

---

上奇取得華為台灣代理權，全力衝刺資安及網通事業(17:14)

撰文日期：2012/3/5

---

【財訊快報／戴海茜報導】上奇科技( 6123 )全力衝刺資安及網通事業再添一樁，繼去年第4季取得全球網通大廠華為新加坡網路通訊產品代理後，為開拓台灣資訊安全及網路設備企業用戶市場，再度取得華為台灣區代理權，將與華為攜手合力將國內的網通企業用戶市場做深做大。

上奇中國區執行董事暨台灣區總經理江偉儀表示，近年國內雲端運算服務日漸熱絡，及智慧型行動裝置的普及助力下，國內網路通訊市場勢必有更樂觀的成長空間；2011年台灣IT市場總規模達新台幣2777億元，較前年成長8.5%，其中硬體成長佔比重與軟體成長均較往年明顯成長，預期2012年台灣企業將持續增加資訊支出，並導入更多創新技術建構企業競爭力以因應市場的快速變動。

江偉儀指出，上奇看中此市場商機，且與華為企業進一步合作結合雙方各具備的專業優勢，專注提供合作夥伴及客戶更深入及具競爭力的企業網路設備及整合通訊解決方案，也讓上奇在資訊安全及網路通訊產品的領域佈建更趨完整。

上奇發言人許超鈞表示，華為是全球領先的資訊及通訊解決方案供應商，已經廣泛行銷於140多個國家，服務全球1/3人口，並積極增設系統服務團隊，已提供更永續完善的支援服務。以華為豐富多元的整合方案優勢，上奇集團亞太地區銷售平台已陸續展開密切合作，上奇東南亞地區與華為的合作為上奇開創新局，這次深耕台灣市場將更具實質上的意義，無論在推廣企業用戶之建構雲端整合性方案、協助企業在基礎網路建設、業務部署到諮詢和管理服務的端對端解決方案上，都將共創企業用戶跨區經營“雲-管-端”整體解決方案，達到無接縫的企業運作。

上奇網通資安事業以其廣域銷售平台優勢吸引各國際強勢產品與合作夥伴的加入展開業務上合作以結合三方的優勢，當能使得通路架構極大化，更進一步深耕並做大網路通訊產業的銷售網絡，以客戶群交錯的整合優勢，發揮擴展成效。

---