



Ernst & Young  
Entrepreneur Of The Year®

2012 Taiwan  
安永企業家獎



2012《安永企業獎》年度得主：法藍瓷 陳立恆

## 以創新和願景 改變現狀成就未來

創新與願景，是人類實現夢想的兩大驅力，也是企業突破重圍、邁向卓越的關鍵因素，更是有「企業奧林匹克」美譽的《安永企業家獎》所重視的評選指標，而世人所熟知的成功企業家，更無一不具備這兩項特質。

安永聯合會計師事務所董事長王金來指出，二〇一二年對許多企業家而言，是格外辛苦的一年，但也是值得榮耀的一年，因為台灣企業家精神獲得肯定，在ZC世界競爭力排名高居全球第一。而今年獲獎的六位企業家，不但實力相當，更是來自科技、生技與文創等領域的產業菁英，競爭極為激烈，最後由法藍瓷創辦人陳立恆先生以宏大的品牌定位、靈活的行銷通路、獨特的圓形管理與創新的公關策略，打造跨國、跨文化、跨種族的「華人精品品牌」，更成為台灣品牌的典範與驕傲，因此勇奪年度大獎。陳立恆先生也將代表台灣於二〇一三年六月赴摩納哥蒙地卡羅，與世界其他各國年度得主，共同角逐《安永世界企業家大獎》桂冠，為台灣企業家爭取最高榮譽。

二〇一二年安永企業家大獎得主

**文創前瞻企業家**

法藍瓷創辦人 陳立恆

創新瓷藝 實踐美感普世價值

在陶瓷界，法藍瓷是顆快速崛起的新星，成立隔年，即在萬中取一的紐約禮品展上斬露頭角，拿下「二〇〇二最佳禮品收藏首獎」；其知名度更隨國內外各項主要精品、工藝獎項的獲得，逐年遠播，享譽全球。



法藍瓷創辦人 陳立恆

法藍瓷成功背後，蘊含了陳立恆沉浸精緻禮品業三十年功力。他相信，「品質是被設計出來的」，堅持以人為本，以客為尊的理念，從設計初期便將產品市場性與技術性納入考量，不但針對送禮、收藏與居家裝飾等不同市場需求，每年推出一五〇件新設計作品，以滿足顧客之期望；製作上，則利用3D建模及分析技術，創造立體造型與鮮豔色彩核心優勢，尤其世界專利「倒角脫模工法」，更突破千年瓷藝傳統，賦予創新意涵。由於作品融合東方人文與當代時尚美學，使其同時吸引歐美各國和大陸精品消費者，行銷據點遍及五十六國，更吸引各國政商名流競相收藏。即使面臨金融海嘯、歐債危機，也因新興市場新富階級的強勁需求，維持成長走勢。

假如喝可樂喝的是美國文化，陳立恆認為，法藍瓷的賣點，瓷

器本身只佔一〇%，九〇%在於融合品質與品味的文化脈絡。所以自成立初期，透過代理商打開知名度有成後，近年他逐漸以自營模式經營客群，希望深化設計理念的傳達，並透過舉辦設計大賽、投資音樂餐廳和咖啡館、打造文創舞台劇：等活動，積極實踐「從瓷走入生活」的使命感，引領法藍瓷成為國內文創產業的指標企業。

### 綠能前瞻企業家

#### 李長榮集團董事長 李謀偉

#### 從傳產蛻變 跨足永續綠能產業

正直、創新、團隊精神與領導力，是李長榮集團選才的特質標準，也是李謀偉處世的基本原則。自接掌集團以來，他即以「成為世界級企業」為目標，不僅在本業專注產品差異化、高值化發展，更落實工安控管與環境保育，以精緻、超前技術擺脫夕陽及污染產業的污名，同時攜手產業夥伴，推動建設性改革，帶動台灣產業升級轉型，推升石化業整體競爭力。

為實現永續發展，李謀偉對綠色產品的投入不遺餘力。近年開發出取代PVC（聚氯乙烯）的SEBS（氧化熱可塑性體），切入醫療、針筒及可握式牙刷等高附加價值特用化學品領域，消除過去對PVC含塑化劑之安全疑慮。進入卡達投資設廠，與紐西蘭潔淨能源技術龍頭LanzaTech合作，投入生質化工與能源類別綠色新產品研發，均宣示布局全球的企圖。二〇〇七年，更成立台灣



李長榮集團董事長 李謀偉

第一家最具規模且真正量產的太陽能多晶硅製造商——福聚太陽能，此舉更突顯他開拓綠能事業的決心。

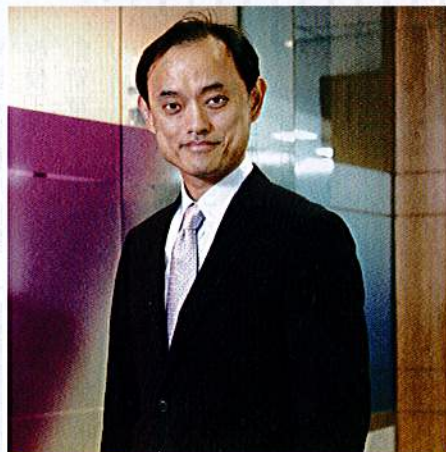
鑑於人才是企業創新的動力源，李謀偉格外重視內部創新文化的培養，除引進史丹佛設計學院Design Thinking設計思考課程，更鉅資成立楠梓研發中心，建構集團創新中樞，將視未來發展情況陸續投入研發經費，逐步延伸多角化的綠能產品線。在他的帶領下，這家七〇多年歷史的老店重新定義核心競爭力，也成功轉型為「充滿創新DNA的綠能科技企業」。

### 數位前瞻企業家

#### 上奇科技執行長 許承強

#### 秉持創業熱情 專注加值服務

身處「吃不飽、餓不死」的軟硬體代理業，許承強卻能一本創業初衷，二十一年



上奇科技執行長 許承強

來，專注於電腦影像繪圖、設計及多媒體領域推廣，掌握頂尖品牌代理權，繼而建構亞洲區域跨國行銷服務平台。由於規模小，持續創新的加值服務，使上奇成為軟體大廠進軍亞洲的最佳夥伴；更強化與產業、教育體系接軌，深耕電腦影像繪圖領域，為多媒體業發展奠定基礎。

從四人團隊成長至全球五五〇名員工的大家庭，許承強以併購加速上奇成長腳步。無論收購或合資，都透過完整的知識管理系統，將總公司營運經驗，同步移植到每家分公司，達到降低進入門檻，有效控制風險、提升業績的目標。此外，他也是併購成功的關鍵，他指出，上奇有如創業平台，每個加入的新事業或團隊負責人，都必須是創業家，如此，每次擴充都等於為上奇挹注全新熱血和成長動能。

記取過早切入智慧手機 (Handspring) 失利的教訓，如今，許承強更謹慎決策跨地/業經營的時機及挑戰，近年在擴大通路與

多角化經營上頗有斬獲。如：併入能率集團後改造 OA 品牌佳能國際，新增文件管理服務，取代傳統事務機事業，提增實質獲利；同時投入大中華、東南亞企業網通及資安市場之經營。可以預期，上奇擴大營運及服務轉型的作為，將無人能撼動其亞洲最大加值行銷服務商的地位。

### 縱橫前瞻企業家獎

#### 國光生技董事長 詹啟賢

#### 拿回疫苗自主權 讓台灣更健康

從醫生、院長、署長到企業家，職涯幾度轉換，詹啟賢以跨醫療與企業管理雙領域的思維，都能成功扮演每個角色。二十三年來，他將美國現代醫療體系帶回台灣，成就醫院財團法人化的理想，創造奇美醫院全新形象；署長任內，除有效控制登革熱及腸病毒危機，動員全國醫療體系投入九二一救災，並做到台灣整體醫療政策與國際能見度提升；二〇〇八年七月，更為台灣產業升級與生技產業發展，接下風雨飄搖的國光生技，以卓越的運籌帷幄能力完成增資聯貸，短短兩年時間就走上軌道、開始獲利。

自擔任衛生署署長期間，詹啟賢就意識到「台灣需要一個屬於自己的疫苗廠」。因為疫苗是國家防疫的基本武器，但每逢新型流感肆虐，原生疫苗大國常以疫苗為戰備物資而禁止外銷，造成進口國採購困難。此外，亞洲人種與歐美人種體質不同，亦為台灣進行疫苗研發的利基所在。是以接掌國光



國光生技董事長 詹啟賢

後，他秉持現代企業管理思維，從行政管理、財務規劃、新產品與技術研發、製程及品質管理五大面向推動各項革新措施，更加速國際化腳步，將原本營運危機的本土生技公司，改造為亞洲「唯一」通過歐盟 GMP 認證的生物製藥大廠。

一路走來，詹啟賢始終懷抱願景，勇於承擔任務，並能見微知著、洞見癥結，進而明智決策，集能革者、領導者與實業家於一身，相當難得。

### 新銳前瞻企業家獎

#### 美吾華總經理 賴育儒

#### 活化服務思維 強化獲利體質

在台灣，每兩人就有一人使用美吾髮染護髮產品，更有高達六十二%客戶指定使用，堪稱東方髮質專家。創立三十六年來，美吾華不僅在市場上享有高人氣與口碑，更締造年年獲利、從未虧損的驚人記錄；更從



美吾華總經理 賴育儒

代理美髮用品到成功自創品牌，跨足醫藥物流、生技製藥產業，開創枝繁葉茂的醫藥生技集團。關鍵在於，美吾華除了長期專注本業，追求最有競爭力的企業規模，尤其聚焦技術和價值的創新，而非價格的競爭。

以商學背景和外銀工作經驗加入美吾華的賴育儒，是集團內唯一非醫學背景的高階主管，也因此，他能為品牌活化注入新思維。二〇〇七年起，賴育儒主張買斷「博登藥局」經營品牌，建立自有藥局通路，打造全國最大專業調劑藥局；與衛署及經濟部合作科專計畫，提供慢箋照護創新服務，整合新型態、多贏的醫藥產業供應鏈；改善原有醫療物流業務，由低毛利的物流，轉型為高毛利的商流。近五年來，他更持續改善公司營運體質，而非一味追求營收，期間毛利成長三十八%，營業利益也大幅提昇，公司償債能力和財務結構亦同步強化。

對於日用消費品和生技醫藥

兩大事業路線，賴育儒認為，美吾華優質的產品和三十多年的行銷經驗，均已奠定厚實基礎，他期許自己當個搬石頭的人，掃除展業初期障礙，帶領集團走向康莊未來。

### 兩岸前瞻企業家獎

#### 康聯控股創辦人 李欣

#### 實現夢想 串連兩岸醫藥平台

原本是外商藥廠派駐中國的經理人，機緣巧合下被創業，李欣意外參與了大陸藥品市場發展的黃金十年。但創業初期，康聯也曾因誤判情勢繳了不少學費，直到找對夥伴，鎖定B肝藥品阿德福韋酯(Adetovir)代丁，才走上軌道。幸運的是，由於大陸B肝患者佔全球B肝人口八十五%，龐大的市場商機，讓康聯上市五年銷售年複合成長率達五十四%，一舉成為中國前三大B肝藥廠。

成功的B肝經驗，讓李欣摸索出一套全方為行銷的完整流程，從選擇標的、參與研發、藥品上市，到瞭解客戶、醫生端的需求，也使康聯成為專業通路藥廠。然而二〇〇八年後，大陸整體社會、醫療環境變化極大，李欣坦言，要完全複製過去的成功模式，是不可能的。然而，由於進入門檻高，在市場站穩腳跟的康聯不僅享有通路優勢，對外發展合作，對內管理人才等制度亦已完備，更能提供台灣生技產業進軍大陸市場所需的跳板。

現階段，康聯除了藥品，也投入醫材領域，期望開發高附加價值產品，如牙材、



康聯控股創辦人 李欣

骨材等，以增加獲利動能。策略上則以三階段模式帶動業績成長，短期併購取得區域、產品互補的通路，中期以策略聯盟方式共同開發取得新藥證，長期則布局純新藥。李欣相信，去年回台上市的康聯，在兩岸醫藥衛生合作打開新藥登陸大門後，可望再造營運新高峰。

### 結語

為表彰懷抱願景與不斷創新的《安永企業家獎》得主，一〇月九日安永聯合會計師事務所特別於台北總部會員所設置「安永企業家走廊」，表彰過去七年來入圍的三十二位企業家，他們為台灣企業展翅、產業升級與經濟成長貢獻心力，也為台灣未來點燃新亮點，更是見證台灣經濟發展的里程碑。安永期望藉由「企業家走廊」成立，能進一步凝聚台灣企業的正向能量，聚焦可行的方向與目標，化為下一波經濟飛越的衝勁，台灣加油！