

NOR Flash訂單滿到下季 追加七成投片量 今年銷售將創新高

華邦主要產品線狀況

產品別	投片狀況	接單/市況
編碼型快閃記憶體(NOR Flash)	年初每月4,000片增至目前每月7,000片,目標每月達1萬片,並由90奈米技術轉進65奈米技術中	打入聯發科、英飛凌等大廠供應鏈,供不應求至第三季無虞
利基型與行動記憶體	每月約2萬片,轉進65奈米技術中,第四季65奈米投片達八成	訂單滿手,估至明年都會缺貨
標準型記憶體	每月約4,000片,著手布局46奈米中	比逐逐步降低中,減少價格暴起暴跌衝擊
繪圖記憶體(GDDR)	每月約4,000片	1Gb GDDR3開始出貨, GDDR5下月加入

資料來源：華邦
何易霖／製表

【記者何易霖／台北報導】華邦(2344)編碼型快閃記憶體(NOR Flash)布局報捷,打入聯發科(2454)、英飛凌(Infineon)等國際大廠供應鏈,訂單滿手旺勢至第三季無虞,因此追加逾七成投片量,今年相關銷售估可達百億元,創歷來新高。

華邦昨(12)日舉行營運狀況媒體發表會,發言人溫萬壽指出,近期標準型記憶體市場火熱,三星等大廠無暇顧及標準型記憶體以外的產線,造就NOR Flash與利基型市場盛況,不少一線大廠主動找華邦要

求出貨。

華邦首季營運已開始反應接單盛況,單季營收70.13億元,創近十季單季高點。溫萬壽指出,目前華邦旗下每月3.5萬片產能全滿,各產品線出貨很旺。他認為,今年是華邦2007年以後最佳轉型的機會。

在NOR Flash方面,華邦已具備1Mb至128Mb完整供應方案,現以90奈米技術為主力。溫萬壽透露,NOR Flash已打入硬碟、光儲存、PC相關、數位電視等領域,現階段台面上看到的一線大廠,都是華邦的客戶。

能率整合旗下通路

上奇 入主佳能國際租賃

【記者曾仁凱／台北報導】能率集團整合旗下通路事業,上奇(6123)當先鋒。上奇昨(12)日董事會通過以每股17.66元、總金額1.76億元,取得佳能國際租賃公司100%股權,正式跨足OA辦公設備通路事業。

上奇董事會通過,此次將以現金收購,目前自有資金足以支應,但接下來不排除啟動募資計畫。上奇財務長暨發言人許超鈞說:「今年將是能率集團的通路整合元年。」

上奇與佳能國際租賃同屬能率集團成員,上奇主要負責軟體代理,與奧多比(Adobe)、賽門鐵克(Symantec)、歐特克(Autodesk)等國際大廠合作密切;佳能國際租賃則從事OA辦公設備銷售,例如佳能(Canon)印表機、OA周邊視聽影像電話系統、辦公家具等。佳能國際租賃為能率集團

發跡的創始公司,此次併入上奇,市場解讀是能率集團整合旗下各通路事業的開端。

目前能率集團旗下還有「台芝國際」負責東芝(Toshiba)的多功能事務機代理銷售;「佳能昕普」代理銷售明基(BenQ)液晶電視、投影機等產品;「佳能艾銳」銷售辦公室OA產品等多家通路相關公司,未來不排除進一步整合。

上奇去年受到金融海嘯影響,每股稅後純益1.71元,較前年2.5元衰退。許超鈞說,隨著景氣復甦,以及通路整併發揮綜效,今年每股獲利目標希望能回到前年的水準。

上奇入主佳能國際租賃後,將成立IT暨新產品事業群,擬透過更完整的軟硬體整合服務,並借助佳能國際租賃的全省直銷網絡,進一步擴大市占率。上奇昨天股價小跌0.9元,收30.1元。

增加採購友達面板

冠捷 強攻自有

【記者張義宮、蕭君暉／台北報導】全球最大顯示器製造商冠捷,在代工訂單成長有限之下,積極進軍自有品牌市場,今年自有品牌液晶監視器出貨上看1,400萬台,隨著冠捷與友達(2409)結盟成形,未來可望增加對友達面板採購比重,進一步挹注友達の出貨量。

冠捷自有品牌事業處亞太區副總監蔡進明昨(12)日表示,旗下自有品牌AOC,目前是全球第六大液晶監視器廠,去年該公司自有品牌出貨800至900萬台,今年要成長至1,400萬台。

他說,AOC雖然是全球第六大液晶監視器品牌,不過,卻是中國大陸第一大品牌,由於中國大陸是全球最大

液晶監視器市場,也是成長最快速的市場,在大陸市場的支撐下,可望進一步擴張AOC的全球市占率。

由於之前冠捷在產能不夠時,有將部分的顯示器產品交給群創(3481)代工,隨著鴻海集團併購奇美電,積極爭取全球顯示器龍頭寶座,未來AOC下給群創的單子,將會逐步減少。

蔡進明說,目前AOC在全球約40國有銷售自有品牌,不過,全球有這麼多國家都還沒開拓,AOC就已經是全球第六大,該公司今年要積極進軍東北亞、中東與美洲等地的市場,未來還有很大的成長空間。

由於冠捷已囊括全球顯示器品牌的訂單,包括惠普、