



上奇集團

2026年度聯合法說會

GrandTech Group 2026 Joint Investor Conference

上奇集團 法人說明會

2026年04月

股票代號：6123

免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止於看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

議程

一、集團簡介

二、營運概況與成長策略

三、2026 年第 1 季財務結果與展望

四、Q&A (聯合)

一、集團簡介

GrandTech

上奇集團簡介

- 創立時間：1991 年，台灣上市時間：2002 年
- 股票代號：6123
- 集團總部：台北
- 海外營運據點：香港、日本、馬來西亞、新加坡、印尼
- 員工人數：250人+
- 2026 資本額：NTD 6.2 億
- 2025 營業額：NTD 50.6 億

集團事業 深耕亞太地區



GrandTech
CloudServices



NetCore



GOLD SUN
Application Technology



Japan

昕奇雲端科技(日本) GCS Japan

HK / China

上奇香港 GrandTech HK
昕奇雲端科技(香港)GCS HK
香港信港公司 Senco Masslink
上海奇率 Abico ShangHai

Taiwan

上奇台灣 GrandTech TW
昕奇雲端科技 GCS TW
碩泰網通 NetCore
高盛應用 GoldSun

Southeast Asia

上奇馬來西亞 GrandTech Malaysia
DPI Malaysia
昕奇馬來西亞 GCS Malaysia
昕奇新加坡 GCS Singapore
昕奇印尼 GCS Indonesia

● Current



上奇集團事業組合



Recurring Revenue Business
經常性收入

Cloud Services (CS) 雲端服務

IaaS

- Consumption-Based (Recurring)



SaaS

- Subscription-Based (Recurring)



Intelligent Printing Services (IPS) 智慧列印服務

IPaaS

- Click model with consumption-based (Recurring)



Transactional Business
交易型收入

Enterprise Services (ES) 企業用戶服務

Networking

- Project-Based with MA/SOC (partial recurring)



IT HW

- Project-Based



Digital Printing Equipments

- Machine Selling with Carepack (partial recurring)

HP Indigo



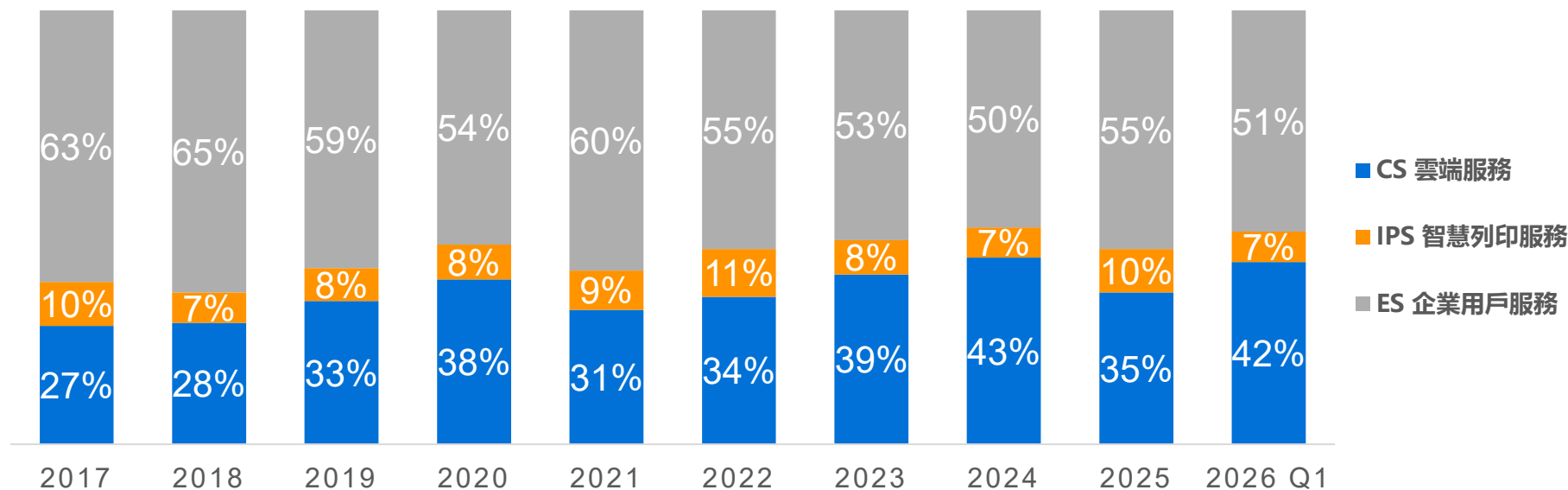
HP MJF 3DP



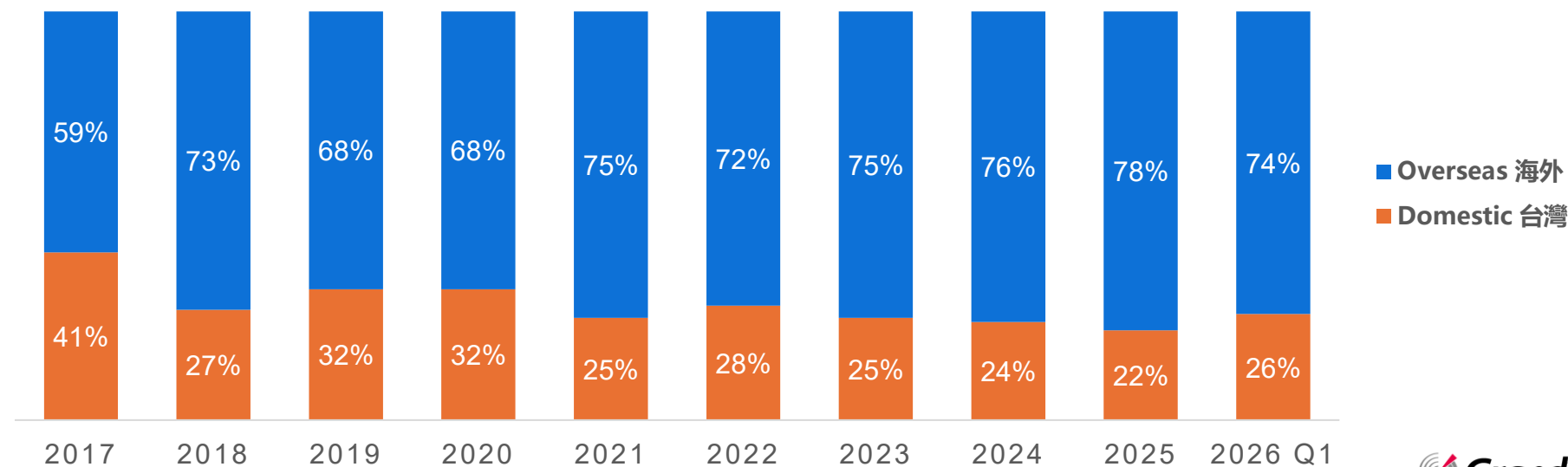
集團事業營收



By Business
事業類型

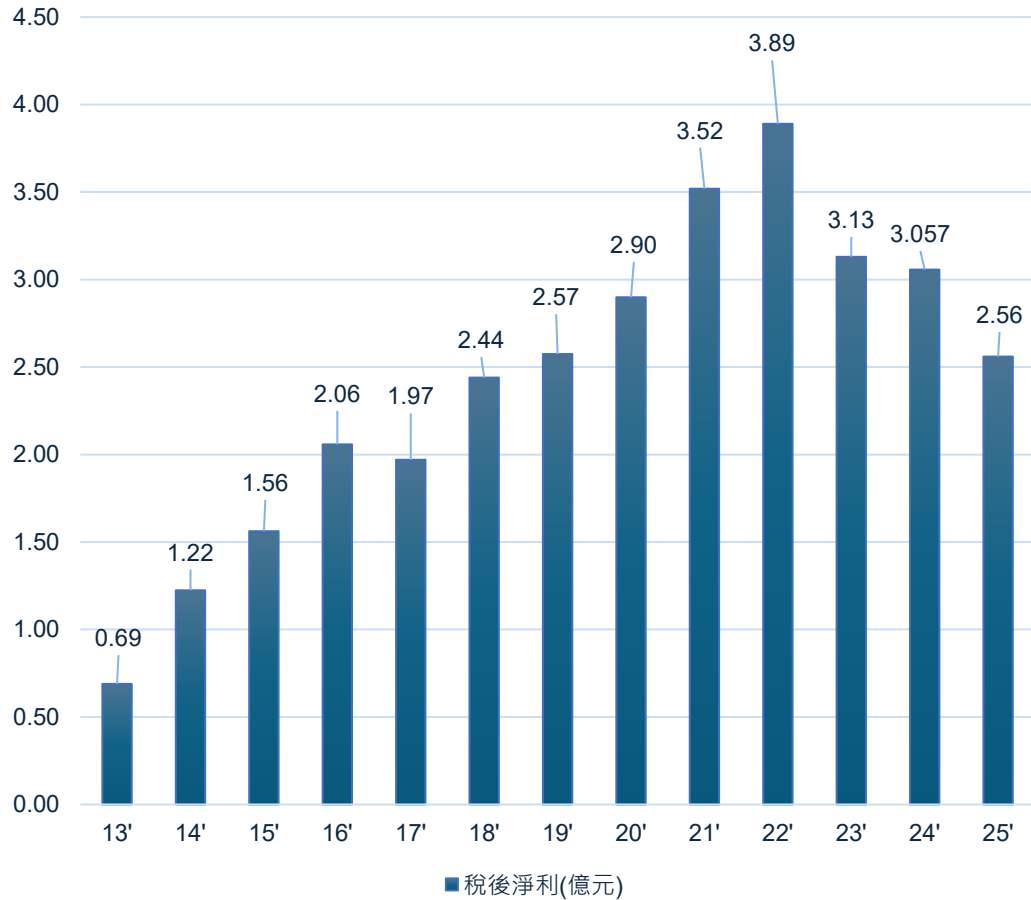


By Region
地區別

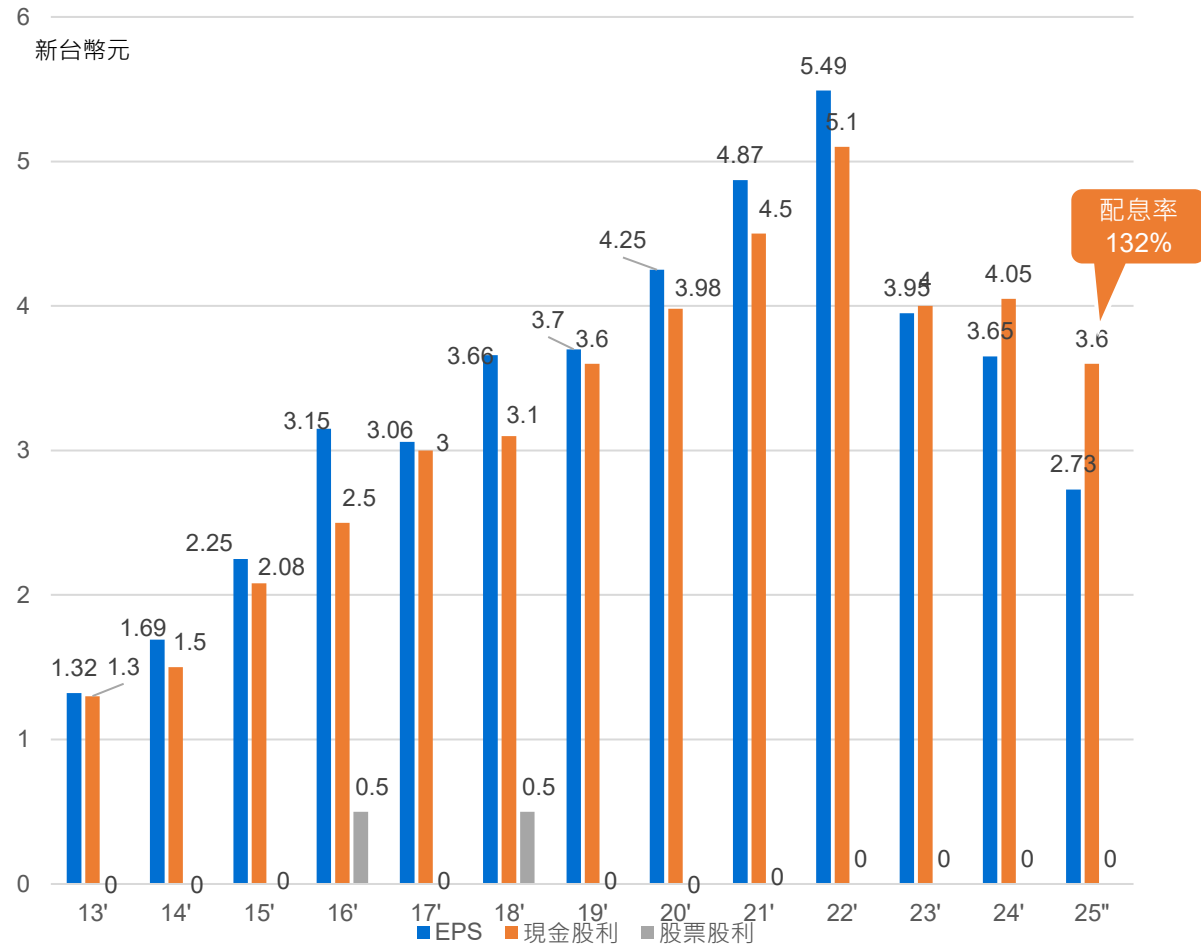


歷年獲利表現及股利政策

稅後淨利(億元)



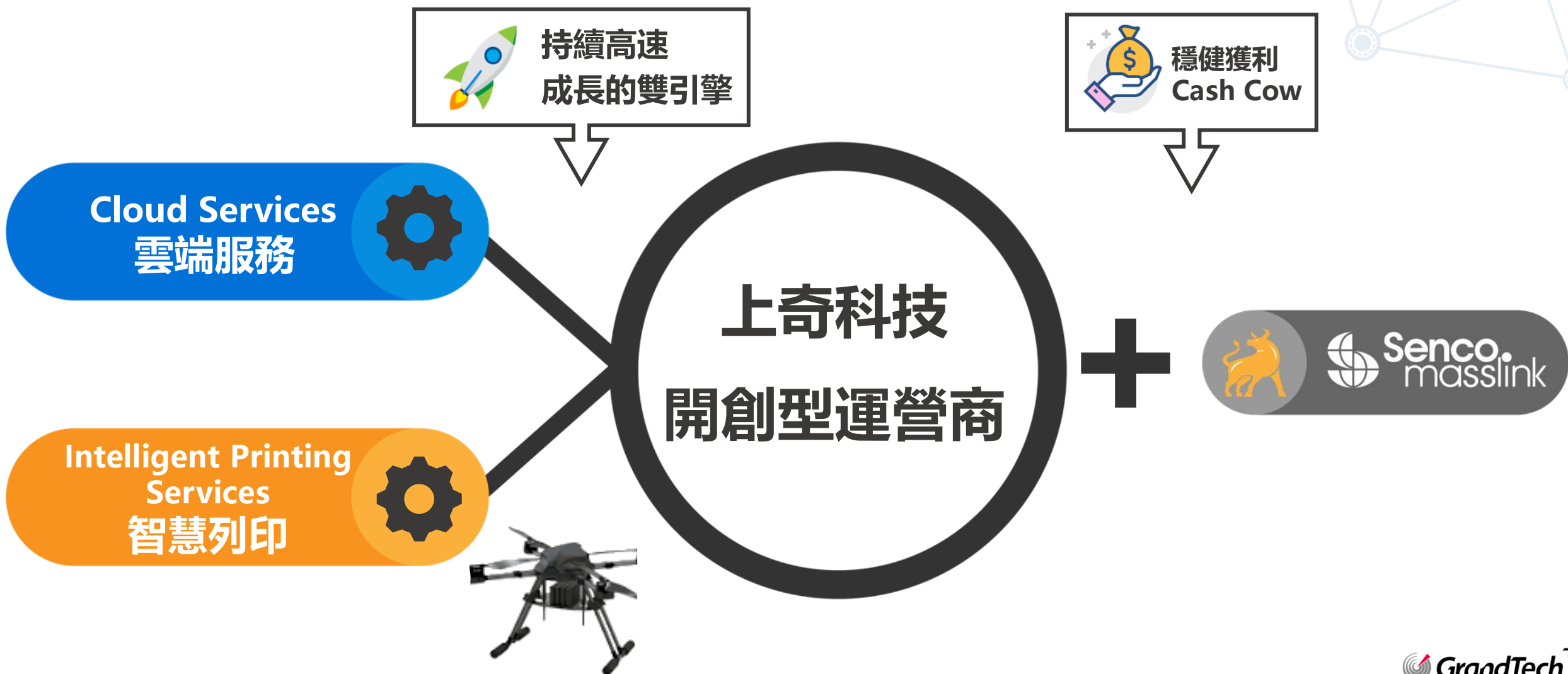
上奇科技(6123) 股利配發率達9成以上



二、營運概況與成長策略

開創型運營商

運營商模式驅動智慧列印及雲端服務雙引擎



雙飛輪驅動運營商獲利成長模式



Cost Optimization
雲端成本優化

Global Development
全球推展

Multi-cloud & Armin
多雲服務 & 跨雲帳務管理平台

專注新創、數位
媒體、電商等
原雲生產業



PERFECT



Aggregation
雲端聚合管理

雲端服務 (CS)



以 Customer Success
與 運營商商模為核心
同步與客戶成長壯大
提升持續成長的經常性收入

智慧列印服務(IPS)



Intelligent Printing &
Mass Customization
智慧列印 & 大量客製化

幫助品牌商、
印刷廠、互聯網
包裝公司開拓全新
的機會、行銷全球



IOPACKAGE



Martech & Big Data
數位行銷 & 大數據

Disruptive innovation bring
Brand New Biz Ops
破壞式創新帶來產業重組的商機



2025 – 2030

全球無人機市場成長趨勢

從軍事核心轉向工業量產的黃金成長期

年複合成長率 (CAGR) 16.4%

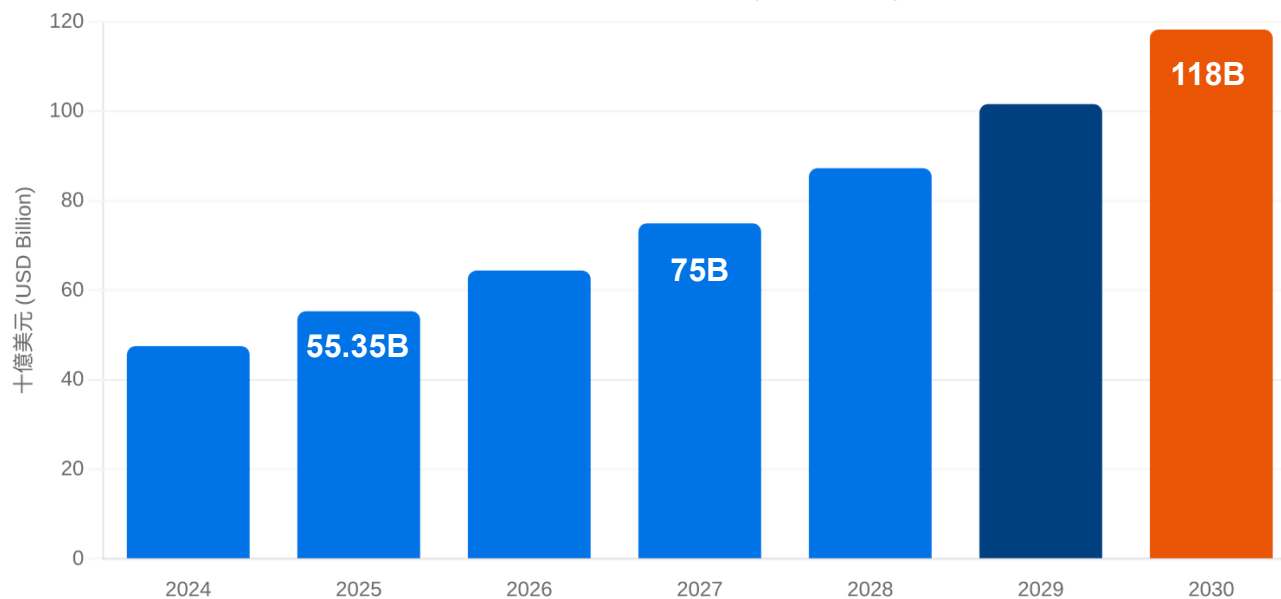
國防安全 (Defense)

最大佔比，受地緣政治推動，對自主化、低成本需求激增。

商用與工業 (Commercial & Industrial)

成長最快，聚焦物流、基礎設施巡檢與精準農業。

全球無人機市場規模預估 (2024-2030)



資料來源：Fortune Business Insights (2026), Grand View Research (2025), Dronell Market Report (2025-2030).

*數據為全球無人機（含硬體、軟體及服務）之綜合預估產值。

2025 – 2030 台灣國防無人機商機概況

國防戰略下的市場爆發趨勢

✓ 國防預算支撐與採購高峰期

500 億採購案：軍備局自 2025 年起啟動 48,750 架軍用商規無人機標案，總金額約 500 億元。

✓ 產值倍增目標

2024 年無人機產值 50 億，2025 年增長到 129 億

經濟部設定 2026 年產值目標為 200 億元，預計 2030 年將突破 400 億元。

外銷實績：2025 年整機出口值也達 29 億元，成功切入波蘭、捷克及美國供應鏈。

✓ 政策紅利與國際化

政府目標於 2027 年前全面補齊「非紅」技術缺口，建立中高階自主鏈。

將成為民主國家替代紅色供應鏈的首選信賴夥伴。



上奇 x HP 戰略佈局與技術賦能



從設計優化到彈性量產的全球戰略

✓ 結構優化與極致輕量 (Light-weighting)

拓撲優化與蜂巢結構設計，機身零件 **減少 20% – 30% 重量**，可提升續航力 (Flight Time) 與有效載重 (Payload)。

✓ 向性強度與安全 (Isotropic Strength)

航空級零件在各受力維度皆具備一致的機械強度，HP MJF 滿足 **軍規與工業級** 安全性需求，優於傳統 3D 列印。

✓ 免開模數位量產 (Prototype to Mass Production)

消除傳統開模 3 – 6 個月的等待期，實現「設計即量產」，**縮短 70% 產品上市時間**，達彈性生產需求。



上奇科技的戰略角色

作為技術聚合者 (Aggregator)，鏈結海外設計與量產技術，賦能台灣無人機廠商，能以**最快速度、最高強度、最輕重量**的無人機，成為**全球非紅供應鏈夥伴**。

專業設計優化

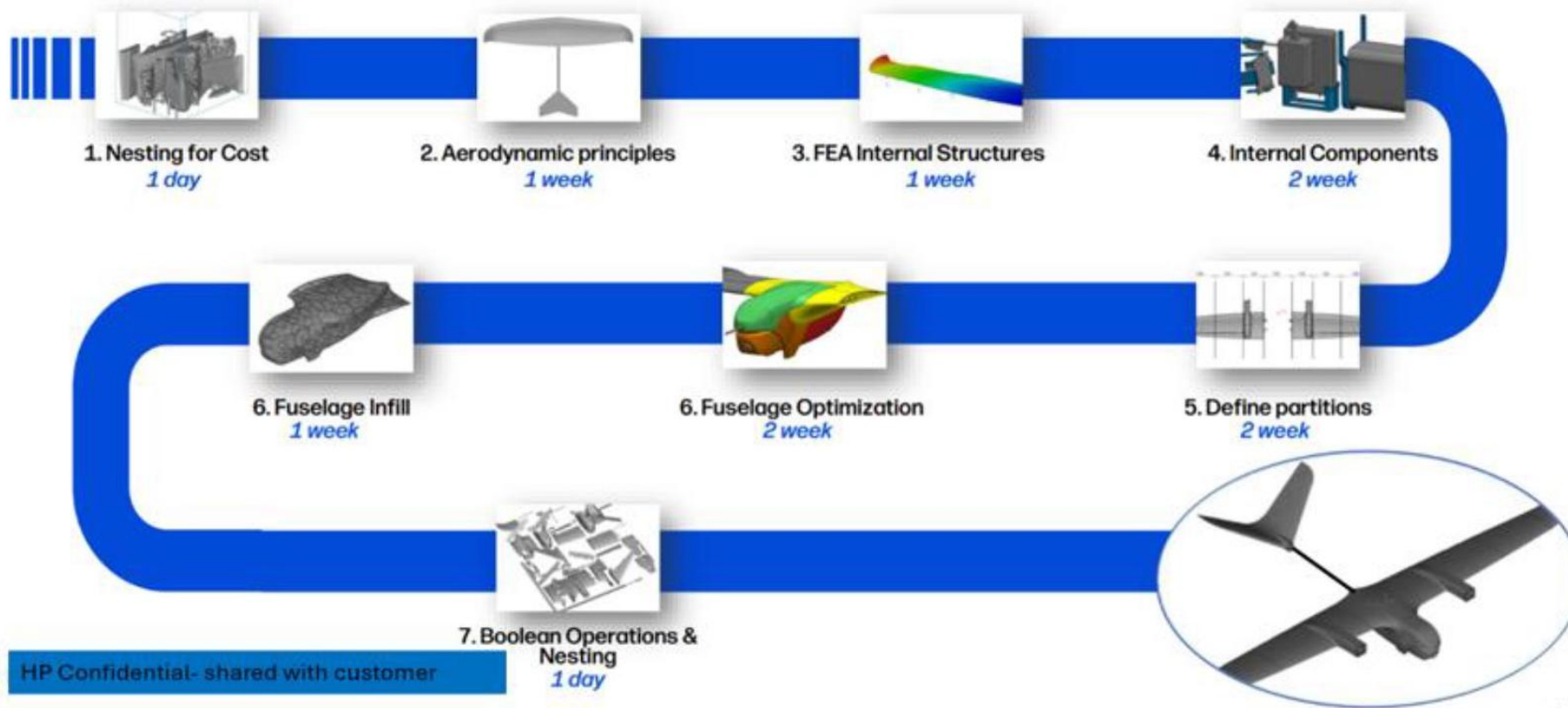
HP Barcelona Drone Engineering

Airframe design expertise to help our customers adopt MJF

HP UAV team:



UAV technology lab:



HP Confidential- shared with customer

上奇攜手 HP 打造無人機產業價值鏈



上奇智慧製造卓越中心

匯聚產官學研代表，聚焦無人機與 3D 增材製造的跨域整合。
透過數據與案例分享，展現技術導入走向生態整合轉型動能，並加速台灣增材製造布局，推動產業升級。
提供產業優化設計打樣驗證到客製量產專業服務。

無人機案例 - Firestorm 獨角獸



X



美國新創公司 Firestorm Labs
目標透過在戰場上部署 3D 印表機
，提升美國無人機的生產能力。

2025年，Firestorm 獲得了一項
價值 1億美的 **United States Air
Force** 合約，用於無人飛行系統
的研發。



» XCELL



Firestorm 公司的 xCell 系統，是個可擴展的製造系統，裝在兩個可擴展的 20 英尺貨櫃內，可部署到世界各地

Firestorm Labs 表示，已與美國戰爭部簽訂了超過 1 億美元的合同，其技術正在烏克蘭戰場上使用

Firestorm 落地台灣 啟動在地佈局



三、2026年第一季 財務結果與展望

FY26 Q1 Income Statement

(NT ,000)	Q1/26	Q4/25	QoQ	Q1/25	YoY
銷貨淨額 Revenue	1,137,759	1,150,285	-1.1%	1,274,127	-10.7%
營業毛利 Gross Profit	152,229	171,202	-11.1%	175,541	-13.3%
營業費用 Expense	92,908	105,798	-12.2%	105,907	-12.3%
營業淨利 Operating Profit	59,321	65,404	-9.3%	69,634	-14.8%
營業外收支 NOE/NOI	22,283	16,908	31.8%	2,607	754.7%
稅前純益 Net Profit	81,604	82,312	-0.9%	72,241	13.0%
稅後純益 Net profit after tax	67,472	68,416	-1.4%	56,959	18.5%
本期淨利(母公司) Net Income	42,411	45,481	-6.8%	36,709	15.5%
基本每股盈餘(EPS) (NT\$)	\$0.70	\$0.75		\$0.59	
毛利率 Gross profit %	13.4%	14.9%	-10.1%	13.8%	-2.9%
營業利益率 Operating Profit %	5.2%	5.7%	-8.3%	5.5%	-4.6%
稅前淨利率 Net Profit %	7.2%	7.2%	0.2%	5.7%	26.5%
稅後淨利率 Net Income %	5.9%	5.9%	-0.3%	4.5%	32.7%

2026年第一季成果摘要

合併營收

NT\$ 11.4 億元

-11% YoY

稅前純益

NT\$ 0.82 億元

13 % YoY

EPS

NT\$ 0.7 元

19% YoY

FY26 Q1 Balance Sheet

(NT ,000)	2026.3.31	2025.12.31	QoQ (%)	2025.3.31	YoY (%)
現金及約當現金 Cash	2,262,816	2,139,959	6%	1,740,220	30%
應收票據/帳款 Account Receivable	511,657	620,759	-18%	522,113	-2%
存貨 Inventory	174,239	185,758	-6%	194,797	-11%
不動產、廠房及設備 Property	123,890	117,395	6%	145,639	-15%
資產總計 Total Asset	4,027,843	3,882,371	4%	3,739,719	8%
金融負債(短期借款) Loan	1,000,000	960,000	4%	950,000	5%
應付票據/帳款 Account Payable	457,533	396,133	15%	431,292	6%
負債總計 Total Liability	1,850,616	1,656,825	12%	1,885,200	-2%
權益總計 Total Equity	2,177,227	2,225,546	-2%	1,854,519	17%
應收帳款週轉天數 AR Days	45	54	-16%	45	0%
存貨週轉天數 Inventory Days	17	18	-9%	17	-1%
應付帳款週轉天數 AP Days	40	42	-6%	39	1%
現金週轉天數 CCC	23	31	-26%	23	-3%
負債比率 Liability Ratio	46%	43%	8%	50%	-9%
年化權益報酬率 (ROE)	12.26%	13.07%	-6%	11.94%	3%

2026 Q1 集團財務重點摘要



雖年減受仍挑戰，純益成長

Q1 合併營收 NT\$11.4 億，年減 11%，主要受部分專案交貨遞延
稅前淨利 NT\$0.82 億年增 13%



存貨去化與營運效率提升

費用與存貨季減 12% 與 6%，去化良好
應收帳款週轉天數 45 天，現金轉換週期 QoQ 縮短至 23 天
營運效率明顯改善



現金充裕，財務體質持續強化

現金餘額達 NT\$22.6 億，季增 6%、年增 30%
總資產 NT\$40.3 億、權益總額 NT\$21.8 億，年增分別 8%、17%
負債比 46%，維持穩健；ROE 12.3%，保持雙位數報酬



聚焦雲端業務成長，孵化智造新商機

雲端服務強勁動能，3D 智造需求升溫

2026 Q2 與未來展望



深化雲端客戶成功，拓展海外市場

協助客戶成長，共享自然增長。加速複製海外成功經驗



賦能智造客戶，提升競爭優勢

引進優化技術，催化增材製造滲透率



發揮香港優勢，推進新成長

變現香港資源，落實新商機



策略投資與併購

加大海內外策略投資、推進區域整合，建構具彈性的長期成長動能

Thank you

