

上奇收購宏矜**51%**股權，換股比例為**1：2.5(17:01)**

撰文日期：2013/7/30

【財訊快報／戴海茜報導】上奇科技([6123](#))董事會決議以發行新股換股方式收購宏矜公司**51%**股權，雙方換股比例為每**2.5**股換發**1**股上奇科技股票，目前暫定換股基準日為**10月31日**，同時並展開雙方資源與業務整合。上奇表示，宏矜為國內前三大印表機及資訊耗材供應商，上奇旗下佳能國際([2374](#))已深耕國內辦公室事務機市場近**50**年，這次收購案除可期待創造經濟規模綜效外，在客戶群與產品面亦有相當的互補效益，透過本次緊密的結合，將可達到擴大在國內企業文件服務市場率。

上奇執行長許承強表示，上奇一直以來以**3D**動畫、繪圖影像軟體及企業用戶專業軟體代理，結合佳能國際在辦公室事務機用品市場的長期優勢，加深在企業用戶的服務整合綜效；選擇宏矜，除宏矜在國內辦公室事務用品通路有穩定的市場地位與市占率，歷年營收穩定，獲利亦在同業間相對突出。雙方合作乃具備共同信任與對未來願景具有相同的經營理念，看好各自競爭優勢能為雙方未來合作商機，在擴展代理產品的廣度及通路服務的深度，都能發揮**1加1大於2**的效益，共享集團整合綜效獲得豐碩成果。

宏矜公司已有**30**年的歷史，目前有兩大知名產品代理原廠資源，全國有**13**處營運據點及**5**個物流倉儲中心，擁有近兩萬個企業用戶，累積相當豐厚的專案經驗，為國內資訊耗材影印紙前三大供應商，擁有強大的行銷服務網。

宏矜林朝碧董事長表示，台灣**OA**產品及**IT**資訊耗材市場一年逾**500**億以上的商機，市場及產品變化快速，單打獨鬥的時代顯已經不合於目前競爭環境，唯有透過強上加強與領導品牌或集團合作，擴大規模，才能展現實力。這次與能率、上奇一拍即合，認同能率集團及上奇對

未來結合雙方優勢，借重上奇與佳能國際的多元化資源，擴大在企業用戶平台上的完整通路發展及產品線，及列印事業的服務平台及營運版圖，同時結合上游獲得的先進市場趨勢資訊，積極評估從平列印延伸尋找更具體先進的列印服務事業。

林朝碧進一步表示，宏矜目前主要業務雖集中偏重在國內，有上奇過去在東南亞及中國的擴展經驗，未來也不排除結合上奇的亞太通路平台擴展到中國市場。

上奇專注在3D動畫、繪圖影像設計等相關文創產業領域多年，3年前接手佳能國際後深入企業文件列印管理市場，去年亦跨足數位印刷服務事業，期間仍積極以建構的亞洲增值服務平台為基底持續發展延伸，以增值服務平台持續為核心事業加強深耕，為企業用戶市場提供更多元化的產品與服務。
