

中時理財

《電腦設備》上奇收購宏矜，法人估明年合併營收拚60億

2013.07.31 【【時報記者莊丙農台北報導】】

上奇(6123)宣布以發行新股換股方式收購宏矜公司，目前宏矜為國內資訊耗材影印紙前三大供應商，且近2萬名企業用戶的優勢，雙方合併後，法人推估明年上奇營收將持續挑戰歷史新高，力拚60億元。

宏矜公司已有30年的歷史，初期經營辦公室傳真機及影印機相關耗材業務，目前有HP、EPSON兩大知名產品代理原廠資源，全國有13處營運據點及5個物流倉儲中心，擁有近2萬個企業用戶，累積相當豐厚的專案經驗，為國內資訊耗材影印紙前三大供應商，擁有強大的行銷服務網。該公司去年營收為16.3億元，今年上看17-20億元。

上奇專注在3D動畫、繪圖影像設計等相關文創產業，旗下代理行銷眾多產品，包括：Adobe、AME、Corel、Symantec、TrendMicro、Huawei、Oracle、Ruckus、Wacom、OKI、Canon、Celsys、HP、Bosch、Unity、ATI、Shure、Jenoptik等，並以自有品牌 GrandVision 持續推出數位化應用資訊產品。上奇三年前接手佳能國際後深入企業文件列印管理市場，去年亦跨足數位印刷服務事業。這次以雙方最大利益及增加整體綜效為主要考量而進行，未來亦不排除持續評估購併相關同業標的。

上奇今年上半年合併營收16.39億元，估計今年落在35-40億元，在併入宏矜後，估計明年合併營收可達55億元以上，並挑戰60億元。

此外，宏矜目前主要業務雖集中偏重在國內，但上奇過去在東南亞及中國的擴展經驗，未來雙方不排除結合上奇的亞太通路平台擴展到中國市場。

[▲頁首](#)

© 1995 - 2013 China Times Inc. 請尊重智慧財產權勿任意轉載違者依法必究。