

速覽	政治	生活	社會	財經	國際	兩岸	軍事	熱門	旅遊	娛樂	體育
即時	日報	言論	時周	周刊王	樂時尚	有影	話題	秒懂圖	精選	CAMPUS	🔍

首頁 > 時報資訊 > 財經

即時首頁 | 政治 | 生活 | 社會 | 旅遊 | 娛樂 | 體育 | 財經 | 國際 | 兩岸 | 科技 | 軍事 | 熱門 | 人物

《電腦設備》上奇跨足雲服務，砸1億元設新公司

2017年09月05日 15:07 【時報記者張漢綸台北報導】

A A A

 分享至Facebook
  分享至Google+
  分享至Twitter
  分享至Weibo

數位內容增值服務商—上奇科技(6123)跨足雲服務，宣布投資新台幣1億元成立雲端服務新公司—GrandTech Cloud Services，與關鍵技術夥伴Amazon Web Services(AWS)以「專業雲端服務」為2017布局亞太新策略，為台灣、香港及東南亞各地「雲端原生應用(Cloud Native Application)類」客戶拓展「無國界」市場版圖。

上奇早期以軟體代理為主，代理創意軟體包括：Adobe、Autodesk、Unity等，近年來積極轉型發展雲端服務，今天宣布將投資1億元成立雲端服務新公司—GrandTech Cloud Services，整合雲端服務及在亞太地區的在地經驗，提供台灣及亞太區企業專業雲端整合服務，加速與全球市場接軌。

根據IDC〈2017公有雲市場支出半年報〉中指出，亞太地區雖然在公有雲服務市場中排名第3名，僅次於美國與西歐，卻是3個市場中成長速度最驚人的地區，預估2017年亞太公有雲市場將突破100億美元大關。

上奇科技集團創辦人暨董事長許承強表示，過去25年上奇深感台灣數位內容新創及軟體公司在建立品牌與擴張營運時所遇到國內市場較小，欠缺國際化布署經驗的困難，深刻了解到「雲端服務」對此產業所帶來的優勢，以「專業雲端服務」為2017布局亞太新策略，正式從過去的軟體代理轉為雲端服務優先公司。

上奇科技亦宣布以全球第一大公有雲大廠AWS(Amazon Web Services)作為重要夥伴，為台灣及亞太區相關產業提供市場領先、技術領先，並符合產業經濟效益的雲端服務，結合上奇科技在亞太地區深耕經驗與AWS的雲端技術，提供給客戶優質的技術服務與強大集團資源平台，在協助客戶數位轉型及跨界的高度成長。

上奇表示，上奇科技雲服務未來將聚焦亞太區域四大新創項目：行動應用、遊戲影音、新零售及學習平台，攜手行動應用開發商CyberLink旗下玩美移動(Perfeck)、遊戲影音平台隆中(6542)、新零售平台91APP或是學習平台BoniO Inc.等一起資源整合共享，提供亞太地區個別市場營銷及戰略投資的推薦，快速布局全球市場。

(時報資訊)

關鍵字：[服務](#)



分享至Facebook



分享至Google+



分享至Twitter



分享至Weibo

下一則：[《集中市場》三大法人賣超2.8億元 新蘋果、新聞揆受關注](#)



上一則：[《大陸經濟》習近平：共同落實2030年可持續發展議程](#)