

上奇攜手惠普及健豪，引進**HP Indigo**數位印刷機系列(18:05)

撰文日期：2012/12/17

【財訊快報／戴海茜報導】上奇科技(6123)繼今年取得HP Indigo台灣總代理，並於10月初在中和成立數位印刷展示中心後，再度與HP Indigo及台灣印刷領導商健豪舉行「數位印刷專業評賞會」，現場逾300人參觀，為國內印刷業舉辦最盛大的一場數位印刷實演參觀；上奇科技資深經理陳維隆表示，這次活動主要希望透過健豪印刷台中精密園區的新廠數位印刷專區參訪實際使用HP Indigo產品系列的流程與優勢，透過上奇科技的專業團隊全程解說Indigo產品在製程上的實際生產操作，讓參加來賓能完整了解HP商業數位印刷機應用及優勢分析，為業界提供更寬廣的潛力事業契機。

HP indigo商用數位印刷機的應用先進且多元，隨客製化印刷(POD)解決方案加速數位列印的需求，個人客製化的消費趨勢更在供需間的推波助瀾下，讓少量、多樣，豐富色彩品質的數位印刷蓬勃興起。目前國內數位印刷產值佔台灣整體印刷年均產值逾新台幣2000億元的比重僅佔個位數比率，仍具相當高的成長空間，預估未來10年內數位印刷的佔比應有機會提升到15%。

健豪印刷在過去已領先安裝台灣第一台HP indigo 5000系列後，便致力發展客製化影像商品(相片書、月曆、卡片等)，不斷改良線上接單平台，為更親近廣大的使用族群。今年尤其在台中精密園區新廠啟用後，將數位印刷作業獨立一區，並陸續採購HP indigo中的旗艦設備ws6000、w7250系列輪轉式商業數位印刷機及HP indigo年度新機種10000系列全新大尺寸印刷機，擴大雙方的合作層面，也證明HP indigo的高效能低成本的實用性及穩定性，讓傳統對開印刷機的工作將會大幅度的轉移到數位印刷製程。

上奇今年專注投入國內數位印刷的應用與企業用戶資訊安全的解決方

案的服務提供，在取得HP Indigo的代理以及Oracle美商甲骨文軟體代理後，陸續以成績展現從專業繪圖影像的通路代理到以應用及解決方案的服務提供者的決心，對上奇集團的整體佈局呈現雙乘加分效果。

今天舉行的數位印刷專業評賞會，會中由上奇科技執行長許承強、惠普公司Indigo產品系列中國區總經理徐曼及健豪印刷總經理張訓嘉共同揭開序幕，為日後數位印刷客製化的服務更上層樓。
