

搜尋

網頁搜尋



上奇收購宏矜51%股權

2013/07/30 17:01 中央社



(中央社記者羅秀文台北2013年7月30日電)上奇科技(6123)今天宣布，以發行新股換股方式收購宏矜51%股權，以擴大企業文件服務市占率，換股比例為每2.5股換發1股上奇股票，換股基準日暫定10月31日。

上奇、宏矜今天至櫃買中心舉行重大訊息記者說明會，上奇執行長許承強表示，上奇一直以來以3D動畫、繪圖影像軟體及企業用戶專業軟體代理，結合佳能國際在辦公室事務機用品市場的優勢，加深在企業用戶的服務整合綜效。

許承強說，宏矜在國內辦公室事務用品通路有穩定的市場地位與市占率，看好雙方合作後，能發揮1加1大於2的效益。

宏矜成立於1982年，初期經營辦公室傳真機及影印機相關耗材業務，並隨企業客戶資訊化需求轉型供應電腦週邊耗材，目前在北、中、南有13個營業據點、5個物流倉儲物流中心；去年營收新台幣16.3億元。

宏矜董事長林朝碧表示，台灣OA產品及資訊(IT)耗材市場一年商機逾500億元，由於市場及產品變化快速，單打獨鬥的時代已經不合於目前競爭環境，唯有透過強強聯手，擴大規模，才能展現實力。

林朝碧表示，希望借重上奇與佳能國際的多元化資源，擴大在企業用戶平台上的通路及產品線。

林朝碧指出，宏矜目前主要業務雖集中在國內，有上奇過去在東南亞及中國的擴展經驗，未來不排除結合上奇的亞太通路平台擴展到中國大陸市場。

上奇專注在3D動畫、繪圖影像設計等相關文創產業領域多年，3年前接手佳能國際後深入企業文件列印管理市場，去年跨足數位印刷服務事業，持續為核心事業加強深耕，為企業用戶市場提供更多元化的產品與服務。

上奇表示，這次收購案以雙方最大利益及綜效為主要考量，相信透過更緊密的業務合作，有助提升獲利。未來不排除持續評估購併相關同業標的，為集團軟硬體通路做更深更廣的佈局。

◆ TOP