

上奇 收購宏矜51%股權

【經濟日報／記者曾仁凱／台北報導】

2013.07.31 02:26 am

通路商上奇（6123）布局數位列印市場，繼去年2月併購禾佑數位印刷專業行銷團隊，昨（30）日宣布以換股方式，收購國內前三大印表機及資訊耗材供應商宏矜51%股權。

上奇董事會昨天通過，將以發行新股換股方式，收購宏矜51% 股權，換股比例為每2.5股宏矜換發1股上奇股票，換股基準日暫定今年10月31日。

根據經濟部商業司資料，宏矜資本額2.2 億元，此次上奇以發行新股方式入股51%，上奇股本將膨脹4,488萬元，實收資本額將從原本4.8億元提高到5.27億元，股本稀釋9.79%。

上奇執行長許承強昨天表示，宏矜是國內前三大印表機及資訊耗材供應商，在國內辦公室事務用品通路有穩定的市場地位與市占率，看好雙方合作後，能發揮1加1大於2的效益。

上奇積極布局數位列印新領域，去年2月先以資產收購模式，合併專業服務商禾佑數位印刷專業行銷團隊及台灣區所有業務，之後取得惠普（HP）影像列印事業群旗下Indigo數位印刷機系列產品代理權。此次入主宏矜，可望補齊上奇在數位列印領域的布局。



上奇執行長許承強。
（聯合報系資料庫）

f 分享

上奇布局數位列印

時間	布局概述
2012.02	以資產收購模式，合併專業服務商禾佑數位印刷專業行銷團隊及台灣區所有業務
2012.04	宣布取得惠普(HP)影像列印事業群旗下Indigo數位印刷機系列產品代理權
2013.07	以換股方式，收購國內前三大印表機及資訊耗材供應商宏矜51%股權
資料來源：上奇	
曾仁凱／製表	

圖／經濟日報提供

f 分享


宏矜成立於1982年，初期經營辦公室傳真機及影印機相關耗材業務，並隨企業客戶資訊化需求轉型供應電腦周邊耗材，目前在北、中、南有13個營業據點、五個物流倉儲物流中心；去年營業額為16.3億元。

宏矜董事長林朝碧昨天表示，此次與上奇合作，希望借重上奇與佳能國際的多元化資源，擴大在企業用戶平台上的通路及產品線。目前宏矜業務主要集中在台灣，未來希望藉著上奇在東南亞及中國大陸的擴展經驗，不排除拓展到大陸市場。

上奇昨天股價上漲1.25元，收在36.6元。

焦點個股：

·[上奇](#)

【2013/07/31 經濟日報】 @ <http://udn.com/>



聯合線上公司 著作權所有© udn.com. All Rights Reserved.