上奇科技

2025年上奇科技永續報告書



2025年ESG永續報告書

目錄 CONTENTS

經營者的話 1

關於報告書.....4

公司沿革 7

一、永續經營

1.1 利害關係人鑑別與溝通.....9

1.2 重大主題鑑別與總述.....10

二、上奇概況

2.1公司簡介 15

2.2公司治理.....21

2.3經營績效.....24

2.4風險管理.....29

2.5法規依循.....30

三、職場環境

3.1 人才組成.....31

3.2員工福利與退休.....33

3.3人權保護機制.....34

四、環境永續

4.1 環境永續政策.....36

4.2 能源管理.....36

4.3 溫室氣體管理.....37

附錄一

GRI永續性報導準則(GRI準則)對照表.....41

附錄二

氣候相關資訊.....44

經營者的話

董事長的話



2025 年，全球經濟環境仍處於高度變動之中，地緣政治風險、供應鏈重組、匯率波動及企業投資決策趨於審慎，使產業發展面臨更多不確定性。然而，人工智慧（Artificial Intelligence, AI）應用快速普及、企業數位轉型持續深化，以及雲端基礎建設需求穩定成長，仍為科技服務產業帶來長期發展動能。面對外部環境變化，上奇科技始終秉持穩健經營、責任治理與長期價值創造的原則，持續將永續發展（Sustainable Development）納入公司治理與營運決策之中。

本年度，本公司持續深化雲端運營服務與數位印刷解決方案兩大核心事業。雲端服務方面，隨著 AI 應用與多雲架構需求提升，企業對 IaaS、SaaS、雲端成本管理及跨區域營運支援的需求持續增加。上奇透過多雲整合平台與專業服務能力，協助客戶提升資源使用效率，並強化其數位轉型基礎。數位印刷方面，隨著揮發性有機化合物（Volatile Organic Compounds, VOC）排放管理要求提高，低污染、短版彈性與即需即印的數位印刷技術，逐漸成為客戶進行設備投資與製程轉型的重要選項。本公司將持續以技術服務與解決方案能力，協助客戶兼顧法規合規、營運效率與永續價值。

在公司治理（Corporate Governance）方面，我們持續強化董事會監督職能、風險管理、誠信經營與資訊透明度，確保公司在變動環境中維持穩健營運。2025 年，子公司昕奇雲端科技順利完成 IPO 掛牌，對集團而言具有重要里程碑意義，也展現上奇長期培育創新事業、建立多元成長平台的成果。未來，我們將持續以「Entrepreneurs' Paradise」為核心理念，透過財務支援、風險控管、經驗傳承與資源整合，培育具成長潛力的事業與人才，提升集團整體韌性與競爭力。

展望未來，全球經濟與產業環境仍將充滿挑戰，但上奇將以穩健財務結構為基礎，持續推動雲端服務、數位印刷與高附加價值應用之發展。我們相信，企業的永續價值不僅來自財務成果，更來自面對變局時的韌性、對利害關係人的責任，以及對社會與環境長期正向影響的承諾。感謝全體股東、客戶、員工與合作夥伴長期以來的支持與信任，上奇將持續以務實行動深化永續經營，為企業、產業與社會創造長期價值。

謹此
董事長　許承強



總經理的話



2025 年，全球景氣復甦力道不均，企業資本支出決策相對審慎，資訊與設備投資節奏亦受到總體經濟、匯率波動及供應鏈調整等因素影響。面對外部挑戰，經營團隊以提升營運效率、優化客戶結構及強化核心事業競爭力為重點，持續推動雲端服務與數位印刷業務發展。雖然外部環境變化對產品組合、毛利結構及客戶投資時程造成影響，本公司仍持續強化事業基礎，調整營運體質，為中長期成長累積動能。

雲端服務是本公司重要的成長引擎之一。隨著 AI 應用加速落地，企業對多雲架構、雲端基礎設施、跨區域帳務管理及成本優化的需求持續升高。本公司自行開發之多雲整合加值雲端服務 FinOps 平台 ARMIN，提供雲端流量即時監控、成本管控與優化、跨區域帳務管理等服務，協助企業客戶提升雲端資源使用效率，並專注於其核心業務發展。透過此一服務模式，上奇逐步提升客戶黏著度與服務價值，使雲端事業具備更穩定的營運基礎。

在數位印刷與智慧製造應用方面，本公司持續協助客戶導入數位化設備與智能管理流程，以因應少量多樣、快速交付與客製化生產的市場需求。隨著國內 VOC 排放規範逐步強化，傳統印刷業者面臨更高的環保合規成本與設備投資壓力。數位印刷技術具備低溶劑使用量、短版彈性生產及降低庫存浪費等特性，可協助客戶在符合環保要求的同時，提升營運彈性與市場反應速度。這不僅是業務發展機會，也反映本公司在產業綠色轉型（Green Transformation）中所能扮演的支持角色。

此外，本公司亦逐步將數位化技術能力延伸至 3D 列印增材製造（Additive Manufacturing）應用，初步切入輕量化結構件與高精度零組件等應用領域。未來，我們將在審慎控管風險的前提下，持續累積高附加價值製造應用能力，並評估其與既有數位印刷解決方案之協同效益。

在 ESG 實踐上，我們將永續思維落實於營運管理、客戶服務與組織發展之中。環境面，我們關注氣候變遷、碳排管理及環保法規變動；社會面，我們持續重視人才培育與職場發展，強化員工專業成長；治理面，我們持續落實誠信經營、法規遵循、風險控管及資訊透明，確保公司營運具備穩定性與可持續性。

展望 2026 年，上奇將持續以「Entrepreneurs' Paradise」為核心經營理念，深化雲聚合與雲分享的創新商業模式，拓展多雲服務平台與海外市場機會；同時強化數位印刷、3D 列印與高附加價值應用服務，協助客戶因應產業轉型與環保法規挑戰。面對快速變動的市場環境，我們將以務實管理、技術創新與責任治理為基礎，提升企業韌性與永續競爭力，並為股東、員工、客戶及社會創造長期價值。

謹此
總經理　魏茂發



永續策略藍圖

面向	Environment 環境永續	Social 員工共好與社會關懷	Governance 公司治理
SDG			
發展願景	關注氣候變遷與碳管理趨勢，落實年度溫室氣體盤查，持續降低組織碳排放；並透過數位印刷與雲端服務，協助客戶減少資源浪費，推動產業低碳轉型。	致力打造以人為本的幸福職場，提供員工安全、公平、具成長性的工作環境，透過完善的勞雇制度與在職培育，支持員工職涯發展，凝聚組織向心力。	以「Entrepreneurs' Paradise」為核心理念，落實誠信治理、風險管理與資訊透明，整合技術、人才與市場資源，推動集團穩健成長，為利害關係人創造長期價值。
永續核心價值	**穩健經營・責任治理・長期價值創造**		
長期策略作法	● 依循 ISO 14064-1 執行年度溫室氣體盤查，持續追蹤排放熱點 ● 推動節電管理，評估引入再生能源採購 ● 透過數位印刷低溶劑技術，協助客戶降低 VOC 排放 ● 評估訂定中期減碳量化目標，朝 2050 年淨零排放邁進	● 落實勞動法令，提供優於法令之員工福利與彈性工作制度 ● 每季召開勞資會議，確保員工溝通管道暢通 ● 提供新人訓練、內部分享及績效面談，支持員工成長 ● 持續強化職場安全與員工健康促進	● 強化董事會監督職能，落實審計委員會與薪資報酬委員會運作 ● 全面推行誠信經營政策，要求員工及供應商共同遵循 ● 深化核心事業競爭力 ● 持續強化資訊透明與公開揭露，提升投資人信任
長期策略目標	**朝 2050 年達成淨零排放**	**持續維護員工權益，逐步完善人才培育制度**	**維持誠信經營零違規，持續提升公司治理品質**
中期目標 （2028 年）	● 持續完成年度溫室氣體盤查 ● 評估訂定量化減碳目標 ● 評估導入第三方查驗確信	● 持續維持勞資和諧、無重大糾紛 ● 逐步建立訓練需求調查機制 ● 持續推動員工在職發展	● 維持誠信治理零違規 ● 持續維持經營正獲利 ● 持續強化公司治理揭露品質
短期目標 （2026 年）	● 完成 2026 年度溫室氣體盤查 ● 推動主要排放熱點節電管理 ● 持續評估減碳行動方案	● 持續辦理新人訓練及績效面談 ● 研議建立訓練需求調查機制 ● 維持勞資和諧、無重大勞資糾紛	● 維持誠信治理零違規 ● 持續維持經營正獲利 ● 強化 GRI 管理方針揭露完整度
2025 年 執行成果	● 溫室氣體總排放 111.19 公噸 CO_2e ● 依 ISO 14064-1:2018 架構完成溫室氣體盤查，類別一全數盤查；類別二至六依顯著性評估準則（27 分以上為顯著），納入具重大性之排放源進行盤查。 ● 外購電力為最大排放來源（48.7%）	● 員工總人數 33 人，未發生重大勞資糾紛 ● 總訓練時數 2,157 小時，人均 65.4 小時 ● 績效考核覆蓋率 78.79%	● 誠信治理零違規 ● 營業收入 50.58 億元，稅前淨利 3.10 億元 ● 子公司昕奇雲端完成 IPO 掛牌

※ 本表依 GRI 2-22 永續策略聲明架構編製。SDGs 對應為本公司自評結果，供參考。

關於報告書

歡迎閱讀上奇科技股份有限公司(以下簡稱本公司)第二次發行的永續報告書(Sustainability Report)，本報告完整涵蓋本公司在環境永續、社會參與及公司治理(ESG)的永續經營策略，並呈現與利害關係人溝通的結果，展現本公司積極承擔社會及環境責任的決心。

報告範疇與邊界

報告書係揭露本公司2025年度（2025年1月1日至2025年12月31日）在經濟、社會、環境三個重要面向的經營方針，並同時呈現重大性議題之關注成效。本報告書揭露之數據均為當年度原始數據，無前期資訊重編情事，於報導期間亦無重大之營運變更。本報告書除財務報表績效以合併財務報表範疇外，其餘內容以本公司總公司營運據點為主要範疇，以下為公司關係企業資料列表：

企業名稱與主要營業或生產項目

企業名稱	主要營業或生產項目
上奇科技股份有限公司	圖書批發、出版業、零售業、資訊軟體批發、其他服務業(代理電腦程式設計)、其他顧問業(電腦管理資訊及自動化系統之分析規劃顧問業務)及資料處理服務業
GrandTech (B.V.I) Inc.	控股公司
GrandTech (Cayman) Inc.	控股公司
深石數位股份有限公司	雜誌圖書出版批發零售
奇能數位科技股份有限公司(註1)	電子照相器材批發及零售
碩泰網通股份有限公司	軟體銷售、電子材料及設備批發
高盛應用科技股份有限公司	代理電腦軟體及週邊設備
昕奇雲端科技股份有限公司	雲端相關服務
GrandTech Systems Limited	代理繪圖影像相關電腦軟體及週邊設備
GrandTech (China) Limited	代理繪圖影像相關電腦軟體及週邊設備
SENCO-MASSLINK TECHNOLOGY LTD.	代理電腦軟硬體及週邊設備
GrandTech Systems Pte Limited	代理繪圖影像相關電腦軟體及週邊設備
GrandTech Systems Sdn. Bhd.	代理繪圖影像相關電腦軟體及週邊設備
GTMY Sdn Bhd	代理繪圖影像相關電腦軟體及週邊設備
PT GrandTech Systems Indonesia	代理繪圖影像相關電腦軟體及週邊設備

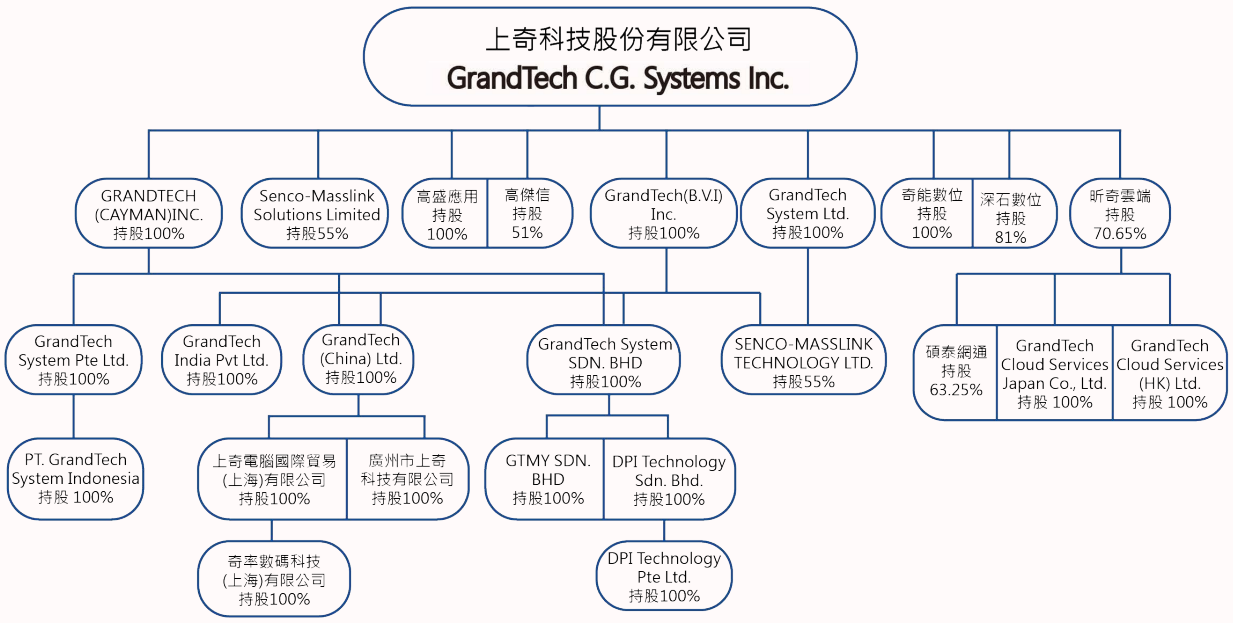
企業名稱	主要營業或生產項目
GrandTech India Private Limited	代理繪圖影像相關電腦軟體及週邊設備
DPI Technology Sdn. Bhd.	電腦週邊產品買賣及服務
DPI Technology Pte Ltd.	電腦週邊產品買賣及服務
廣州市上奇科技有限公司	資料處理及供應服務
上奇電腦國際貿易(上海)有限公司	倉儲、批發及國際貿易業務
高傑信股份有限公司(註2)	電腦週邊產品買賣及服務
奇率數碼科技(上海)有限公司(註3)	倉儲、批發及國際貿易業務
GrandTech Cloud Services (HK) Ltd.	雲端相關服務
GrandTech Cloud Services Japan Ltd.	雲端相關服務
Senco-Masslink Solutions Limited	代理電腦軟硬體及週邊設備

註1. 2025年9月，經董事會決議聲請解散清算奇能數位科技股份有限公司。

註2. 2025年11月，經董事會決議通過，處分子公司高傑信股份有限公司51%股權。

註3. 2025年11月，因整合及簡化組織架構，經董事會決議辦理子公司奇率數碼科技(上海)有限公司解散註銷程序。

關係企業組織圖



報告書參考標準依據

本報告參考全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布的2021版GRI永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）編製。此外，本報告亦依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行撰寫，以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。相關對照表可詳見附錄。本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

報告書概況

此為本公司第二次發行永續報告書，並於未來每一年發行一本永續報告書。

現行發行版本：2026 年 8 月發行

下一發行版本：預計 2027 年 8 月發行

聯絡資訊

上奇科技股份有限公司

總公司地址：台北市內湖區瑞光路76巷33號3樓

連絡電話：(02) 8792-3001

公司網址：https://www.grandtech.com

公司E-mail：prinfo@grandtech.com

公司沿革

2000年5月

證券暨期貨管理委員會核准發行新股暨補辦公開發行，開始上櫃輔導作業。

2002年1月

股票在臺灣上櫃。

2011年12月

成立薪資報酬委員會。

2014年6月

入主碩泰，以Juniper、Aruba、A10擴大網通版圖

2015年3月

入主馬來西亞商DPI Technogy，取得52%股權，延伸數位列印事業版圖到東南亞市場。

2015年4月

取得奧多比(ADOBE)軟體台、港澳兩地之單一代理。

2016年1月

取得香港信港電腦有限公司55%股權。

2016年6月

股東會改選董事、成立審計委員會。

2017年2月

董事會通過由許承強先生(上奇科技集團創辦人)肩挑重任，擔任董事長一職。

2017年8月

成立昕奇雲端科技強攻雲服務。

2017年9月

於新北市中和區設立上奇科技 HP Indigo 無限可能卓越中心(HP Indigo授權培訓中心)，為產業推動數位印刷整合方案及產業人才升級培訓。

2019年3月

轉投資公司昕奇雲端科技(GCS)通過ISO 27001資訊安全認證。

公司沿革

2019年4月

轉投資公司昕奇雲端科技(GCS)邁向新里程碑，榮獲AWS IISP託管服務合作夥伴認證。

2019年11月

與大江生醫(8643)簽訂「智慧包裝創新藍海」合作計畫，全面邁向包裝智慧化。

2020年7月

取得美商惠普HP3D列印產品代理權，共同推進智慧製造新契機。

2021年8月

子公司昕奇雲端奧創投公司lleadline Asia著合作備忘錄，合作加速創業生態系的商機媒合。

2021年9月

子公司昕奇雲端成為Google Cloud 菁英合作夥伴。

2022年4月

携手國際創投AC Ventures，加速東南亞新創生態規模化成長。

2022年11月

1. 現金增資新台幣220，500仟元，發行新股450萬股，增資後資本額為新台幣620，894仟元。

2. 董事會通過由魏茂發先生擔任總經理一職。

2023年2月

1. 子公司昕奇雲端榮獲Google Workspace 菁英合作夥伴(Google WorkspacePremier Partner)，成為Workspace 全球銷售服務合作夥伴。

2. 榮獲Google Workspace for Education合作夥伴(Google Workspace for Education Partner)。

2023年6月

子公司昕奇雲端正式進軍日本市場，於東京設立子公司並建立當地團隊，為日本新創提供優質領先的雲端服務。

2024年5月

子公司昕奇雲端科技股份有限公司申請登錄興櫃，並於2024年5月登錄興櫃交易，強化集團雲端服務事業之資本市場布局。

2025年7月

子投資公司昕奇雲端科技股份有限公司於2025年7月11日掛牌上櫃，集團雲端服務事業邁入資本市場新階段。

一、永續經營

1.1 利害關係人鑑別與溝通

本公司參考AA1000 SES利害關係人議合標準(2015)（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)」的依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係為：供應商、股東、員工及品牌客戶等四類主要利害關係人族群。透過與該四類主要利害關係人在日常進行的溝通了解各利害關係人所關注的議題和考量面，並在本報告書中將給予適當的回應。

主要利害關係人、關注議題及溝通

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率
供應商	• 誠信治理 • 經營績效 • 綠色營運 (溫室氣體管理及減碳) • 勞雇關係	• 會議及電子郵件、供應商會議	• 不定期
股東	• 誠信治理 • 經營績效 • 綠色營運 (溫室氣體管理及減碳) • 勞雇關係 • 人才培育	• 股東會、年報 • 董事會、功能性委員會、法人說明會、財務報告書 • 公布營運績效、公開資訊觀測站 • 重大訊息公告、海內外投資法人面對面及電話溝通會議	• 每年 • 每季 • 每月 • 不定期
員工	• 誠信治理 • 經營績效 • 綠色營運 (溫室氣體管理及減碳) • 勞雇關係 • 人才培育	• 公文、會議、電話、電子郵件、公開資訊、座談會、研討會 • 勞資會議 • 法令遵循宣導、業務大會 • 內部公告、議題會議、溝通信箱、訓練課程	• 不定期 • 每季 • 每月 • 不定期
品牌客戶	• 誠信治理 • 經營績效 • 勞雇關係	• 專人拜訪、電話聯繫、專屬信箱	• 不定期

1.2 重大主題鑑別與總述

了解組織脈絡

本公司考量營運要項、營運重點資源、企業持續營運要點，供應鏈及價值鏈的各個環節，最終彙整出涵蓋2個治理面向、5個社會面向及1個環境面向共8項永續議題。

鑑別衝擊並評估顯著性

根據前項步驟識別出之永續議題清單，本公司進一步對各永續議題評估實際與潛在之正面及負面衝擊如下表:

情況	正面衝擊	負面衝擊
實際或潛在	可能發生於企業對該永續議題有相關管理政策並落實而產生良好或顯著績效時，為永續發展在經濟、環境、社會所產生之正面影響。	可能發生於企業對該永續議題未執行或執行未盡良善管理時，企業整體營運對外部經濟、環境、社會所產生之負面影響。

排定衝擊優先順序

本公司針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計，分別計算平均數(註)並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。(註)發生可能性平均分數＝所有有效問卷發生可能性總分／有效回收問卷數；衝擊程度平均分數＝所有有效問卷的衝擊程度總分／有效回收問卷數。

A. 正面衝擊評估結果

永續議題	發生可能性	衝擊程度	平均分數
經營績效	4	4.5	4.25
誠信治理	5	5	5.00
綠色營運(溫室氣體管理及減碳)	2.5	2	2.25
勞雇關係	4.5	4.5	4.50
人才培育	4.5	5	4.75
人才吸引與員工福利	4.5	5	4.75
職場健康安全	5	5	5.00
資安與隱私管理	4.5	5	4.75

B. 負面衝擊評估結果

永續議題	發生可能性	衝擊程度	平均分數
經營績效	1.5	4.5	3.00
誠信治理	1	5	3.00
綠色營運(溫室氣體管理及減碳)	1.5	2	1.75
勞雇關係	1.5	4.5	3.00
人才培育	1.5	5	3.25
人才吸引與員工福利	1.5	5	3.25
職場健康安全	1	5	3.00
資安與隱私管理	1.5	5	3.25

本公司根據分析方法的流程，整併永續議題衝擊的顯著程度以及利害關係人關注度，歸納出共5項重大主題，包括治理面向的誠信治理及經營績效；環境面向的綠色營運(溫室氣體管理及減碳)，以及社會面向的勞雇關係及人才培育。本公司將針對重大主題擬定相對應的政策及目標，並規劃實際行動時所應對的方案。

本公司的重大性議題共有5項，於本ESG報告書中之對應章節如下，未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。而在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議合溝通，除了藉由日常溝通管道瞭解其關注議題及回應，也希望透過本報告書，更完整的回應各利害關係人所關注的議題。

重大議題與上奇價值鏈的關係

本公司鑑別 5 項涵蓋治理、環境與社會的重大議題，說明這些重大議題對上奇科技的意義、與實質影響組織內部及外部價值鏈各利害關係人進行評估或決策的衝擊情形。衝擊評估分為兩種程度：直接衝擊（●）及間接衝擊（○）。

面向	重大主題	重大主題的意義及衝擊說明	GRI 主題	SDGs	回應章節	組織內部		價值鏈		
						公司	員工	客戶	供應商	股東
Environment 環境永續	綠色營運（溫室氣體 管理及減碳）	管理營運過程所需之能源，包含電力、水資源、用紙或使用節能設備等，降低營運過程對環境的影響。 正：企業投入資源推動減碳，引領同業效仿，帶來群體效益。 負：未能有效降低碳排放，被徵收碳費，可能影響對外銷售。	GRI 302-1 能源消耗 GRI 305 排放		環境永續 （4.1~4.3 章節）	●	○	○	○	○
Social 員工共好與社會關懷	勞雇關係	傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，提升員工生產效率與組織凝聚力。 正：良好雙向溝通，提升員工生產效率。 負：企業剝奪勞工權益，未盡良好溝通，引發員工抗議及罷工。	GRI 401 雇用		職場環境 （3.1~3.3 章節）	●	●	○	○	●
	人才培育	完善教育訓練機制，提升員工競爭力，為企業持續創造商機。 正：完善訓練機制，提升員工競爭力，持續創造商機。 負：訓練與職能需求不符，造成人才晉用瓶頸，競爭力下降。	GRI 404 訓練與教育		職場環境 （3.1~3.3 章節）	●	●	○		●
Governance 公司治理	誠信治理	誠信經營為企業根本，所有員工必須了解並遵守從業道德規範。 正：公司治理良好，有效監督永續策略作為，持續提升企業價值。 負：公司治理效率不佳，發生舞弊事件造成重大損害賠償。	GRI 205 反腐敗		永續治理 （2.2 章節）	●	●	●	●	●
	經營績效	穩健的財務表現，對公司內部及股東/投資人的經濟利益有直接衝擊影響。 正：有效擬定永續經營策略，開發商機領先競爭者，營收提升。 負：營運策略失敗，導致營運困難。	GRI 201 經濟績效		經營績效 （2.3 章節）	●	●	●	●	●

● 直接衝擊　○ 間接衝擊

重大主題短中長期目標

面向	重大主題	2024 年目標 / 績效	2025 年實際成果	達成情況	短期目標 2026 年	中期目標 2028 年	長期目標 2030 年
Environment 環境永續	綠色營運 （溫室氣體管理及減碳）	· 完成年度 GHG 盤查 · 總排放 104.85 公噸 CO_2e ※2024 年範疇三部分項目採估算值，邊界尚未完整。	●完成年度 GHG 盤查 ●總排放 111.19 公噸 CO_2e ●擴大範疇三盤查完整度	→ 持續 進行中	持續完成盤查，評估訂定減碳目標	持續完成盤查，持續評估中	朝 2050 年淨零排放邁進
Social 員工共好與社會關懷	勞雇關係	· 新進 14 人、離職 18 人 · 未發生重大勞資糾紛	●新進 15 人、離職 18 人 ●育嬰留停 0 人 ●未發生重大勞資糾紛	→ 持續 進行中	維持勞資和諧，持續評估中	維持勞資和諧 持續評估中	維持勞資和諧，持續評估中
	人才培育	· 人均訓練 68.2 小時/人 · 執行新人訓練及績效面談	●人均訓練 65.4 小時/人 ●總訓練時數 2,157 小時 ●績效覆蓋率 78.79%	↓ 時數 略降	持續辦理新人訓練及績效面談，研議需求調查機制	逐步完善培育制度，持續評估中	逐步完善培育制度，持續評估中
Governance 公司治理	誠信治理	· 未發生貪腐或不誠信情事 · 完成員工到職誠信政策宣導	●零違規、零貪腐 ●完成所有新進員工誠信宣導	✓ 達成	維持零違規，持續落實誠信宣導	維持零違規，持續落實誠信宣導	維持零違規，持續落實誠信宣導
	經營績效	· 維持經營正獲利 · 持續推動高附加價值業務	●營業收入 50.58 億元 ●稅前淨利 3.10 億元 ●EPS 2.73 元	✓ 達成	持續維持經營正獲利	持續維持經營正獲利	持續維持經營正獲利

達成情況說明： ✓ 目標達成 → 持續進行中 ↓ 未完全達成

※溫室氣體 2024 與 2025 年數據因盤查範疇與精確度不同，不具直接可比性，達成情況以「持續進行中」標示。

※ 本表依 GRI 3-3 重大主題管理方針架構編製。

重大主題管理方針彙總表

面向	重大主題	承諾與管理策略	邊界範圍	負責單位	評估機制
Environment 環境永續	綠色營運 （溫室氣體管理及減碳）	依循 ISO 14064-1:2018 架構，以營運控制權法為邊界，完成組織層級溫室氣體盤查（類別一至六），朝 2050 年淨零排放目標邁進；溫室氣體盤查推行委員會負責統籌，經內部稽核管理程序查證。	內湖總部 中和展示中心 內湖倉管 台中倉庫	溫室氣體盤查推行委員會 （永續環境小組）	每年執行溫室氣體盤查，追蹤各類別排放量，結果提報董事會。
Social 員工共好與社會關懷	勞雇關係	依循勞動法令保障員工基本權益，落實同工同酬與禁止歧視；提供彈性班別、全薪病假、員工持股信託及職工福利委員會等優於法令之福利；每季召開勞資會議，確保溝通管道暢通。	上奇科技（總公司）	人資部門 （永續發展委員會勞工權益小組）	追蹤新進離職比例、薪資比率及育嬰假情形，每年揭露於永續報告書。
	人才培育	本公司重視員工專業成長，現行機制包含：新進人員報到訓練、不定期內部課程與分享會、每年兩次績效考核面談（含職涯方向討論）。現階段人才培育機制仍屬基礎階段，未來將視資源條件逐步強化。	上奇科技（總公司）	人資部門	追蹤年度員工總訓練時數及人均訓練時數，每年揭露於永續報告書。
Governance 公司治理	誠信治理	已制訂誠信經營政策，員工到職時進行宣導；由人資部門統籌合約簽訂，稽核單位定期查核，並建立利害關係者陳述管道及完善內控制度。	上奇科技（總公司）	法務單位、稽核單位	稽核單位依年度計畫執行查核，追蹤合規情形。
	經營績效	透過董事會監督、審計委員會及薪資報酬委員會等治理機制，確保公司經營策略與績效目標有效落實；持續推動雲端服務、數位印刷及高附加價值應用布局，強化營運韌性。	合併財報範疇	財務部門 （董事會督導）	每季向董事會報告；透過公開資訊觀測站、法人說明會及年報對外揭露。

※ 本表依 GRI 2-24 納入政策承諾及 GRI 3-3 重大主題管理方針架構編製

二、上奇概況

2.1公司簡介

關於本公司

上奇科技股份有限公司成立於 1991 年，主要業務涵蓋數位印刷解決方案（Digital Printing Solutions）及 3D 列印增材製造應用（Additive Manufacturing）、雲端服務（Cloud Services）、與企業資訊軟硬體整合（ICT Solutions），致力於以專業技術與多元解決方案，協助企業客戶因應數位轉型、資訊架構升級與智慧製造應用需求。

面對人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、多雲架構、智慧製造與永續轉型趨勢，上奇科技持續以「Entrepreneurs' Paradise」為核心經營理念，整合技術、人才與市場資源，推動集團穩健成長。公司亦關注環保法規、碳管理與產業低碳轉型需求，透過雲端服務與數位化設備應用，協助客戶提升營運效率、降低資源浪費，逐步建構兼具經濟價值與永續價值的服務模式。

在雲端服務方面，公司透過多雲整合加值平台與 IaaS、SaaS 服務能力，提供雲端部署、維運管理、成本優化及跨區域帳務整合等服務，協助客戶提升雲端資源使用效率。在數位印刷領域，公司引進高效能數位印刷設備與智慧化管理流程，協助客戶導入少量多樣、快速交付及客製化生產模式，提升製程彈性與市場反應速度。

未來，上奇科技將持續深化數位印刷、雲端運營與高附加價值應用布局，強化公司治理、風險管理與資訊透明，並以客戶成功、員工成長、環境責任及股東長期價值為經營方向，穩健推動企業永續發展。

公司基本資料

公司名稱：	上奇科技股份有限公司
設立日期：	1991年7月27日
實收資本：	620,894,300元
董事長：	許承強
總經理：	魏茂發
員工人數：	33人(集團222人)
總部：	台北市內湖區瑞光路76巷33號3樓
產業別：	資訊服務業
主要產品及服務：	資訊專業軟、硬體銷售、數位印刷設備相關產品與服務銷售、雲端服務（SaaS & IaaS）、資訊產品整合服務





主要產品之服務項目及重要用途

雲端基礎架構即服務（IaaS）運營與服務

商品及服務項目：

- 雲端維運服務
- 雲端託管服務
- 雲端建置服務
- 智慧節費與運營管理的服務平台系統

主要用途：

1. 提供無國界雲架構服務，以最佳價格與效益評估提供企業用戶客製化的雲端解決方案。
2. 專業顧問諮詢與代管服務。
3. B to B商務帳管系統，整合原廠複雜艱深的訊息，提供企業更淺顯易懂的帳務服務及管理，提增管控效能。

企業用之資通軟、硬體產品

商品及服務項目：

- 提供企業架設內外網路與基礎設施等資訊安全、網路通訊軟體與硬體產品

主要用途：

提供企業架設網際網路環境與資訊安全所需的整合方案，包含專業諮詢與架設，更透過技術安裝與後續服務為校園、政府機構及各產業之企業用戶進行全方位服務。

智慧高速列印產品

商品及服務項目：

- 數位印刷流程之相關設備包括商用印刷機、工業印刷機以及後加工設備
- 數位輸出軟體
- 雲端電子商務架構軟體服務
- 3D積層製造設備

主要用途：

1. 技術領先的數位印刷設備可將上、下游流程整合，協助標籤與軟包材印刷製造供應商與企業用戶導入數位印刷產程。
2. 提供整合國際化、數位化之人才操作訓練。
3. 設備採用符合環保的電子油墨技術，涵蓋97%廣泛pantone色域。
4. 設備可多工運用於產程中，適用多方、多種材料印製。
5. 搭配HP Smart Stream Mosaic軟體技術可少量客製化，與大量生產客製化生產製程。
6. 3D列印的製程應用以提供重塑零件品質與功能、提增生產率及生產經濟性的製程效能。

技術與研發概況

A. 最近年度及截至年報刊印日止投入之研究發展費用

本公司長期為數位、影像、多媒體及資安網通產品等國際知名專業資訊軟、硬體代理與行銷，在數位印刷事業中投入解決方案與服務的相關研發，設立解決方案展示中心並不斷精進求進，具體呈現給客戶；2017年著眼雲端服務的蓬勃發展，成立雲端服務事業以運營加值服務商研發雲端產品與服務迄今有成，投入對企業客戶專業服務平台的研究發展，設有研究發展相關單位，不僅在針對使用雲服務的客戶提供具前瞻性、以用量計算之智慧節費與運營管理的跨國多雲服務平台系統。未來將持續投入雲端相關技術的研發及運用，預計投入之研發費用視開發進度逐項編列，確保競爭優勢。

B. 開發成功之技術或產品

開發企業商用跨國多雲服務平台，提供各地企業用戶能在同一平台上監測分析所採用的不同品牌公有雲如AWS、Google Cloud等國際領先品牌的使用狀態，能即時掌握銷售趨勢與客戶消費習性，定期階段性的數據分析，發揮與發展加值服務的更多空間與機會。

C.本公司計畫開發中的新產品（服務）：

新產品	新服務
專業軟體暨服務（SaaS）與雲端基礎設施暨服務（IaaS）等產品及印刷設備相關產品與服務	持續優化Armin商用雲端加值服務平台系統及基礎設施即服務（IaaS）雲端運營上的託管服務及智慧節費之服務

產業之現況與發展

A. 雲端服務產業概況

近年隨著企業數位轉型、跨境營運擴張、資料運算需求提升及人工智慧（Artificial Intelligence, AI）應用快速發展，雲端運算已成為企業資訊基礎建設與營運管理的重要支撐。雲端服務產業鏈上游主要為公有雲基礎設施供應商及相關技術平台業者；中游為雲端導入、託管、監控、治理及整合服務提供者；下游則涵蓋各類企業用戶、數位平台與新經濟服務業者。隨 SaaS、IaaS 與雲端原生應用持續普及，市場需求已逐步由單純雲資源採購，轉向兼具顧問諮詢、導入部署、維運管理、成本治理、資訊安全與持續優化能力之一站式雲端服務。

本公司於雲端服務產業鏈中主要定位為雲端託管服務供應商（Managed Service Provider, MSP），提供雲端顧問諮詢、架構規劃、導入部署、代管維運、安全監控、成本優化及加值營運等服務，協助企業客戶提升雲端資源使用效率、強化系統穩定性，並支援其數位轉型與跨境發展。面對生成式 AI、多雲架構及資料治理需求提升，企業對高效能雲端基礎設施、跨雲管理及財務治理的重視程度持續增加，也使雲端服務由技術導入進一步延伸至營運效率、風險管理與永續競爭力之整合支援。

就區域市場觀察，亞太地區企業對雲端導入、跨境部署及資訊安全韌性之投資力道持續提升，台灣企業在 AI 應用、雲端治理及營運效率優化等面向之需求亦日益明確。隨企業雲端架構由單一雲逐步朝多雲及混合雲方向發展，市場需求已不再限於基礎資源取得，而更著重跨平台整合、持續營運、安全管理與成本治理等完整解決方案。本公司雲端服務事業主要聚焦亞洲新經濟與新創企業客群，並配合客戶跨境布局與成長需求，提供多國、多雲及跨區域之服務支援。目前除台灣外，已於香港、馬來西亞、新加坡、印尼及日本等地設有海外據點，以在地服務結合區域資源整合，提升跨境客戶之服務效率與市場延伸能力。

在技術及研發方面，本公司持續關注多雲管理、雲端治理、成本優化、資安監控及 AI 應用等技術發展，並透過雲端導入、代管維運及客戶應用經驗累積，協助客戶提升系統穩定性、資源配置效率及營運可視化程度。為強化多雲環境下之治理與管理能力，公司已發展 FinOps 服務平台 ARMIN，提供雲端流量即時監控、成本管控與優化、跨區域帳務管理等服務，協助客戶掌握雲端資源使用情形，並提升成本管理與效益分析能力。同時，公司持續推動資訊安全管理制度及 MSP 代管維運能量建置，並透過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，強化客戶於上雲過程中對資訊安全與持續營運之信賴基礎。

短期而言，本公司將持續深化公有雲平台導入、顧問諮詢、代管維運、安全監控及成本優化服務，並強化多雲管理、跨區域帳務整合及客戶成功支援能力，以提升客戶雲端使用效率及營運穩定性。隨企業數位轉型與 AI 應用需求擴大，公司亦將持續提升雲端架構規劃、治理與營運服務之完整性。2025 年，子公司昕奇雲端科技股份有限公司正式掛牌上櫃，有助於雲端服務事業運用資本市場資源，強化品牌能見度、資源整合能力及後續業務拓展基礎。

中長期而言，本公司將持續深耕亞洲新經濟與新創企業市場，強化海外據點布局、區域市場服務能力及跨境資源連結，並持續發展多雲服務管理、FinOps 平台、雲端安全治理及 AI 相關應用服務，以擴大雲端服務事業之營運規模與市場競爭力。公司亦將透過「A Friend to Startups（F2SU）」生態體系，連結新創企業、合作夥伴及資本市場資源，協助客戶取得雲端資源、產業合作與海外拓展機會，形成具差異化之服務模式。

整體而言，企業數位轉型、多雲與跨境部署需求、AI 與資料運算應用，以及新創與新經濟企業對彈性雲端架構之需求，皆為雲端服務市場帶來成長機會。面對市場競爭、原廠政策與定價機制變動、匯率波動及專業人才需求等挑戰，本公司將持續深化技術能力、客戶成功管理、服務自動化、海外市場經營及成本治理服務，以維持長期競爭力，並協助客戶在穩定、安全且具效率的雲端環境中實現永續成長。

B. 智慧列印服務事業產業概況

a. 數位印刷服務

近年全球印刷與包裝產業受到供應鏈重整、品牌客戶縮短產品上市時程，以及終端市場對個人化、少量多樣與即時交付需求提升等因素影響，數位印刷（Digital Printing）之應用範圍持續擴大。其中，標籤印刷與軟包裝印刷因具備產品識別、行銷互動、客製化設計及快速供應等特性，成為數位印刷技術發展較為明確的應用領域。隨著零售、消費品、食品、健康產品及電商通路持續成長，品牌客戶對包裝彈性、資訊透明及市場反應速度的要求提高，推動印刷產業由傳統大量生產模式，逐步朝向數位化、智慧化與精準生產方向轉型。

就產業鏈分工而言，數位印刷產業上游主要包括設備、耗材、軟體及相關技術供應商；中游為設備導入、維護服務、流程整合及應用技術支援提供者；下游則涵蓋標籤印刷、軟包裝印刷、商業印刷及其他終端應用客戶。本公司高速列印事業單位於產業鏈中主要扮演設備導入、技術支援與整合服務提供者的角色，透過設備、耗材、應用測試、製程優化及售後維護等服務，協助客戶提升生產效率、品質穩定度與市場應變能力。

隨全球零售與消費品市場逐步朝資訊透明化與智慧包裝（Smart Packaging）方向發展，包裝已不僅具備保護產品與品牌識別功能，更逐漸結合溯源、防偽、資訊揭露及消費者互動等應用。可變數據印刷（Variable Data Printing, VDP）、數位前端流程管理及雲端工具整合能力，將成為印刷業者提升差異化服務與承接智慧包裝需求的重要基礎。未來，隨 GS1 Digital Link 2D 條碼等應用推進，包裝資訊將有機會與產品履歷、永續資訊、行銷互動及供應鏈管理進一步連結，帶動數位印刷技術在智慧包裝場景中的應用價值。

在技術及服務發展方面，本公司持續關注人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、自動化監控、數據管理、雲端平台、可變數據印刷及智慧化流程管理等應用趨勢，並透過設備導入、技術服務及客戶應用經驗累積，協助客戶提升生產可視化程度、品質管理能力及排程效率。面對客戶對少量多樣、快速交付及個人化輸出的需求增加，本公司將持續強化設備應用推廣、技術服務深化、雲端應用整合與智慧化管理能力，協助客戶縮短前置作業時間、降低小量生產成本，並提升整體供應鏈反應速度。

從市場需求觀察，數位印刷之有利因素包括品牌客戶對個人化行銷需求提高、少量多樣與快速交付逐漸成為常態、智慧包裝應用持續擴大，以及環保法規趨嚴帶動綠色製程需求提升。相較於部分傳統印刷製程，數位印刷具備無版或少版化、短版彈性生產、降低過量生產與庫存浪費等特性，有助於客戶提高生產彈性，並在符合市場需求的同時，逐步改善資源使用效率。隨品牌客戶日益重視永續供應鏈管理，低污染、高效率與具備資料串接能力的數位化製程，將成為印刷與包裝產業轉型的重要方向。

同時，市場亦存在若干挑戰，包括技術演進快速、設備投資金額較高、客戶導入評估期較長，以及耗材、軟體與整體解決方案需持續配合應用需求調整等因素。面對市場競爭與客戶需求變化，本公司將持續深化設備應用能力、技術支援品質、流程整合服務及雲端管理工具運用，並關注智慧化與綠色製程相關發展，以提升客戶導入數位印刷解決方案之效益，並維持市場競爭力。

短期而言，本公司將持續穩固既有設備、耗材及技術服務業務，強化客戶導入前之需求評估、應用測試與製程規劃，並透過維護服務及操作支援，提升設備使用效率與客戶滿意度。同時，本公司將結合雲端管理、流程整合及智慧化應用能力，協助客戶提升生產效率與市場反應速度，因應包裝、標籤及客製化應用需求成長。

中長期而言，本公司將持續關注數位印刷、智慧生產、可變數據應用、智慧包裝及綠色製程等發展方向，並依產業趨勢與客戶需求調整產品與服務策略。未來，本公司將以整合型數位印刷解決方案為核心，協助客戶建構更具彈性、效率與永續價值的生產模式，並透過技術服務與應用經驗累積，強化高速列印事業單位之營運基礎與長期市場競爭力。

b.智慧列印服務事業_3D列印服務產業概況

本公司智慧列印服務事業於增材製造（Additive Manufacturing）領域，主要聚焦於 HP Multi Jet Fusion（MJF）3D 列印解決方案之推廣與應用，提供高階增材製造設備導入、安裝維護、應用諮詢、製程優化及技術支援等服務。主要商品與服務項目包括 HP MJF 增材製造設備銷售、設備安裝與維護、應用導入評估、製程優化及相關技術支援。因應市場對快速打樣、產品驗證與小量製造需求增加，本公司亦持續建置相關服務能量，並規劃自 2026 年起逐步提供打樣驗證及代工服務，以擴大整體解決方案之服務範圍。

隨著全球製造業朝高效率、少量多樣、快速迭代及彈性供應方向發展，增材製造技術已由早期原型製作，逐步延伸至功能性零件、小量生產及高附加價值製造應用。相較於傳統製程，增材製造具備縮短開發週期、降低模具依賴、提升設計自由度及支援在地化生產等特性，可協助企業提高產品開發效率與製造彈性。就台灣市場而言，航太、國防供應鏈、無人機、科研機構、工業設計及穿戴裝置等領域對輕量化結構、複雜幾何設計與快速驗證之需求逐步提升，帶動工業級增材製造設備與整合服務之發展機會。

就產業鏈分工而言，增材製造產業上游主要為材料、硬體設備及相關技術供應商；中游為設備供應、技術服務、應用導入與代工服務提供者；下游則為各類高階製造與產品開發客戶。市場競爭亦正由低階列印技術，逐步朝向工業級、具量產潛力及可支援高強度應用之解決方案發展。HP MJF 技術於生產效率、零件一致性及整體成本控制方面具備一定競爭條件。本公司作為 MJF 製程於台灣地區之代理商，結合原廠技術資源、在地服務能力及應用導入經驗，持續拓展相關市場。

在技術及服務發展方面，本公司透過設備導入、技術支援及客戶應用經驗累積，協助客戶於產品設計、零組件開發、功能性測試及製程優化過程中，提升效率與製程穩定性。為深化服務能量，公司持續培育具備 HP 原廠認證資格之工程師團隊，強化設備安裝、維護保養、故障排除、應用諮詢及製程優化能力。同時，本公司亦建置快速增材製造產線，作為未來推動打樣驗證及代工服務之基礎，期望逐步完善從設備導入、技術支援到應用服務之一站式服務能力。

從市場發展觀察，增材製造之有利因素包括高階製造對快速開發、小量生產、輕量化設計及客製化零件需求提升，以及企業對供應鏈彈性與在地化製造能力之重視增加。市場挑戰則包括專業技術人才培育不易、部分原材料及設備交期較長、供應來源具一定集中度，以及客戶導入過程需進行設計調整、材料驗證與製程測試等。因應相關挑戰，本公司將持續強化工程師團隊、技術支援、應用服務、供應管理及原廠合作關係，以維持設備供應穩定性與服務品質，並協助客戶評估合適之導入路徑。

短期而言，本公司將持續深耕具高附加價值與快速開發需求之應用市場，擴大 HP MJF 技術導入案例，並自 2026 年起逐步推動打樣驗證及快速量產服務。透過設備導入與應用服務並行，本公司期望協助客戶於產品開發初期即評估增材製造技術之可行性，提升導入效率與投資效益。

中長期而言，本公司將持續強化在地技術支援、應用服務深度及供應管理能力，並依市場需求、客戶導入進程及技術服務量能，審慎推動增材製造相關業務發展。未來，本公司將以 HP MJF 技術平台為基礎，結合原廠資源、工程師團隊與在地應用經驗，逐步建構從設備銷售、技術導入、打樣驗證到代工服務之完整解決方案，協助客戶提升產品開發效率、製造彈性與高附加價值應用能力，並為智慧列印服務事業拓展新的成長動能。

c. 企業用戶事業產業概況

企業用戶事業群涵蓋企業資訊整合、設備供應、網通產品代理、資安管理、技術顧問，以及製造業數位設計軟體服務等領域。隨著企業營運對資訊系統穩定性、網路連線品質、資料安全與數位工具的依賴程度提升，企業資訊服務已由單一產品採購，逐步轉向整合規劃、專業諮詢與長期維運支援。對客戶而言，資訊架構不僅是日常營運的基礎設施，也是提升效率、強化韌性與推動數位轉型的重要條件。

就產業鏈分工而言，上游主要為軟硬體原廠、設備供應商及品牌商；中游為產品代理、系統整合、技術諮詢、教育訓練及維護服務提供者；下游則涵蓋政府機關、教育機構、企業客戶，以及製造業與研發設計相關客群。本公司企業用戶事業群位於產業鏈中游，透過原廠合作資源、區域服務網絡與技術支援能力，協助客戶建置穩定、安全且可持續擴充的資訊環境。

近年企業面對數位轉型、混合辦公、跨區營運與資訊安全風險升高，對高可用性、集中管理、智慧化維運及安全防護之需求持續提升。政府、教育及企業客戶亦更加重視系統穩定、資料保護與營運連續性，期望透過專業資訊服務降低維運複雜度。製造業方面，隨產品開發週期縮短、設計協作需求增加及研發流程數位化，數位設計工具、專業顧問與教育訓練，亦成為支援產業升級的重要基礎。

在市場競爭方面，企業資訊服務產業之重點不僅在於產品代理與銷售能力，更取決於原廠合作深度、系統整合經驗、技術顧問能力、售後服務品質、教育訓練資源及客戶覆蓋範圍。具備跨區服務能量、專業支援深度與多元資源整合能力之業者，較能在競爭環境中建立差異化優勢。本公司企業用戶事業群結合香港、中國及台灣地區之營運布局，服務對象涵蓋政府機關、教育機構與企業客戶，並持續透過區域資源整合與專業服務能量，提升客戶服務品質與市場覆蓋能力。

在技術及服務發展方面，企業用戶事業群持續深耕資訊基礎架構、應用軟體、網通整合、資安管理及製造業數位設計等領域。其中，台灣地區網通整合事業聚焦於應用交付、安全防護、IT 管理及企業連網；香港地區資訊服務事業持續提供資訊基礎架構、應用軟體及專業服務；國內專業應用技術服務事業則以製造業研發設計軟體、顧問服務及訓練方案為主要方向。透過各區域事業單位分工與協作，本公司持續強化既有技術能量、原廠資源整合及客戶服務深度。

本事業群主要服務流程包括需求訪談、設備與方案評估、技術諮詢、導入規劃、安裝建置、測試驗證、教育訓練及後續維護。透過完整流程管理，企業用戶事業群協助客戶降低系統建置與轉換風險，提升資訊環境穩定性、安全性與管理效率，並支援製造業客戶提升研發設計效能。整體而言，本事業群所提供之服務，重點在於協助客戶建構更具韌性、效率與擴充性的營運基礎。

從市場發展觀察，有利因素包括企業資訊環境升級需求持續存在、資安與網路管理重要性提升、政府與教育機構對穩定資訊服務之需求增加，以及製造業數位轉型趨勢持續發展。隨企業對系統韌性、營運連續性及資料安全之重視程度提高，具備整合規劃、建置執行與維運支援能力之資訊服務商，將持續扮演企業數位營運的重要合作夥伴。

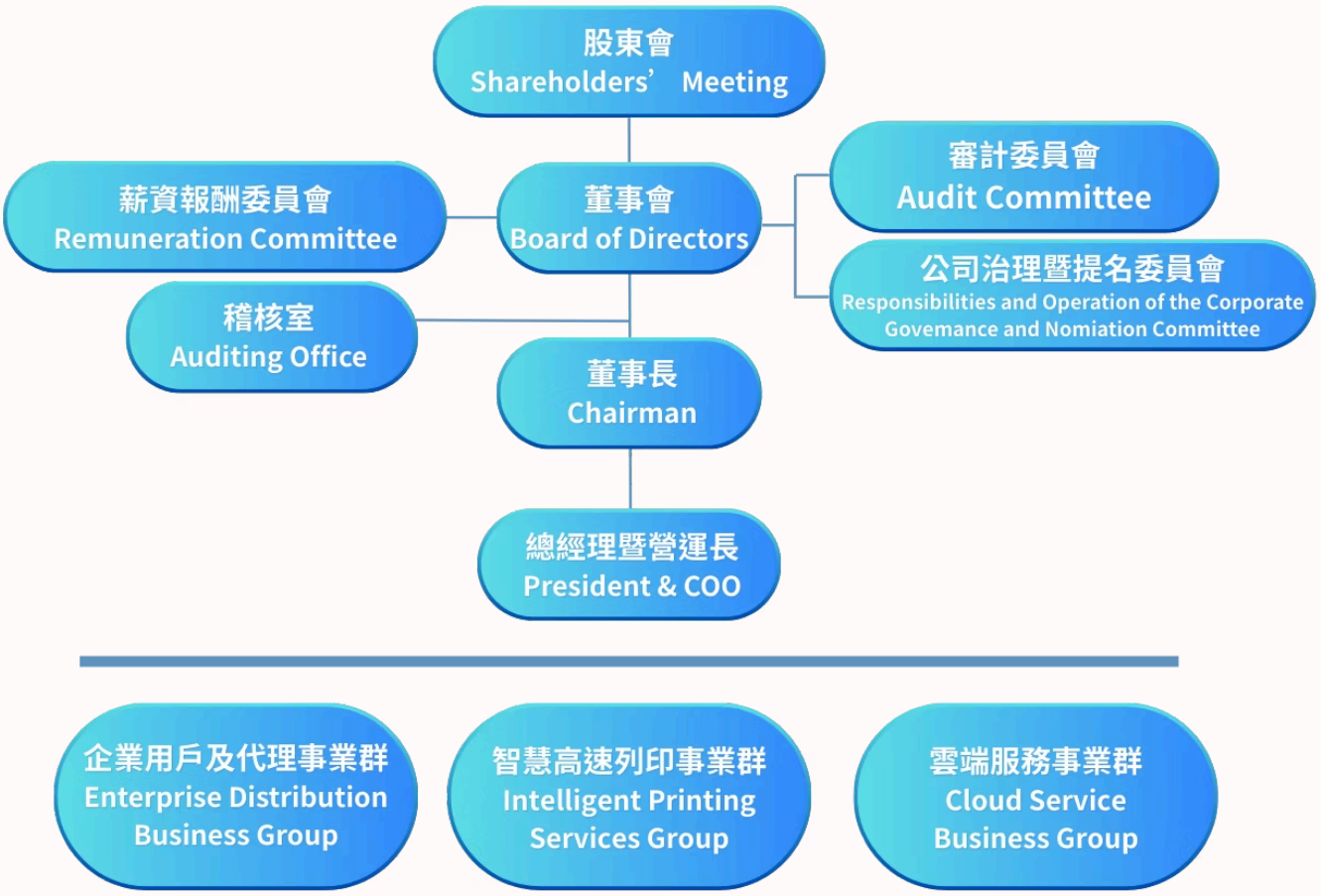
同時，市場亦面臨競爭日趨激烈、技術演進快速、原廠品牌集中度較高，以及部分客戶評估期較長等挑戰。面對上述變化，本公司將持續深化技術服務、強化原廠合作、拓展產品與服務範圍，並提升客戶服務品質，以維持市場競爭力與服務穩定性。

短期而言，企業用戶事業群將持續深化既有企業資訊服務、網通整合、製造業技術服務及客戶支援業務，並依市場需求拓展安全防護、網路管理、企業連網及製造業數位研發設計相關服務。中長期而言，本事業群將持續強化區域服務布局與整合能力，提升企業資訊整合、網通管理、資安服務及製造業數位轉型支援深度。未來，本公司將以穩定、安全、整合與專業服務為核心，協助客戶建構具韌性與效率的資訊環境，並為企業用戶事業群奠定長期營運發展基礎。

2.2公司治理

本公司堅持以核心價值「Entrepreneurs' Paradise」創業家領導管理平台為方針，持續強化財務支援、風險管理、導師諮詢、經驗與資源分享及績效督導等方向，並落實公司治理，發展永續環境及維護社會公益等議題，善盡企業之社會責任。

組織架構



董事會成員多元化

董事會成員提名與遴選係遵照**《公司章程》**規定，採用候選人提名制，遵守**《董事暨獨立董事選任程序》**及**《公司治理實務守則》**，確保董事成員多元性及獨立性。

截至2025 年底，董事會9位董事成員(含3位獨立董事)，本公司董事會成員具備多元化之基本組成、產業經驗及專業能力。就基本組成而言，董事成員涵蓋不同國籍與性別，其中包含中華民國籍、馬來西亞籍及日本籍董事；性別組成方面，現任董事共 9 位，其中男性董事 8 位、女性董事 1 位。另有 2 位董事兼任本公司員工，分別為許承強董事及魏茂發董事。

就產業經驗而言，董事會成員多具備營運事業發展、經營管理及國際市場等相關經驗。許承強董事及魏茂發董事兼具營運事業發展、經營管理與國際市場經驗；莊子華董事、劉耀元董事、Shigeki Komiyama 董事、鄭偉成董事及陳素蘭董事亦具備營運事業發展及經營管理相關經驗，並能就公司業務拓展及市場布局提供專業意見。林德瑞董事具備大專院校講師背景，可為董事會提供學術及法規專業觀點。

就專業能力而言，董事會成員涵蓋商務、法律、會計及風險管理等多元專業領域。許承強董事、魏茂發董事、莊子華董事、劉耀元董事、Shigeki Komiyama 董事、鄭偉成董事及陳素蘭董事具備商務專業；林德瑞董事具備法律專業；劉耀元董事及陳威宇董事具備會計專業；全體董事均具備風險管理相關能力。整體而言，本公司董事會成員之專業背景涵蓋企業經營、國際市場、商務管理、法律、會計及風險管理等領域，有助於董事會從多元觀點審慎評估公司重大經營、投資與永續發展議題，提升決策品質與治理效能。至2025年底，女性董事佔比為11.11%、兼任員工身分董事佔比為22.22%；1 位董事年齡在50 歲以下、6 位在51-60歲、2 位在61-70 歲；三位獨立董事任期年資分別約為 6.6 年、8.2 年及 3.6 年。9位董事平均任期約為 7.24 年，董事會成員兼具長期治理經驗與新任董事觀點，有助於維持董事會決策之穩定性、多元性與監督效能。

依據本公司「公司章程」之規定，董事採候選人提名制選任，董事會成員之提名與遴選時，已取得每位董事的書面聲明書等資料，董事間並無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，且於執行業務範圍內保持其獨立性，並無與公司有直接或間接之利害關係。

審計委員會

本公司審計委員會由3名獨立董事組成，負責審核公司財務報表之允當性表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性，公司內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令規則及存在或潛在風險之控管等。

最近年度審計委員會開會5次(A)，獨立董事出列席情形如圖：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委托出席次數	實際出席率(%) (B/A)
獨立董事(召集人)	陳威宇	5	0	100%
獨立董事	林德瑞	5	0	100%
獨立董事	陳素蘭	5	0	100%

永續經營

本公司於2024年11月設置永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，轄下包含經營管理小組、永續環境小組、資訊安全小組、勞工權益小組。永續發展委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實。本報告書之資料及數據係由各主責部門與各廠區提供，永續工作小組彙整編輯並經主管覆核修訂，再依內部作業程序送總經理、永續發展委員會及董事會審議通過後出版。

董事會對永續發展之督導情形說明：董事會每季定期聽取經營團隊的報告(包含ESG相關報告)及永續發展推動情形，董事會討論公司治理評鑑級距提升策略與目標，也檢討落實ESG策略的進展。

本公司以創新為立命之本，憑藉多年來在原廠、經銷商與消費者之間累積的加值行銷經驗，持續深化亞洲市場通路整合的領導地位。我們致力於打造以創新、專業、共榮為核心的企業家管理平台，群聚具創業精神的新事業體與專業經理人，為其提供擴展事業版圖的舞台與強力後援，共創多贏合作契機。

在智慧新時代，我們以加值理念、數位轉型與環保永續為驅動力，推動集團於創意雲發行、數位印刷、雲端及IT整合服務等領域不斷拓展，朝向成為亞洲市場通路整合永續經營的領頭羊邁進。

本公司永續經營使命

專注經營與綠色創新

深耕數位印刷產業，持續推動低碳數位轉型與智慧製造，發展環境友善的Total Solution 整合服務，以創新科技協助客戶邁向淨零未來。

建構永續合作生態系

作為國際品牌的在地推動者，我們攜手原廠與台灣企業，共同引入創新技術與市場觀念，推動印刷產業的數位轉型與永續升級。藉由技術導入、知識傳遞與產業鏈合作，我們打造一個具韌性、互信與責任感的合作生態系。

客戶成功與社會共好

我們以客戶需求為中心，提供高品質、環保且智慧化的解決方案，協助企業提升營運效能、強化市場競爭力。透過每一次成功導入，實現企業成長與社會價值的正向循環。

尊重員工與多元共融

營造多元、平等、包容的工作環境，重視員工健康與福祉，推動職涯成長、數位賦能與創新文化，並鼓勵員工參與永續行動，共享經營成果，共創幸福職場。

落實公司治理與氣候韌性

以誠信經營、風險管理及穩健財務為基礎，強化董事會監督功能與永續治理架構，積極因應氣候變遷風險、強化韌性，致力成為亞洲市場通路整合的永續經營典範。

2.3經營績效

本期與去年同期差異說明

2025 年，上奇科技面對市場環境變化、產品組合調整及業外因素影響，整體營收與獲利較 2024 年下降。公司仍持續維持正向獲利能力，並透過營運效率提升、客戶結構優化及核心事業深化，穩固中長期發展基礎。未來，上奇科技將持續推動雲端服務、數位印刷及高附加價值應用布局，提升經常性收入比重與營運韌性，以強化永續經營能力。

單位：新台幣仟元

年度 項目	2025年度	2024年度	增(減)金額	變動比例(%)	備註
營業收入	5,058,340	5,538,247	-479,907	-8.67%	
營業毛利	703,687	809,837	-106,149	-13.11%	
營業損益	273,755	336,749	-62,993	-18.71%	
營業外收入及支出	36,304	52,704	-16,400	-31.12%	註1
稅前淨利	310,059	389,453	-79,394	-20.39%	註2
繼續營業單位本期淨利	256,126	305,760	-49,634	-16.23%	
停業單位損失	0	0	0	NA	
本期淨利（損）	256,126	305,760	-49,634	-16.23%	
本期其他綜合損益（稅後淨額）	-56,483	125,322	-181,805	-145.07%	註3
本期綜合損益總額	199,643	431,082	-231,439	-53.69%	註4
淨利歸屬於母公司業主	168,269	226,426	-58,157	-25.68%	註5
淨利歸屬於非控制權益	87,857	79,334	8,523	10.74%	
綜合損益總額歸屬於母公司業主	118,440	350,388	-231,948	-66.20%	註6
綜合損益總額歸屬於非控制權益	81,203	80,694	509	0.63%	
每股盈餘	2.73	3.65	-0.92	-25.21%	註7

最近年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因：

註1:利息收入減少及利息費用增加，致業外淨收益縮減。

註2:營收下滑及毛利率收縮，致營業利益減少，稅前淨利隨之降低。

註3:國外營運機構財務報表換算之兌換差額係因台幣匯率升值所致。

註4:除本期淨利下滑外，兌換差額係因台幣匯率升值，致綜合損益降幅大於淨利降幅。

註5:整體獲利下滑，加以子公司昕奇雲端持股比例下降，歸屬母公司之損益分配減少所致。

註6:淨利減少加以兌換差額係因台幣匯率升值雙重影響，致降幅顯著擴大。

註7:歸屬於母公司業主之淨利減少，每股盈餘由 3.65 元降至 2.73 元。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司訂定《董事會績效評估辦法》並經董事會通過，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估、每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。每年執行的內部董事會績效評估方式包括董事會及功能性委員會內部自評與董事成員自評；每三年外部績效評估則以問卷及實地訪查方式評核。

本公司每年12月發送內部董事會自評問卷，並於次年度最近一次董事會報告績效評估結果。2025年內部績效評估結果已於2026年3月6日董事會提報。

2025 年董事會績效評估情形

評估週期及期間

- 本公司董事會每年應依據辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。
- 董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

評估範圍

整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會之績效評估。

評估方式

董事會及功能性委員會內部自評、董事成員個別自評的方式進行績效評估。

評估程序

本公司內部董事會及各功能性委員會績效評估之執行單位為稽核室，由執行單位分發填寫「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」等相關自評問卷，最後將資料統一回收後，針對評估指標之評分標準，記錄評估結果報告。

評估項目

- 董事會績效評估：對公司營運參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事選任及持續進修、內部控制等五大面向。
- 董事成員自我績效評估：公司目標與任務掌握、董事職責認知、對公司營運參與程度、內部關係經營與溝通、董事專業及持續進修、內部控制等六大面向。
- 功能性委員會績效評估：對公司營運參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

董事會進修

董事會遵守《公司治理實務守則》及《獨立董事職責範疇規則》規定，持續安排董事會成員參與涵蓋公司治理主題的進修課程並揭露進修情形。

本公司重視董事會專業職能之持續強化，鼓勵董事參與財務報導、公司治理、併購實務、總體經濟、法令遵循及永續發展等主題之專業課程。2025年度董事進修內容涵蓋 IFRS 18 財務報表新制、跨國併購交易條件、公司治理評鑑、全球經濟情勢、洗錢防制、低碳經濟、碳權交易及確信流程等議題。透過持續進修，董事會成員得以掌握最新法規、財務、風險與 ESG 趨勢，提升董事會監督效能與策略決策品質，並支持公司穩健推動永續治理。

本公司董事2025年度進修情形如下：

職稱	姓名	課程名稱	上課時數
董事	許承強	IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
		跨國併購實務-標的公司價格及重要交易條件實務解析(上)	3
		跨國併購實務-標的公司價格及重要交易條件實務解析(下)	3
董事	魏茂發	IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
		董事會對公司治理評鑑之因應與運用	3
		跨國併購實務-標的公司價格及重要交易條件實務解析(上)	3
		跨國併購實務-標的公司價格及重要交易條件實務解析(下)	3
董事	莊子華	IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
		董事會對公司治理評鑑之因應與運用	3
董事	鄭偉成	IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
		董事會對公司治理評鑑之因應與運用	3
董事	劉耀元	當前全球經濟情勢與川普新政的效應	3
		低碳經濟與企業永續策略	3
		IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
董事	Shigeki Komiyama	IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
		董事會對公司治理評鑑之因應與運用	3
獨立董事	林德瑞	IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
		董事會對公司治理評鑑之因應與運用	3
獨立董事	陳素蘭	IFRS 18傳統財務報表認知之大翻轉	3
		董事會對公司治理評鑑之因應與運用	3
獨立董事	陳威宇	洗錢防制新興金融犯罪趨勢、案例及防範因應	3
		碳權交易與確信流程	3

薪資報酬委員會

本公司為健全董事及經理人薪資報酬制度，於2011年設立薪資報酬委員會。薪資報酬委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員為獨立董事。目前成員由本公司三位獨立董事組成，訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效目標、薪資報酬政策、制度、標準與結構，定期評估本公司董事及經理人績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬內容及數額。薪資報酬委員會於2025年召開4次會議，委員出席率100%。

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

1. 訂定並定期檢討董事及高階經理人績效目標與薪資報酬政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估董事及高階經理人績效，訂定其個別薪資報酬內容及數額。

A. 給付酬金之政策、標準與組合

本公司董事酬勞，係依董事會決議及依公司章程規定配發年度盈餘分配酬勞，惟獨立董事不參與分配年度董事盈餘酬勞，獨立董事之固定兼職報酬已考量本公司營運目標、財務狀況及董事職責；董事長、總經理及副總經理等經理人酬金包含薪資、獎金及員工酬勞，係依所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定之；訂定酬金之程序，亦依據公司章程及核決權限訂定之；本公司支付董事、總經理及副總經理等經理人酬金，已併同考量公司未來面臨之營運風險及與經營績效之正向關聯性，連結「公司整體績效」、「轄屬單位績效」及「個人績效」等關鍵績效指標，以謀永續經營與風險控管之平衡。

本公司高階經理人之薪酬，視公司營運與獲利狀況，依其對本公司當年度營收及獲利情況、營運參與程度、各經理人績效評估做整體考量，考量面向包含公司目標關鍵成果、職能表現、組織能量參與度及ESG績效(ESG績效佔比不低於10%)，支給各項獎金、分紅與福利，給予合理報酬。

B. 訂定酬金之程序

a. 為定期評估董事及經理人之酬金，本公司以董事會績效評估辦法、薪資報酬政策及制度之評核結果為依據。

b. 2025年董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及個別董事成員之整體評估結果介於同意至非常同意之間，顯示本公司董事會整體運作情況完善，符合公司治理。本公司於2026年3月6日董事會決議通過，董事酬勞提撥0.8%，計新台幣1,526,318元，員工酬勞提撥4%，計新台幣7,631,592元。

c. 本公司設置薪資報酬委員會，協助董事會訂定本公司董事、經理人報酬及本公司薪酬政策。本公司依公司章程規定、薪資報酬委員會及董事會之運作，對於董事、經理人之酬金，將依其對本公司營運參與程度及貢獻價值事實檢討，並使其未來風險發生之可能性及關聯性減至最低，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之減少比率
臺灣	7.21	4.65

備註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/ 執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/ 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/ 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑如下：

公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資>非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

利益迴避機制

針對董事之利益迴避訂有明確制度，如董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，依公司法規定不得加入討論及表決。另亦落實公司對利害關係人交易相關規範，以公司利益為優先並確保公平交易原則，避免圖私利之機會。2025年度董事會共召開8次會議，除2025年3月7日及2025年9月15日董事會外，其他次的董事會皆有利害關係者應利益迴避之情形。

2.4風險管理

風險類型

本公司於2023年5月5日經董事會通過《風險管理辦法及程序》，建立系統性風險管理機制，以落實公司治理義務、維護永續經營目標，並有效掌握公司營運可能面臨之經濟、社會與環境等內外部風險。

風險管理組織架構

本公司風險管理採三層架構運作：

1. 董事會：為本公司風險管理之最高指導單位，負責明確瞭解永續經營所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並由總經理或相關營運主管每年至少一次提報重大潛在風險。

2. 經營管理會議：由總經理或營運主管主持，負責審核各權責部門所啟動之計劃及專案的風險評估及應變指揮。

3. 權責部門：各部門主管擔負第一線風險管理責任，於日常作業中進行分析、監控及預防所屬權責範圍內之相關風險。稽核單位則督導各部門遵循相關管理辦法，確保全體員工風險管理意識及執行成效。

風險管理範疇

本公司風險管理涵蓋以下五大類別：

風險類別	主要項目
策略佈局風險	科技創新與產業趨勢、市場需求變化、技術競爭態勢、政策法令變動、全球政經情勢
營運管理風險	客戶或供應商履約、智慧財產權、人才招募與發展、資訊安全、企業形象
財務運作風險	匯率、利率、租稅、通貨膨脹波動、策略性投資、金融理財
危害事件風險	天然災害或氣候變遷、水電供應、流行性傳染疾病
其他風險	非屬上述但可能致使公司產生重大損失之風險

風險管理程序

本公司風險管理程序涵蓋風險辨識、風險衡量、風險監控、風險回應及風險報告與揭露等五項流程，由各權責部門於職權範圍內識別潛在風險並提出因應對策，經經營管理會議審議後，重大潛在風險定期提報董事會。

2.5法規依循

避免及管理利害衝突之原則

本公司設有發言人作為與利害關係人之溝通管道，並於公司網站上設置利害關係人專區，以妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。本公司為與利害關係人(包括政府機關、股東/投資人、供應商/承攬商/外包商及員工及媒體等)保持暢通之溝通管道，並於公司網站設置利害關係人專區，由專人回應利害關係人所關注議題(如：公司治理、風險管理、經營績效等)，公司有專責人員回覆及處理管道(如：公司網站電子郵件信箱、員工意見箱、法人說明會等)。本公司每年向董事會報告與利害關係人溝通情形。最近期為2026年3月6日向董事會報告2025年與利害關係人溝通情形。

公司之法規遵循

本公司專注本業經營，配合相關法令規定，推動及落實各項政策之執行，有關各項風險之辨識、衡量、監控與報告等流程，應能因應經營環境，與業務、營運活動之變化而調整，以降低並避免任何可能危害公司利益之風險及重視人員安全之維護。本公司稽核室，依據風險評估擬定之年度稽核計畫執行查核，落實監督機制。

反貪腐與誠信原則

A. 訂定誠信經營政策及方案：

a. 本公司已制訂誠信經營政策，董事會與管理階層積極落實公司遵循誠信經營。

b. 本公司於員工到職時進行宣導公司誠信經營之政策。

c. 本公司由法務單位統籌合約之簽訂，以防範簽訂之內容有違法之虞，並由稽核單位不定期進行查核。

B. 落實誠信經營：

a. 由業管部門進行往來客戶審查評等，並由法務單位審查簽立之合約，以避免與有不誠信紀錄之對象交易。

b. 公司經營秉持誠正信實，並建立良好制度及規範，以資遵循。

c. 公司已建立提供利害關係者陳述及說明之管道。

d. 公司已建立完善之會計及內控制度，並定期由內部稽核人員進行查核作業。

e. 公司於近人訓練時即宣導公司誠信經營之政策，並將相關辦法規範放置公司網站，以供同仁隨時參閱。

本公司目前未曾發生貪腐情事、反競爭行為及不誠信之情形。

三、職場環境

3.1人才組成

本公司2025 年員工人數共33人。其中女性員工11人、男性員工22人。近三年度員工人數雖有小幅下降，惟整體人力規模仍維持於相近區間，未發生對營運具重大影響之人力波動。

本年度新進員工15人及離職員工18人。本公司兩性擁有同工同酬的薪酬條件及平等晉升機會，促進永續共融的經濟成長，2025年度男性平均占比約66.7%，女性職員平均占比約33.3%。本公司並無非員工之工作者。

本公司雖未成立工會，但每季召開勞資會議，確保溝通管道暢通。

2025年新進員工數及比例統計(依性別、年齡、地區)

類別	人數	新進比例(%)
男	8	26.67%
女	7	38.89%
合計	15	-

類別	人數	新進比例(%)
未滿30歲	2	40.00%
30(含)~50歲	13	34.21%
超過50歲(含)	0	-
合計	15	-

註1：新進比例=年度該類別新進人數/該類別總人數*100%

2025年離職員工數及比例統計(依性別、年齡、地區)

類別	人數	離職比例(%)
男	10	31.25%
女	8	42.11%
合計	18	-

類別	人數	離職比例(%)
未滿30歲	1	25.00%
30(含)~50歲	12	32.43%
超過50歲(含)	5	55.56%
合計	18	-

註1：離職比例=年度該類別離職人數/(年底該類別總人數+該類別離職人數)*100

年　度		2025年	
區域別		台灣地區	其他地區
員工人數	永久聘雇	33	0
	定期聘雇	0	0
	合　　計	33	0
平均年歲		42.21	
平均服務年資(年)		5.98	

教育訓練

本公司提供多元化訓練及完善在職訓練。其中包含新人訓練、通識類課程、在職學習發展課程、專業訓練、團體訓練，以及各種與工作職務相關之國外派訓與國內機構之外部訓練課程透過專業人才之傳授訓練與員工彼此間之交流及互動，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能，提升員工整體之素質，提升經營績效，同時，定期檢討教育訓練實施情形，除可以提升員工專業素質及能力外，更可激發員工潛在能力，培育養成人才。

2025年本公司內部所舉辦的實體訓練課程，共581人次參與，總訓練時數1,754小時；此外，提供費用補助讓員工參加外部專業訓練課程共21人次，總訓練時數達403小時。2025年員工總訓練時數2,157小時，全體員工平均訓練時數65.4小時；平均訓練時數若依性別分類，女性99.1小時、男性48.80小時。

為協助同仁不斷精進成長，本公司建立完整之定期績效面談與評估制度。同仁績效評核並沒有依性別不同而有所區別，採取每年2 次正職員工績效考核作業(新進人員會優先進行3月試用考核；若績效考核作業啟動時，未通過試用考核、留職停薪、連續請假超過三個月以上者，依績效考核管理辦法不納入該次考核作業名單)。2025年下半年度績效評核人數26人，佔整體78.79%；約聘人員則依其聘僱契約，不納入績效考核作業。各級主管均受過完整績效面談與考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮商，協助同仁成長。

公平績效管理制度

接受績效考核之比例

項目	人數	比例
接受考核的男性員工	18	69.23%
接受考核的女性員工	8	30.77%
合計	26	100.00%

接受績效考核之比例

項目	人數	比例
銷售人員	3	11.54%
技術人員	12	46.15%
行政人員	11	42.31%
合計	26	100.00%

3.2員工福利與退休

本公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施狀況，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

員工福利措施及實施狀況

除了政府法令規定之各項福利制度，如勞健保、退休金制度、各類請假類別之外，本公司亦提供優於法規的福利項目，如「彈性班別制度」、「優於勞基法的假別」及「員工共享共榮持股獎勵計畫」等，透過完善福利制度照顧同仁生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧。另外，本公司設置「職工福利委員會」，提供如節慶、生日、生育、結婚、喪葬等個人福利，以及針對員工旅遊提供補助。本公司不定期舉辦員工活動、旅遊活動，豐富同仁休閒生活，增進同仁間情誼交流。另針對正職員工，本公司提供專屬福利項目包含團體保險(含定期壽險、意外醫療、意外傷害、癌症醫療、重大疾病、職業災害等)、優於法令的請假類別(全薪病假)。

友善環境設施

內湖Co Zone

我們重視員工的整體福祉與職場體驗，因此打造了 Co Zone 作為一個融合工作與生活平衡的共享空間。Co Zone 不僅是員工短暫放鬆的角落，更是團隊激發創意、跨部門交流及增進合作默契的重要場所。我們相信，良好的工作空間能提升員工幸福感與組織活力。

內湖Phone Booth

為提升工作效率與員工隱私，公司設置多個小型 Phone Booth（約可容納 2 至 4 人），提供員工進行專注性工作、遠距會議或小組討論之空間。此設計兼顧員工在開放式辦公環境中的專注需求與心理安全，體現對多元工作型態與員工福祉的重視。

內湖接待迎賓空間

公司門口設有大型沙發與簡約茶几，營造溫馨、舒適的接待環境，提供訪客與員工一個放鬆與友善的等候空間。此設計傳遞公司對賓客的尊重與企業形象的專業態度，並落實從空間細節體現永續與人本價值的理念。

優於法令的假勤制度

彈性上、下班制度：依每日 8 小時工時，三個班別可供員工自行選擇，A班 08:30~17:30、B班 09:00~18:00、C班 09:30~18:30。正職員工每年80個小時的全薪病假。

員工持股信託方案

為照顧員工退休生活，並鼓勵員工長期參與公司發展、共享營運成果，本公司於2025年推動「員工持股信託方案」。本方案以員工自主參與為原則，透過員工定期提存、公司相對提撥獎助金之方式，協助員工累積長期資產，並強化公司與員工共享成果、共同成長之連結。

本方案參加對象為上奇科技及子/孫公司之正式編制員工。員工得於每月固定薪資30%額度內，自由選擇提存金額，並以新台幣1,000元為一個提存基數，最低一個基數、最高二十個基數。公司依員工每月提存金額相對提撥20%作為公司獎助金。

此外，公司亦設有績效連結之特別獎金機制。每半年度針對績效表現優秀之員工，依發放日當月員工提存金額，公司另行提撥員工提存金額10%作為特別獎金。2025年本方案實際參與人數為11人，未來公司將持續透過制度宣導與員工溝通，鼓勵員工依個人財務規劃自主參與。

退休制度與實施狀況

依據勞工退休金條例規定，按每月薪資總額提撥2%至台灣銀行退休準備金帳戶及依員工個人薪資提繳百分之六存入勞保局勞工退休金專戶。

勞資協調之情形

本公司一向重視員工權益，勞資關係和諧，加以本公司重視員工意見，員工可直接向人資部門或適當的高階主管溝通以維持良好關係，因此，迄今並無重大勞資糾紛情事發生。

育嬰假

對於同仁育嬰留職停薪申請，公司完全遵守相關法令規定作業，而同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2025 年申請育嬰留停者共0名。

3.3人權保護機制

本公司支持並自願遵循國際認可的人權公約，包含《聯合國世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（United Nations Global Compact）、《聯合國企業和人權指導原則》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights）及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》的各項人權框架與精神，絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為，並依據上述文件的指導原則，推展人權評估等內部盡職調查工作，加強提昇內部同仁與利害關係人的人權意識。

人權政策

本公司依據企業的營運項目與特性，特別關注以下人權，並提出對應策略以利內部相關行動方案的推廣，及融入於企業文化與價值鏈之中。

1 我們致力於提供員工一個有尊嚴及安全的工作環境：我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，並確保員工不因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

2 我們遵循相關法規、透過各種預防措施及防護設備，持續改善工作環境的安全與衛生條件，致力於降低職業災害的風險，並禁止任何形式之強迫勞動與使用童工，以保障員工的身心健康。

3 我們體認到公司有責任將尊重人權的意識擴展到供應鏈與合作夥伴，我們期待供應商與合作夥伴能以同樣高標準要求其勞動環境與條件、職業安全與衛生等人權議題，並採取對應調查、評估措施以降低價值鏈潛在人權風險，期許價值鏈夥伴皆能與我們共同落實人權管理。

4 我們尊重員工籌組、加入受法律認可的工會以維護自身工作權益的權利，將持續維持員工意見表達管道的暢通，藉此保障及提昇員工的權益，並努力推動勞資關係的和

四、環境永續

4.1環境永續政策

本公司關注氣候變遷、自然資源減少及生物多樣性喪失等全球環境議題對企業營運可能造成之影響。為呼應全球環境保護意識提升，並逐步掌握營運活動所產生之溫室氣體排放情形，本公司於2025年依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查架構，完成組織層級溫室氣體排放盤查作業，作為後續環境數據管理、節能減碳目標設定及減排路徑規劃之基礎，朝達成2050年淨零排放目標邁進。

未來，本公司將持續強化溫室氣體排放數據之蒐集與管理機制，逐步提升環境資訊揭露之完整性與準確性，並依營運需求及法規要求，評估導入第三方確信之可行性，以穩健推動節能減碳管理，朝長期低碳營運目標邁進。

4.2能源管理

能源管理是本公司環境永續行動的重要基礎。本公司的能源使用主要來自辦公室及倉儲場所之外購電力，以及公務車輛之汽油消耗。本公司依循GRI 302準則進行年度能源數據盤點，以掌握能源使用現況，作為後續節能管理與減碳行動之依據。

能源管理政策

本公司致力於提升能源使用效率，鼓勵員工養成節能習慣，並關注再生能源發展趨勢。目前本公司尚未採購再生能源或綠電，未來將評估綠電採購及再生能源導入之可行性，逐步降低對化石燃料及電網電力之依賴。

2025年度能源消耗

2025年度本公司能源消耗涵蓋外購電力及公務車輛汽油兩大類，詳細數據如下：

能源類型	消耗量	單位	換算能源量（GJ）
外購電力	115,940	kWh	417.4
汽油（公務車輛）	434	公升	14.2
再生能源	0	—	0
總能源消耗量	**—**	**—**	**431.6**

※ 換算係數：電力 1 kWh = 0.0036 GJ；汽油 1公升 = 0.03265 GJ（依IPCC高熱值HHV）。

※ 本公司目前未使用再生能源，未來將評估綠電採購可行性。

※ 換算係數：電力 1 kWh = 0.0036 GJ；汽油 1公升 = 0.03265 GJ（依IPCC高熱值HHV）。

※ 本公司目前未使用再生能源，未來將評估綠電採購可行性。

能源強度分析

本公司以員工人數作為能源強度分析基準（2025年員工人數33人），計算每名員工平均能源消耗量，以利後續年度追蹤比較：

指標	數值	單位
總能源消耗量	431.6	GJ
電網電力佔比	96.7%	%
再生能源佔比	0%	%
每名員工平均能源消耗量	13.1	GJ/人

2025年本公司每名員工平均能源消耗量為13.1 GJ/人，外購電力為主要能源來源，佔總能源消耗量96.7%，為未來節能改善之優先重點。

節能措施與未來方向

- 持續推動辦公室節電習慣，包括下班關閉非必要電器設備、空調溫度管理等日常節能行為。
- 評估辦公室照明設備汰換為LED節能燈具之可行性。
- 評估綠電採購或再生能源憑證（REC）採購可行性，以逐步提升再生能源使用比例。
- 持續追蹤年度能源消耗數據，建立長期能源趨勢分析基礎。

※ 本節依GRI 302-1（組織內部能源消耗）準則編製，能源換算係數依IPCC高熱值（HHV）標準。

4.3溫室氣體管理

溫室氣體盤查

為了更精確的衡量及管理溫室氣體，本公司自2023 年起導入溫室氣體盤查與管理，依據「ISO 14064-1: 2018」溫室氣體排放查證要求建議，進行一致性且系統化管理，將盤查結果進行統計及歸納，供日後規劃及實施改善計畫的參考。本公司成立「溫室氣體盤查推行委員會」負責製作，經由「內部稽核管理程序」進行資料查證，修正缺失後進行內部發行。2025年度尚未執行第三方查證，惟相關資料與方法皆依國際標準建置，為後續外部查驗奠定基礎。盤查組織邊界採用「營運控制權法」，邊界設定以本公司內湖總部、中和展示中心、內湖倉管與台中倉庫為盤查範圍。透過持續推動節約能源、低碳綠化等保護地球環境的措施，善盡身為地球公民責任。

在2025年本公司溫室氣體排放量(市場基準)為111.1889公噸，其中外購電力碳排放佔比最高，佔比達48.70%。

權責單位	查證程序	查證邊界
溫室氣體盤查推行委員會	溫室氣體盤查查證程序	營運控制權法

溫室氣體排放總量

本公司盤查類別1至類別6溫室氣體排放源，排放係數選用皆以IPCC AR6、環境部或相關主管機關所公佈之最新排放係數資料為主。溫室氣體排放源涵蓋內容有：

A. 直接溫室氣體排放源(類別1)：針對直接來自於本公司內湖辦公室、中和展示中心、內湖倉庫、台中倉庫所擁有或控制的排放源。包含移動燃燒源、固定燃燒源、逸散排放源等三類。

B. 間接溫室氣體排放源(類別2-6)：遵循本公司之顯著性排放評估準則，依據預期用途、滿足預期使用者之需求及控制權之標準，由「溫室氣體盤查推行委員會」依ISO 14064-1: 2018 附錄逐項進行討論。於「溫室氣體盤查推行委員會」依據評估準則內選擇為27 分以上為顯著性排放。類別2針對來自外購電力產生的溫室氣體排放。類別3-4考量鑑別結果，包含上游運輸、下游運輸、業務或員工出差運輸所產生之排放及組織採購的貨物的溫室氣體排放。

溫室氣體排放彙總詳下圖：

排放源類別一至類別六		排放當量 (公噸CO2e/年)	類別總量 (公噸CO2e/年)	類別1、類別2佔類別1加類別2總量百分比
類別1				
移動燃燒源		0.9940	2.6245	4.62%
逸散排放源		1.6305		
類別2				
外購電力		54.1439	54.1439	95.38%
類別3				
上游運輸	成品運輸（海運）	42.2660	52.8721	
	港口-倉儲中心(陸運)	0.0547		
	成品運輸（國內陸運）	0.0000		
下游運輸	產品運輸（陸運）	4.1600		
業務或員工出差運輸所產生之排放	旅運（高鐵）	1.3946		
	旅運（自行開車）	3.2128		
	旅運（機車）	1.7840		
類別4				
組織採購的貨物	電力上游開採及輸配碳足跡	1.2846	1.5484	
	車用汽油上游開採及輸配碳足跡	0.2638		
類別5		無重大間接溫室氣體排放		
類別6		無重大間接溫室氣體排放		
1至6類排放量總計				
111.1889			公噸CO2e/年	
2至6類排放量總計				
108.5644			公噸CO2e/年	
生物源排放當量				
0			公噸CO2e/年	

直接溫室氣體排放源(類別1)各類氣體排放統計詳下圖：

直接排放之七大溫室氣體排放量統計表

	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	NF3	總量
排放當量 (公噸CO2e/年)	0.96	0.09	0.03	1.55	0.00	0.00	0.00	2.62
氣體別占比 (%)	36.40 %	3.40 %	1.11%	59.09 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	100.00 %

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	上奇科技股份有限公司已參考GRI 準則報導2025.01.01-2025.12.31 期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021

GRI 2：一般揭露 2021

指標編號	指標內容	對應章節	備註
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	
2-4	資訊重編	關於報告書	
2-5	外部保證/確信	關於報告書	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	
2-7	員工	3.1 人才組成	
2-8	非員工的工作者	3.1 人才組成	
治理			
2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 公司治理	
2-15	利益衝突	2.5 法規依循	

指標編號	指標內容	對應章節	備註
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 公司治理	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	
2-19	薪酬政策	2.3 經營績效	
2-20	薪酬決定流程	2.3 經營績效	
2-21	年度總薪酬比率	2.3 經營績效	
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	
2-23	政策承諾	經營者的話	
2-24	納入政策承諾	1.2 重大主題鑑別與總述	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.5 法規依循	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.5 法規依循	
2-27	法規遵循	2.5 法規依循	
2-28	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	註
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人鑑別與溝通	
2-30	團體協約	3.1 人才組成	
GRI 3: 重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題鑑別與總述	
3-2	重大主題列表	1.2 重大主題鑑別與總述	
3-3	重大主題管理	1.2 重大主題鑑別與總述	

註: 本公司目前未加入特定公協會組織

指標編號	指標內容	對應章節	備註
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經營績效	
GRI 205：反貪腐 2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 法規依循	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 法規依循	
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接(範疇一) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	
305-2	能源間接(範疇二) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	註
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	3.1 人才組成	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.2 員工福利與退休	
401-3	育嬰假	3.2 員工福利與退休	
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1 人才組成	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1 人才組成	

註:本公司依顯著性評估原則，納入上游運輸、下游運輸及員工出差等項目，其餘類別三項目因顯著性評估未達門檻（27分以下），不納入本期盤查範疇

附錄二：氣候相關資訊-氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司於2024年11月設置永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，轄下設有經營管理小組、永續環境小組、資訊安全小組及員工權益小組。永續發展委員會負責擬定本公司永續發展方針，並推動相關政策於公司內部落實執行。 董事會為本公司永續發展之最高督導單位，定期聽取經營團隊就公司治理、環境永續、社會責任、資訊安全及員工權益等相關議題之推動情形報告，並針對公司治理評鑑級距提升策略、永續發展目標及ESG推動進展進行討論與檢視，以確保永續發展相關作業能與公司營運方向相互連結。 2025年本公司溫室氣體盤查涵蓋類別一至類別六，總排放量為111.1889公噸CO_2e，其中直接排放量為2.6245公噸CO_2e。由於本公司營運型態以辦公室作業、業務服務及通路代理為主，無高耗能製程或大型生產設備，整體排放來源主要為用電、員工商務差旅及營運相關間接排放。相關盤查結果及後續管理規劃已提報董事會，作為本公司推動節能減碳及強化氣候治理之參考依據。 未來本公司將持續追蹤主要排放熱點，並透過節電管理、通勤與差旅管理、供應商資料蒐集及低碳採購等措施，逐步提升碳管理品質，強化溫室氣體排放資料之完整性與可比較性。 另本公司於2023年經董事會通過訂定關係人相互間財務業務相關作業規範等公司治理制度，持續強化治理架構及內部管理機制。前述永續發展、溫室氣體管理及公司治理相關作業，均在董事會支持與督導下持續推動。 在風險治理面，本公司於2023年5月5日經董事會通過《風險管理辦法及程序》，將「突發性天然災害或氣候變遷」明確納入危害事件風險類別，由各權責部門負責第一線風險監控，重大潛在風險定期提報董事會。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	本公司主要營運型態為通路代理與服務業，無大型生產製程，對氣候變遷之直接實體衝擊相對有限。惟本公司已依《風險管理辦法及程序》辨識氣候相關風險，短期關注極端氣候對員工出勤、物流配送及供應鏈交期之影響；中長期關注碳管理法規趨嚴、客戶低碳供應鏈要求及能源成本波動對營運之潛在影響。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	

項目	執行情形
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	

極端氣候衝擊	財務影響	轉型行動
人員	人員無法出勤或傷亡，造成ERP系統維護與日常帳務工作流程中斷，影響經營資訊提供與產能損失。	已建立系統定期備份與分流辦公機制，降低營運中斷風險與對財務的衝擊。
資產	土地建物設備損毀或滅失，除因資產重估影響財務報表外，另可能因產能降低營收減少導致現金流異常與財務體質惡化。	每年對公司旗下各建物投保地震、火災爆炸等險種，彌補財產損失。
物流運輸	交通運輸路線因中斷，要提供給客戶的耗材、零件無法順利出貨，交期成本上升，造成營業損失與商譽惡化。	國內已設有台北及台中兩個倉儲據點。針對出貨頻率較高的耗材或是零件品項設定存貨安全值，藉以分散物流中斷的風險。

4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	永續發展委員會擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台，經由年度會議及議題而設的任務小組，辨識攸關營運與利害關係人所關注的永續議題擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充分落實於公司日常營運中。 本公司已建立《風險管理辦法及程序》，採三層風險管理架構：各權責部門為第一線風險辨識與監控，經營管理會議負責評估與應變指揮，董事會為最高指導單位。氣候相關風險依此架構納入整體風險管理，由永續環境小組負責追蹤，並定期向董事會提報。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前尚未正式導入完整之氣候變遷情境分析，尚未就特定氣候情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響進行量化評估。惟本公司已將氣候變遷議題納入永續發展管理範疇，並初步辨識可能影響公司營運之氣候相關風險與機會。本公司《風險管理辦法及程序》已將氣候變遷列為危害事件風險類別之一，現階段依此架構進行初步辨識，未來將逐步強化情境分析能量。 在實體風險方面，本公司關注極端降雨、颱風、高溫等事件可能造成辦公場所營運中斷、員工通勤安全、物流配送延遲及供應鏈交期不確定性增加；在轉型風險方面，則關注碳管理法規、客戶低碳供應鏈要求、能源價格波動及低碳採購趨勢可能帶來之營運成本與管理需求。另在機會面，本公司將持續推動節能管理、數位化作業及供應商資料蒐集，以提升營運韌性及碳管理能力。 由於本公司主要營運型態為辦公室作業、業務服務及通路代理，無高耗能製程或大型生產設備，初步評估相關氣候風險對本公司短期財務影響尚屬有限。未來本公司將視法規要求、利害關係人期待及內部資料完整性，逐步導入氣候情境分析，評估不同氣候情境下對營運據點、供應鏈、能源成本及財務表現之潛在影響，並作為風險管理與永續策略規劃之參考。

項目	執行情形
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司目前尚未訂定完整之氣候相關風險轉型計畫，惟已透過溫室氣體盤查、節能管理、員工通勤與商務差旅管理、供應商資料蒐集及低碳採購等措施，逐步建立氣候風險辨識與管理機制。 針對實體風險，本公司關注極端氣候對辦公場所營運、員工通勤、物流配送及供應鏈交期之影響；針對轉型風險，則關注法規要求、客戶低碳供應鏈期待、能源價格波動及碳管理揭露需求。相關管理指標包括溫室氣體排放量（2025年：111.19公噸CO_2e）、用電量（2025年：115,940 kWh）及員工商務差旅排放量，並透過年度溫室氣體盤查持續追蹤。未來將視營運需求及法規要求，逐步訂定節能減碳目標。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，尚無內部碳價格制定基礎。未來將視法規要求、碳費制度發展及營運需求，評估導入之可行性。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司目前尚未正式設定氣候相關量化目標，亦尚未使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）。目前已完成溫室氣體盤查，範疇涵蓋類別一至類別六，並持續追蹤溫室氣體排放量、用電量、員工通勤及商務差旅等主要排放來源，作為未來訂定節能減碳目標及年度追蹤機制之基礎。本公司長期以達成2050年淨零排放為目標，現階段以完整溫室氣體盤查為基礎，逐步建立減碳路徑規劃所需之數據基礎。