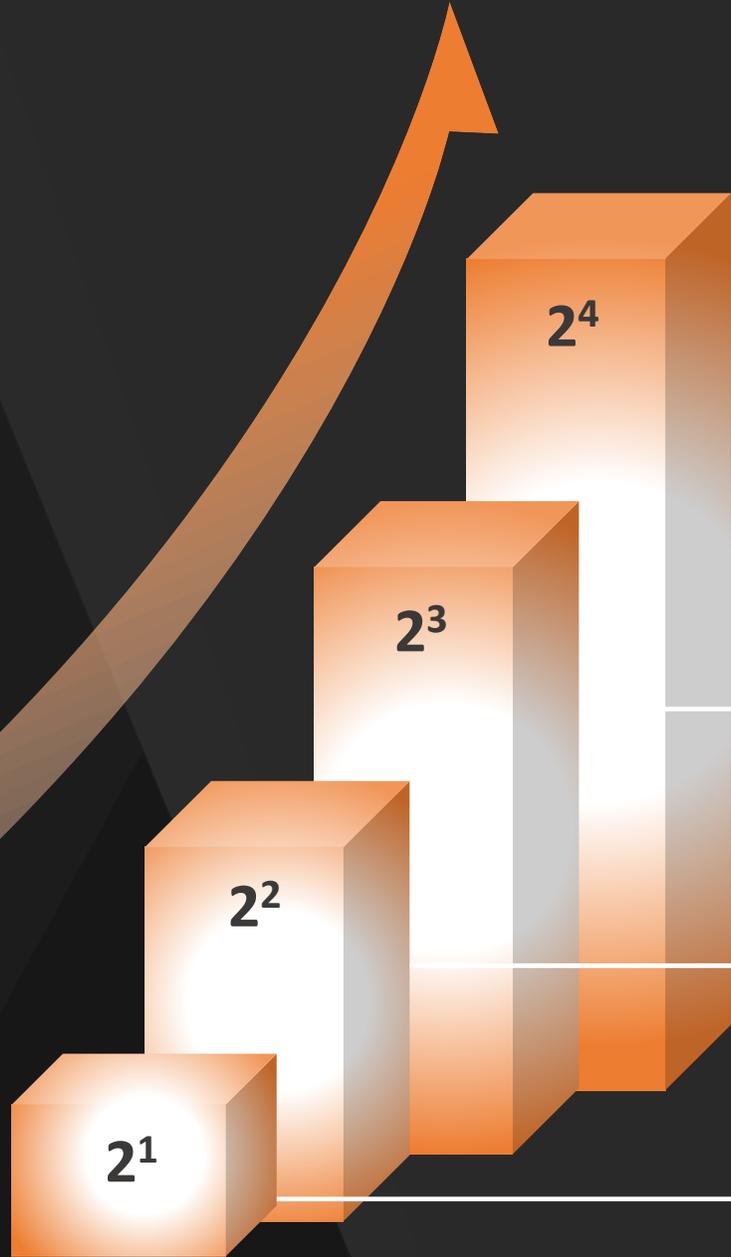
以積極佈局日本市場的經驗為基礎, 向新加坡及其他海外市場拓展, 實現全球規模成長。

## TW / MIH - Focus Start-ups & M&E

鎖定台、港、馬、印尼區域高潛力的新創與影音市場客戶, 擴大市佔率且增強競爭力

## Organic & Customer Success

專注服務既有新創客戶並激發其未來成長動能, 鞏固自然增長基底, 同時提升客戶滿意度



# 4. Q&A

---

GrandTech  
CloudServices Friend to Startups 新創好夥伴

最懂新創的雲服務運營商

Thank You!