



上奇科技

# 法人說明會

Dec. 2025

股票代號: 6123

# 免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止於看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

# 議程

一、公司簡介

二、營運概況與成長策略

三、2025年第3季財務結果與未來展望

四、Q&A

# 一、公司簡介

# GrandTech

## 上奇集團簡介

- 股票代號：6123
- 創立時間：1991年
- 台灣上市年份(股票代號: 6123)：2002年
- 集團總部：台北
- 海外營運據點：日本、香港、馬來西亞、新加坡、印尼
- 員工人數：300人+
- 2025資本額：NTD 6.2 億
- 2024營業額：NTD 55.4 億

## 集團事業 深耕亞太地區

 **GrandTech<sup>+</sup>**

**GrandTech**  
CloudServices

**NetCore**

**GOLD Sun**  
Application Technology

 **Senco**  
masslink

 **高傑信**  
**COGATE**

 **dpi**  
TECHNOLOGY

 **DeepStone**  
Cloud Computing



### Japan

昕奇雲端科技(日本) GCS Japan

### HK / China

上奇香港 GrandTech HK

昕奇雲端科技(香港)GCS HK

香港信港公司 Senco Masslink

上海奇率 Abico ShangHai

### Taiwan

上奇台灣 GrandTech TW

昕奇雲端科技 GCS TW

碩泰網通 NetCore

高傑信 Cogate

高盛應用 GoldSun

深石資訊 DeepStones

### Southeast Asia

上奇馬來西亞 GrandTech Malaysia

DPI Malaysia

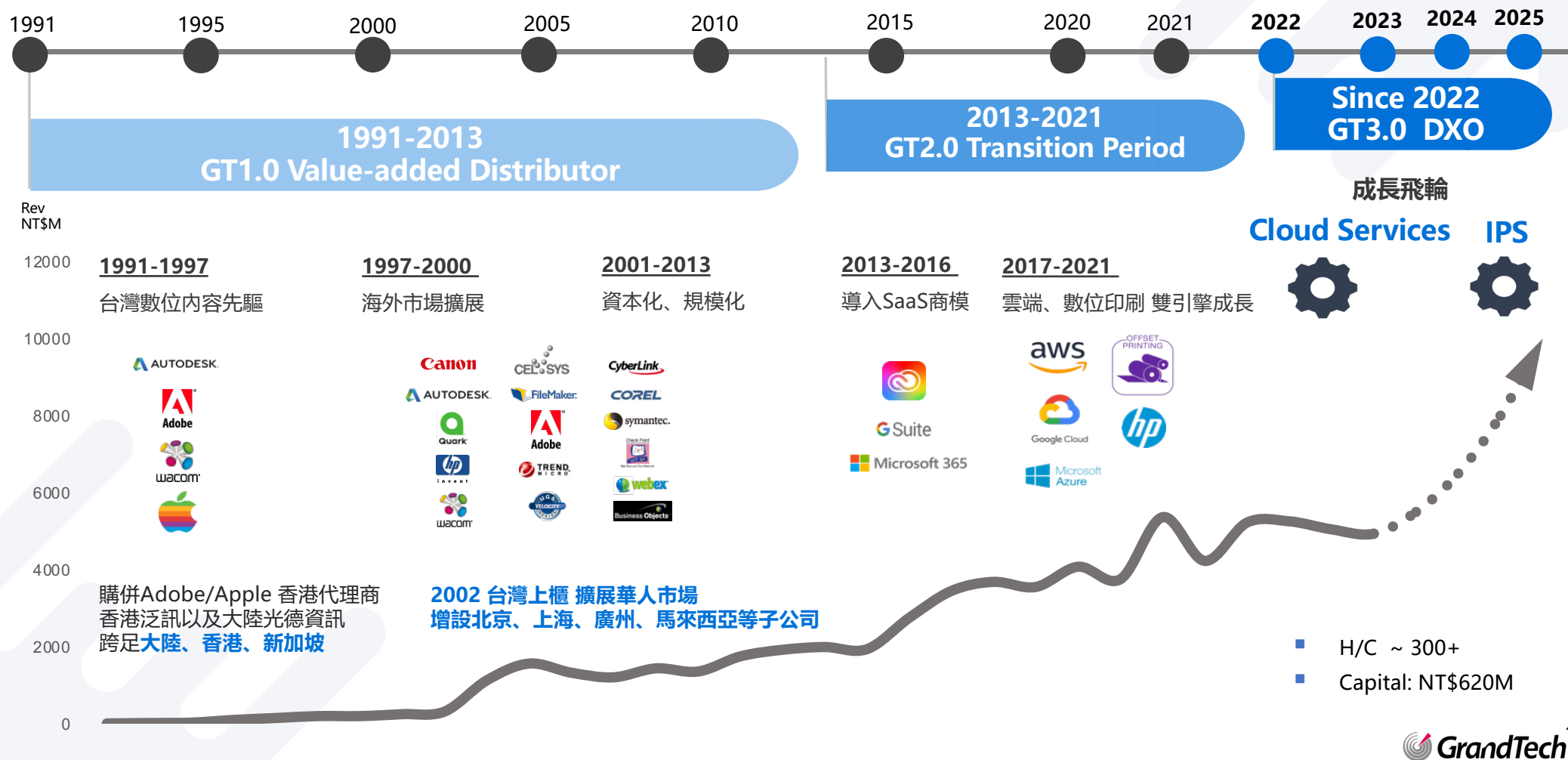
上奇新加坡 GrandTech Singapore

上奇印尼 GrandTech Indonesia

● **Current**

 **GrandTech<sup>+</sup>**

# 上奇集團數位體驗里程碑



# 上奇集團事業組合



**Recurring Revenue  
Business**  
經常性收入

## Cloud Services (CS) 雲端服務

### IaaS

- Consumption-Based (Recurring)



### SaaS

- Subscription-Based (Recurring)



## Intelligent Printing Services (IPS) 智慧列印服務

### IPaaS

- Click model with consumption-based (Recurring)



## Enterprise Services (ES) 企業用戶服務

### Networking

- Project-Based with MA/SOC (partial recurring)



### IT HW

- Project-Based



## Digital Printing Equipments

- Machine Selling with Carepack (partial recurring)

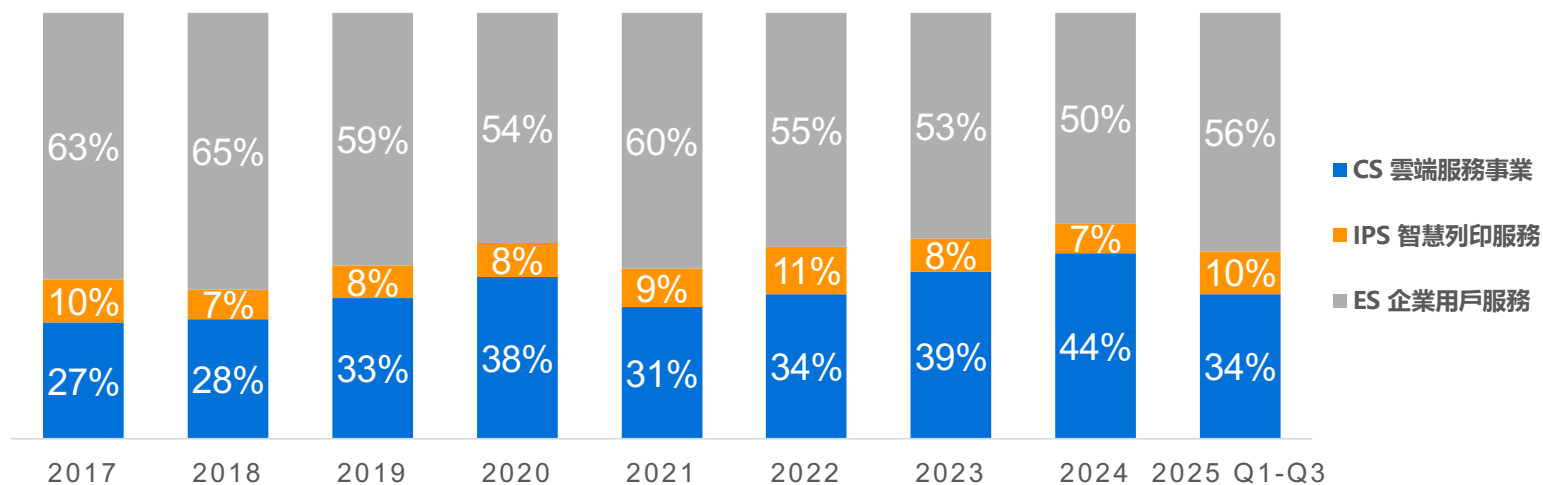




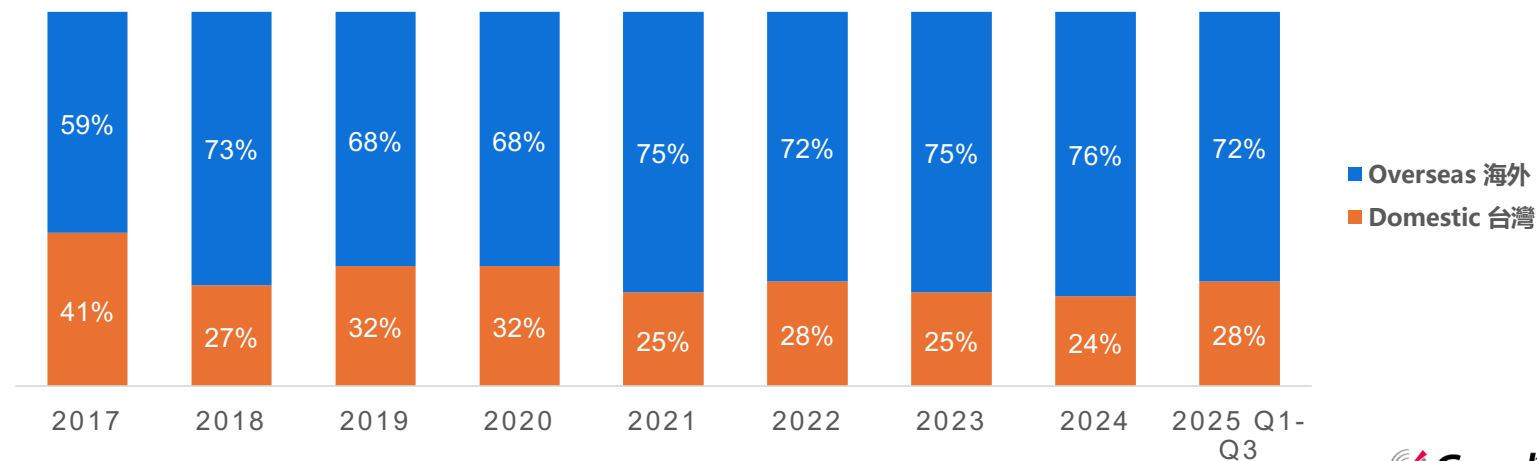
# 集團營收



By Business  
事業類型



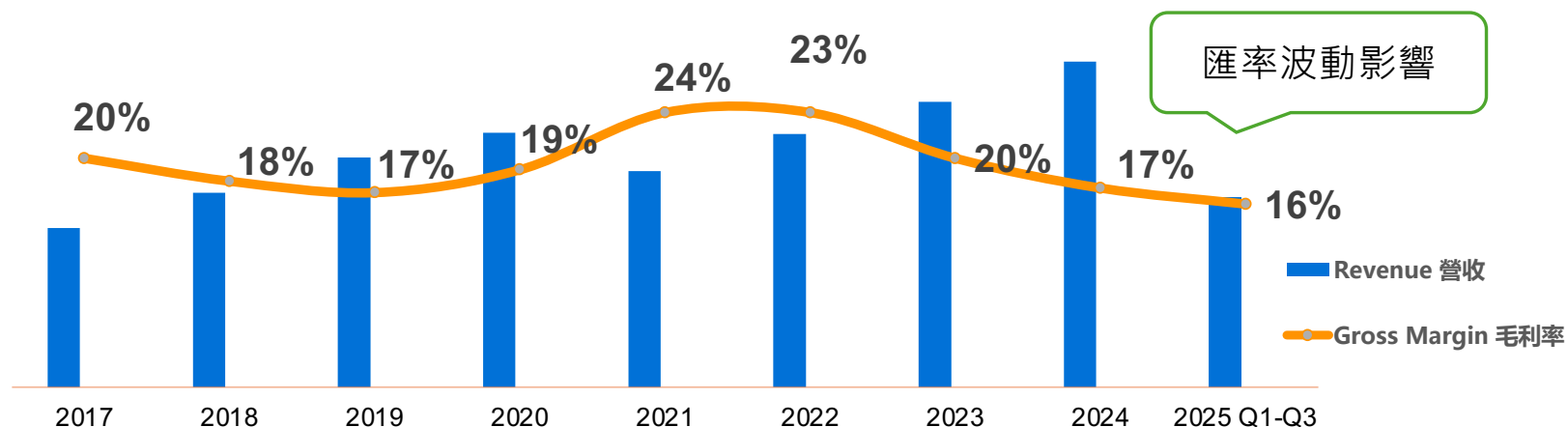
By Region  
地區別



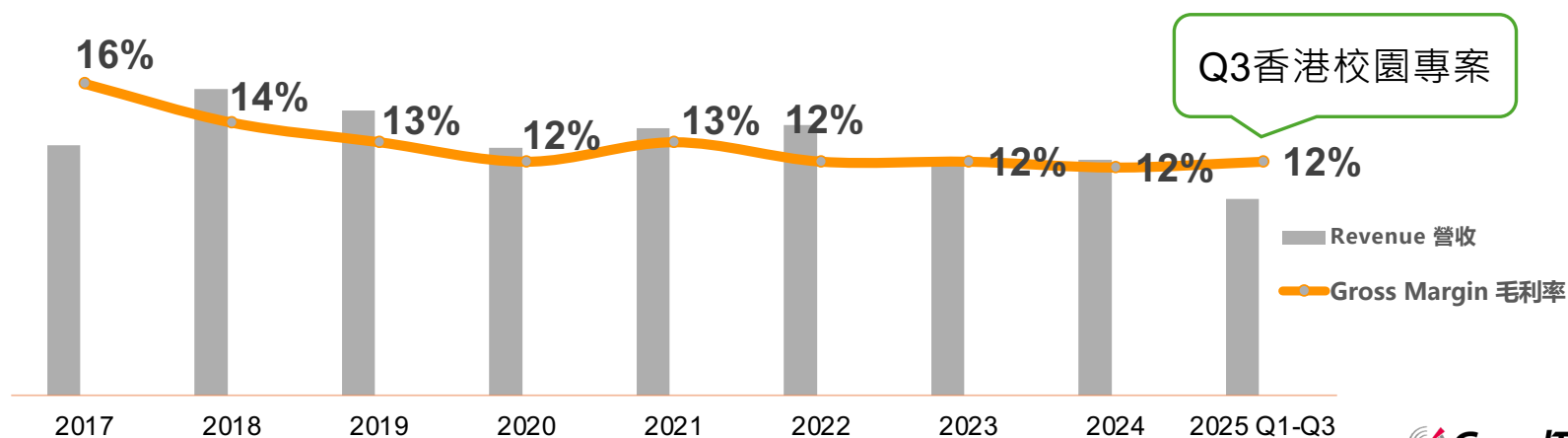
# 集團事業營收與毛利率



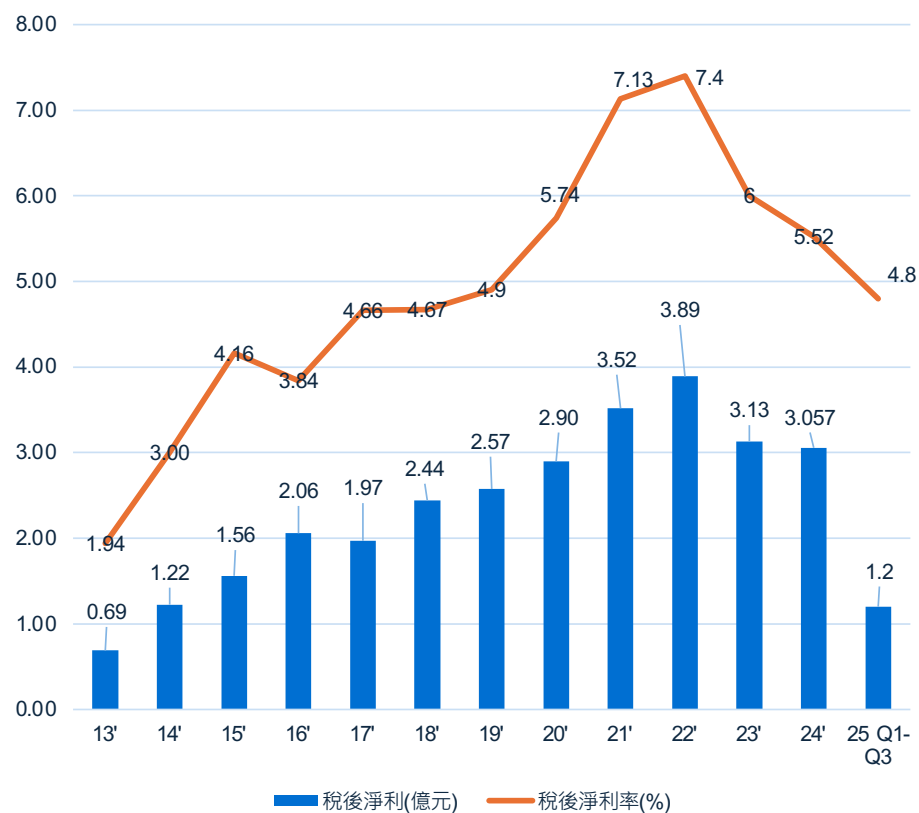
Recurring Revenue  
Business  
經常性收入



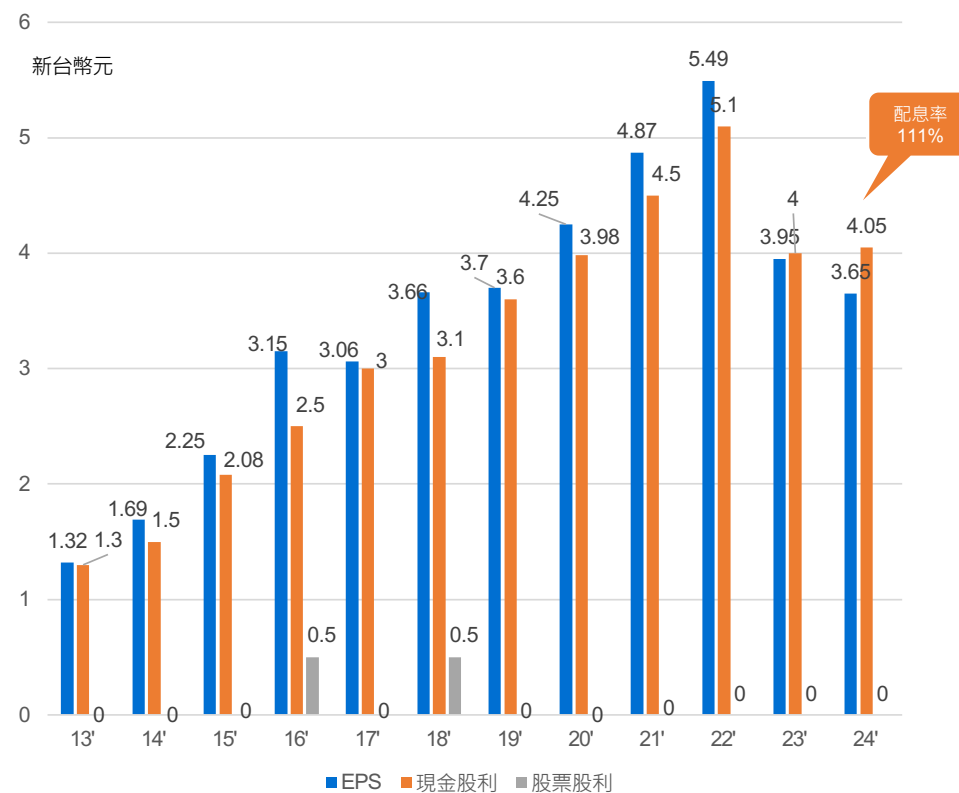
Transactional  
Business  
交易型收入



# 歷年獲利表現及股利政策



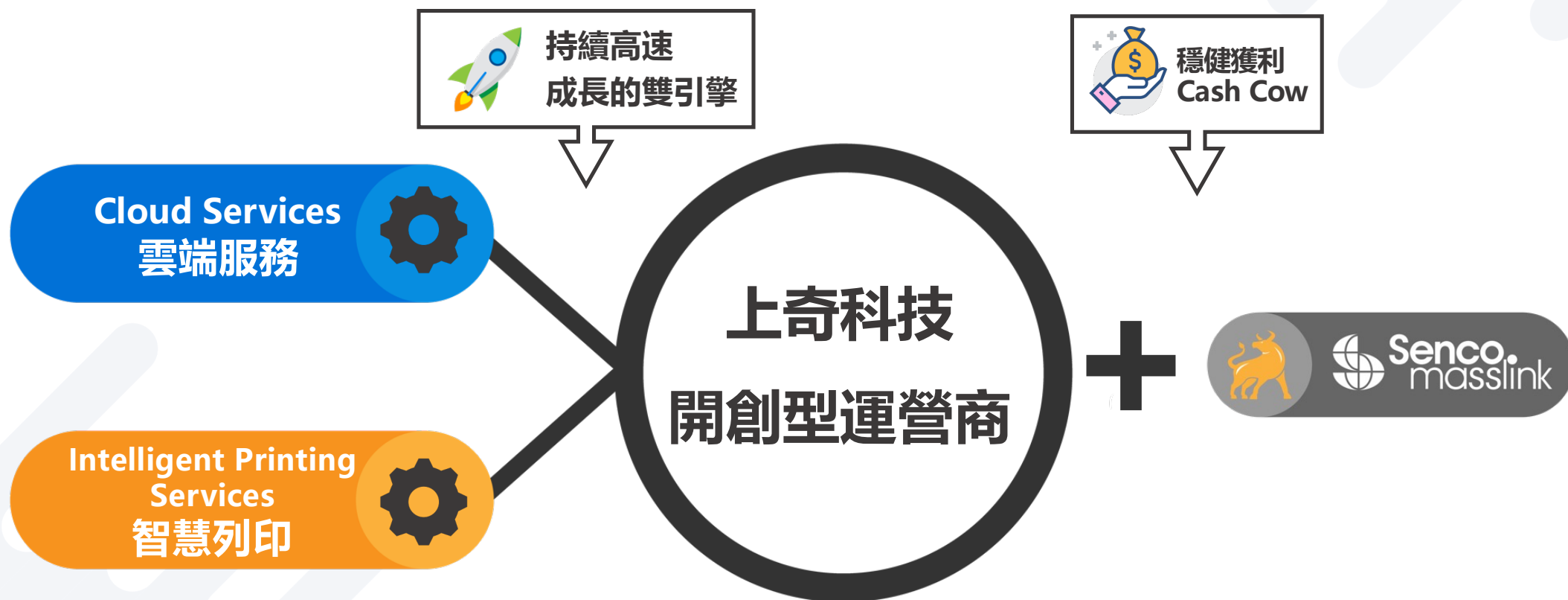
上奇科技(6123) 股利配發率達9成以上



## 二、營運概況與成長策略

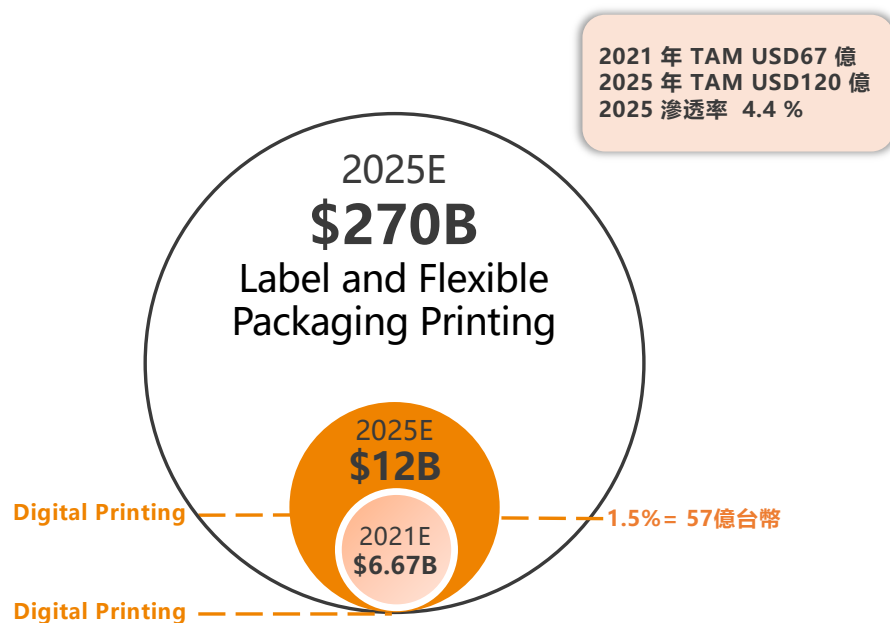
# 開創型運營商

運營商模式驅動智慧列印及雲端服務雙引擎



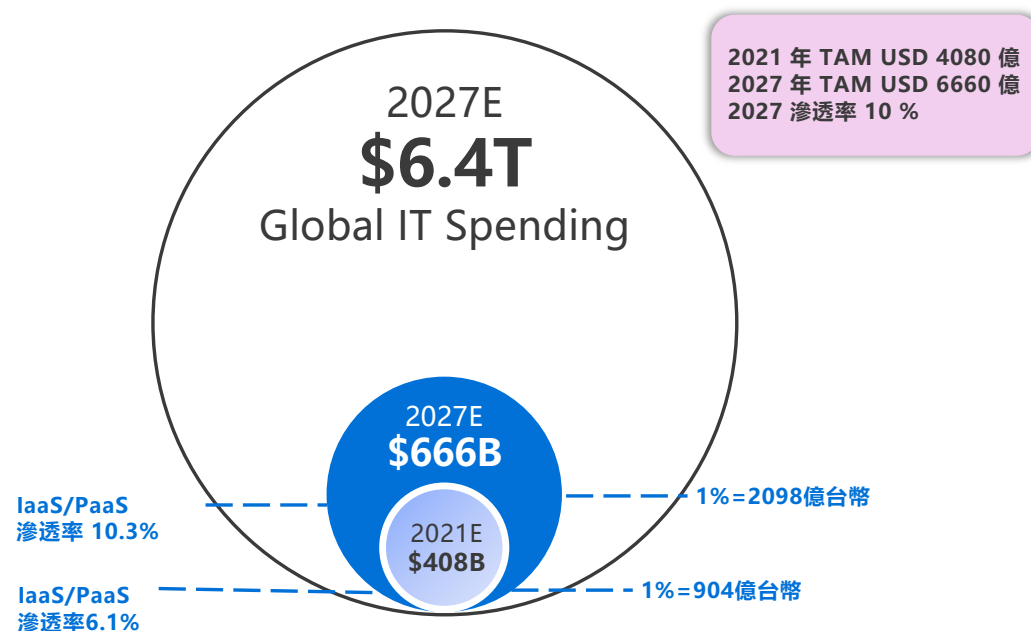
# 雙引擎市場規模龐大且持續高速成長

## Global Digital Printing Market



- 2021-2025數位印刷 CAGR > 15%
- 破壞式創新：持續蠶食破壞傳統印刷市場

## Global Public Cloud Market



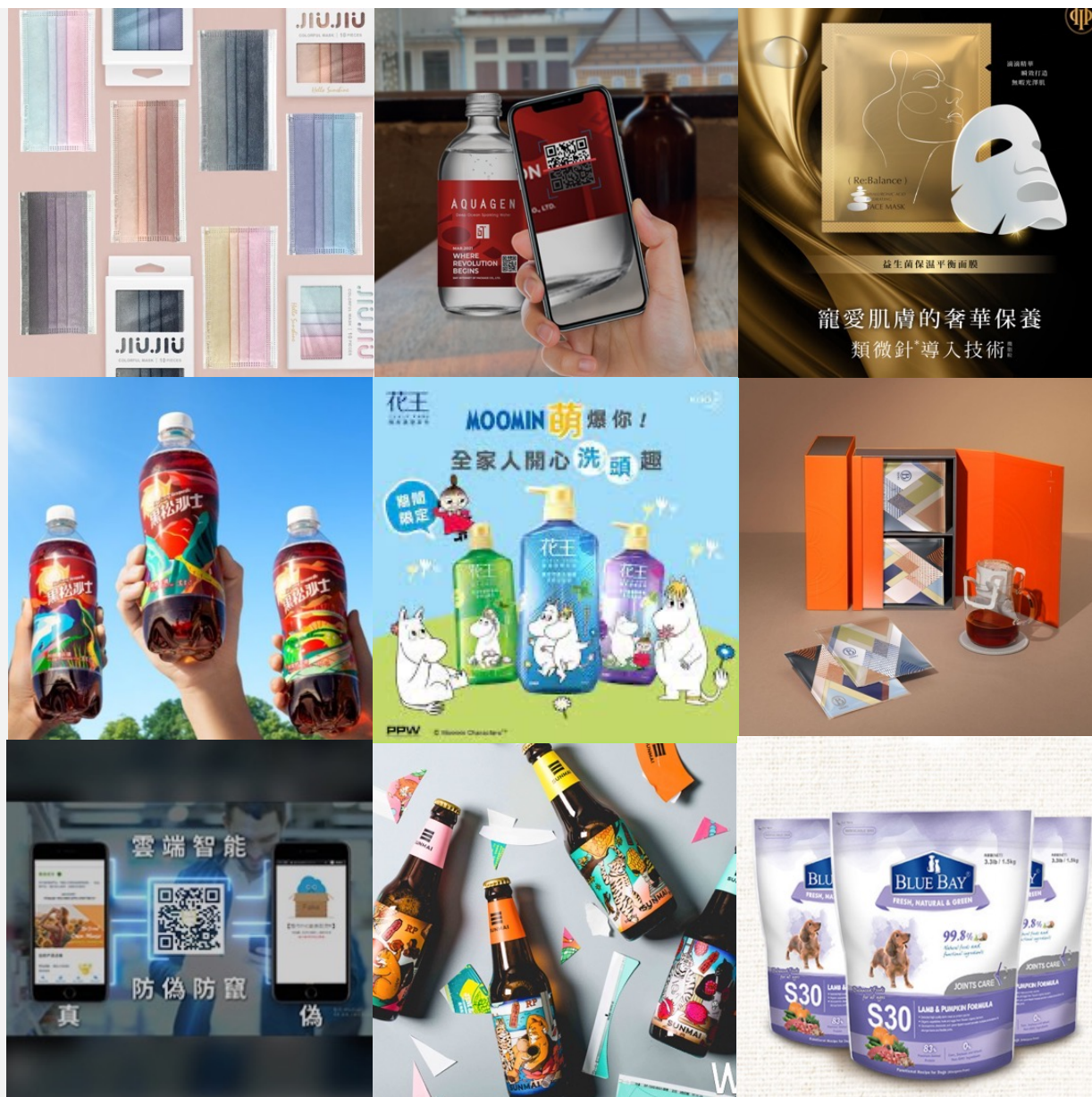
- 2021-2027全球雲端CAGR > 22%
- Source: Gartner, December 2023

# 雙飛輪驅動運營商獲利成長模式





# 智慧列印服務 應用範圍多元且創新





# 智慧列印服務3大成長策略

## 02 積極提高 Adoption Rate

結合數位印刷、MarTech、防偽等數位印刷之優勢，提供企業創新的印刷解決方案，並促成企業之間跨界合作發展以激發數位印刷應用創新之無限可能。



## 01 大力培育 Modern PSP

培育更多傳統印刷廠商數位轉型並賦能數位印刷技術能量與行銷全球市場的實力，協助企業客戶開啟更大的市場商機，共創雙贏。

## 03 複製成功案例 到全球市場

將戰略性用戶在智慧列印上的成功經驗複製至歐洲、南美與亞洲等市場。

# 雲端服務3大成長策略

## 02 新區域 拓展

發揮雲端無國界的特性與優勢，持續部署全球市場，拓展新區域之經營，複製進軍日本的成功案例。



## 01 新客戶 增加

持續接觸更多海內外新創公司，並且專注服務有高潛力走向全球市場的新創獨角獸&影音傳媒 KA，建構強大的雲端生態圈。

## 03 新策略夥伴 合作

與國內外 Mega Partner(MSP)、VC創投建立戰略性合作。強力連結跨國的技術、商機、創新人才等關鍵資源，為公司帶來新雲端業務。



# 運營商模式驅動上奇雙引擎雙飛輪



## 運營商商模

創新商模 極度拉大我們與競爭對手的差距



## 雙引擎

兩大引擎的市場規模龐大且持續**高速增長**



## 雙飛輪

雲端服務和智慧列印服務

兩大獲利強勁模式持續提高經常性收入

上奇成長具備

**高持續性 高預期性 高成長性**

### **三、2025年第三季財務結果與未來展望**

# FY25 Q3 Income Statement

( NT ,000)	Q3/25	Q2/25	QoQ	Q3/24	YoY
銷貨淨額 Revenue	<u>1,468,185</u>	<u>1,165,743</u>	25.9%	<u>1,614,896</u>	-9%
營業毛利 Gross Profit	189,568	167,376	13.3%	211,812	-10.5%
營業費用 Expense	112,267	105,960	6.0%	123,383	-9.0%
營業淨利 Operating Profit	<u>77,301</u>	<u>61,416</u>	25.9%	<u>88,429</u>	-12.6%
營業外收支 NOE/NOI	9,798	6,991	40.2%	19,295	-49%
稅前純益 Net Profit	<u>87,099</u>	<u>68,407</u>	27.3%	<u>107,724</u>	-19%
稅後純益 Net profit after tax	68,894	61,857	11.4%	82,653	-17%
本期淨利(母公司) Net Income	<u>42,439</u>	<u>43,640</u>	-2.8%	<u>60,059</u>	-29%
基本每股盈餘(EPS) (NT\$)	\$0.68	\$0.70		\$0.97	
毛利率 Gross profit %	12.9%	14.4%	-1.4%	13.1%	-0.2%
營業利益率 Operating Profit %	5.3%	5.3%	0.0%	5.5%	-0.2%
稅前淨利率 Net Profit %	5.9%	5.9%	0.1%	6.7%	-0.7%
稅後淨利率 Net Income %	4.7%	5.3%	-0.6%	5.1%	-0.4%

# FY25 Q3 Balance Sheet

(NT ,000)	2025.9.30	2025.6.30	QoQ (%)	2024.9.30	YoY (%)
現金及約當現金 Cash	2,161,679	1,724,206	25%	1,606,945	35%
應收票據/帳款 Account Receivable	657,494	573,539	15%	729,270	-10%
存貨 Inventory	182,371	216,123	-16%	172,517	6%
資產總計 Total Asset	4,061,044	3,569,175	14%	3,663,511	11%
金融負債(短期借款) Loan	1,130,000	980,000	15%	1,020,000	11%
應付票據/帳款 Account Payable	405,419	328,961	23%	458,657	-12%
負債總計 Total Liability	1,902,779	1,890,461	1%	1,831,709	4%
權益總計 Total Equity	2,158,265	1,678,714	29%	1,831,802	18%
應收帳款週轉天數 AR Days	49	50	-1%	45	10%
存貨週轉天數 Inventory Days	16	18	-14%	13	25%
應付帳款週轉天數 AP Days	37	36	2%	35	5%
現金週轉天數 CCC	28	32	-12%	22	25%
負債比率 Liability Ratio	47%	47%	0%	50%	-3%
權益報酬率 (ROE)	12.15%	12.33%	0%	17.53%	-5%

# 2025 Q3 GT 集團財務重點摘要

## 雖年減仍受挑戰，季增動能明顯回升

Q3 合併營收 NT\$14.68 億，季增 25.9%、年減 9%，主要受部分專案交案挹注。  
營業利益 NT\$7.73 億、稅前淨利 NT\$8.71 億，均較上季成長逾兩成。

## 存貨去化與營運效率提升

存貨季減 16%，去化良好。  
應收帳款週轉天數 49 天，現金轉換週期縮短至 28 天。  
營運效率明顯改善。

## 現金充裕，財務體質持續強化

現金餘額達 NT\$21.6 億，季增 25%、年增 35%。  
總資產 NT\$40.6 億、權益總額 NT\$21.6 億，年增分別 11%、18%。  
負債比 47%，維持穩健；ROE 12.15%，保持雙位數報酬。

## 聚焦雲端業務與智慧列印，持續提升獲利結構

雲端服務維持穩定動能，數位內容佔比提升。  
後續擴展區域市場與提升獲利空間，以改善整體 ROE。

# 2025 Q4 與未來展望

## 營運韌性與結構優化

在市場波動環境下，持續強化營運體質與資源配置效率，聚焦高成長、高附加價值業務。

## 雲端海外市場拓展

積極深耕海外市場，穩健擴大客戶基礎與品牌影響力。

## 數位印刷升級機會

把握設備升級與轉型需求，強化客戶關係與服務深度。

## 3D列印與智慧製造

深化高端製造應用布局，擴大3D列印市場滲透率。

## 策略投資與併購

加大策略投資、推進區域整合與全球布局，建構具彈性的長期成長動能。



**Thank you**

